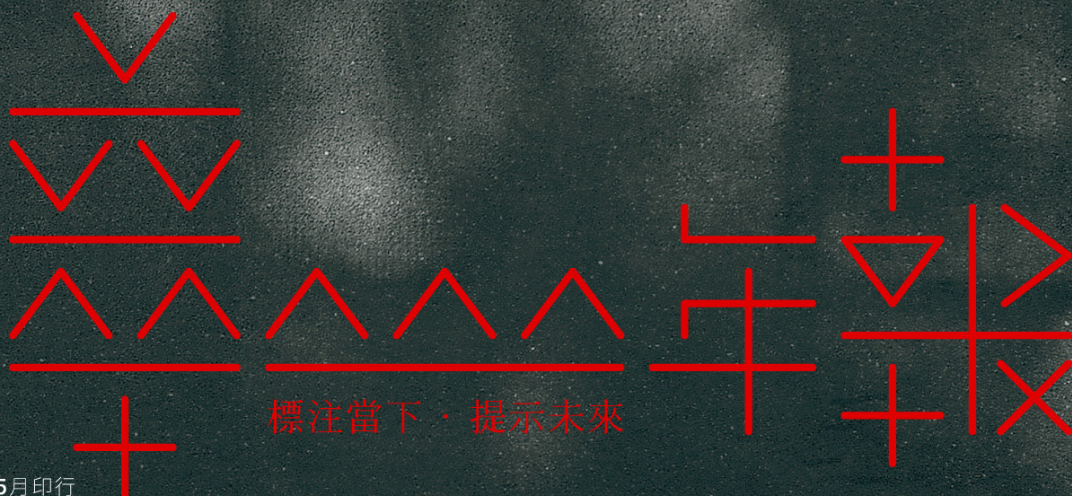


2016

台灣文創觀察 + 華山實踐報告
& More...

02



標注當下 · 提示未來

華山今論劍

創意起擂台

金庸 謹書



攝影／葉滄炬

1914 年，前人跨出了第一步

1914 ～ 1987 造酒製腦

1914 ／民營酒工場「芳釀社」產製「蝴蝶蘭清酒」上市。
1917 ／「日本樟腦株式會社台北支店」生產精製樟腦。場址在今日的紅磚區。
1922 ／日本政府實施酒專賣，酒工場收歸公營或停業。
1929 ／台灣總督府專賣局正式收購芳釀酒工場，改名「專賣局台北酒工場」。
1946 ／中華民國專賣局接收台北酒工場與樟腦工場，改「場」為「廠」。
1961 ／樟腦廠停產。
1987 ／酒廠遷往林口。

1987 ～ 1999 空間蛻變

1987 ／酒廠遷出，空間閒置。
1992 ／立法院將台北酒廠舊廠區改稱「華山特區」，並做為新院用址，但因爭議不斷而作罷。
1997 ／藝術家積極爭取將華山特區轉型為藝術中心。
1998 ／公賣局將華山特區委託台灣省文化處代管維護 3 年，主要提供藝文及展演等相關活動使用。
1999 ／「華山藝文特區」正式實施。

1999 ～ 2003 藝文特區

1999 年 1 月／華山委由「中華民國藝術文化環境改造協會」經營，進入「藝文特區時期」。
2002 年 5 月／行政院發布六年經建計畫「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，預計以 57 億元經費，利用公賣局舊酒廠閒置空間，由北至南設置包括華山在內的 5 個「創意文化園區」。
2003 年 11 月／華山藝文特區正式轉型為「創意文化園區」。
華山藝文特區自 1999 年初至 2003 年底，近 5 年內舉辦的展演活動多達 4000 多場。

2003 ～ 2007 文創轉型

2004 ／橘園國際藝術策展公司經營華山一年。
2005 ／封園，拆除圍牆、修復古蹟與歷史建築。
2006 年 12 月／中六館「電影實驗場」OT 案由侯孝賢代表的「台灣電影文化協會」取得經營權。
2007 年 1 月／文建會將華山分三區塊委外經營，分別為電影實驗場的 OT 案、台灣文創產業旗艦基地的 ROT 案，及台灣文創產業旗艦中心的 BOT 案。
2007 年 5 月／ROT 案由遠流出版、國賓飯店及仲觀設計顧問所組成的「台灣文創聯盟」贏得最優申請人資格。6 月成立「臺灣文創發展股份有限公司」。
2007 年 11 月 6 日，臺灣文創發展股份有限公司與文建會正式簽約。
2007 年 12 月 6 日，臺灣文創發展股份有限公司進駐，「華山創意文化園區」開始營運。

2007 ～ 2016 全民共享

2007 年 12 月 6 日／「華山創意文化園區」開始營運。
2011 年 4 月 1 日／文建會行文正式定名為「華山文化創意產業園區」。
民間版則以「華山 1914 文創園區」為通稱。
2012 年 5 月 20 日／文建會升格為文化部，設立文創發展司綜理文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。

2016 年，我們完成了幾件事

關於總體營運

舉辦活動 **1020** 件／ **1809** 場，吸引 **3,763,649** 人次到訪。

自行經營及使用的園區場館空間占全園區的 **52.95%**，超過契約規定的 **35%**；而附屬設施的面積（譬如餐廳）占全園區的 **8.98%**，低於契約規定的 **30%**。

全園區用於藝文及文化創意培育的空間，占園區總使用坪數約 **28.73%**，超過契約所規定的 **12%** 一倍以上。

全年共育成扶植超過 **100** 個文創品牌。

全年針對藝文及學生團體一般場地使用贊助減免 **614.84** 萬元；
基金會文創沙龍等文創活動減免 **445.3** 萬元；
公部門舉辦文創活動給予優惠金額 **174.22** 萬元；
藝文及學生團體使用烏梅劇院、果酒練舞場、拱廳等空間進行表演、排練等藝文活動減免 **251.3** 萬元。
合計 **1,485.66** 萬元。

園區總營業額：

5 億 2,711 萬

元

推估創造產值：

33 億 1,609 萬

元

關於滿意度與形象

天下雜誌 2016 年金牌服務業調查，
榮獲網路服務滿意度「**藝文特區類**」第一名。

網路溫度計排行榜，
2016 年「**網路聲量**」榜首；
2016 年「**文青必訪朝聖景點－北部篇**」榜首。

Instagram 統計，
2016 年台灣最熱門打卡地點**第二名，僅次於桃園機場**。

在這些訪查討論中，被不斷重複的關鍵字是
傳統、文化、創意、藝術、時尚、市集、建築，
顯示華山在市民大眾心目中所建立的形象在此。

2016 年園區自行調查的遊客滿意度，共 921 份問卷，
其中有 **90.33%** 對整體滿意度表示「滿意以上」；
有再次參觀意願者達 **95.1%**；
有 **93.6%** 表示願意推薦親友來華山。

對園區服務人員表示「滿意以上」者有 **91.53%**；
對公共設施表示「滿意以上」者有 **87.95%**；
對園區整潔表示「滿意以上」者有 **85.02%**。

但是——
對餐飲表示「滿意以上」者僅 70.68%；
對零售表示「滿意以上」者僅 77.31%；
就一般民眾來說，華山的餐廳與零售商店依然
無法滿足普遍的需求。

關於硬體改善

重新增建、整建洗手間環境共 **3** 處，其中舊酒廠區 **2** 處，紅磚區 **1** 處。
每處洗手間皆設有身障廁所，提高對身障者或親子家庭的友善度，
大幅降低遊客對園區洗手間不足及環境昏暗之觀感。

增設通風良好、有自然採光之哺乳室一間，提供母親更優質的哺乳環境。
增設後總計設置哺乳室 **3** 間，充分降低哺乳等待時間，
提高媽媽們的好感度，負面的聲音幾已消失。

改善戶外休憩空間共 **6** 處，
為到訪遊客提供更多舒適的環境及休息歇腿的所在。

增設飲水機 **1** 台，以及自動販賣機台若干，
讓遊客能更便利地取得飲用水或各類飲品。



不論哪一年，我們都抱持著這些信念

攝影／葉滄煜

我們的角色定位

文創產業的旗艦基地

為台灣其他城市的文創發展創造經驗值。

創意人的江湖

讓各式各樣的創意在這裡切磋較量，在切磋較量中滙成文化。
「華山今論劍，創意起擂台」。

文創活動的消費體驗聚落

讓文創活動的價值，在愉悅的消費體驗中傳遞發散。

一種風景、一所學校、一座舞台、一本大書

一種風景，可以欣賞；一所學校，可以學習；
一座舞台，可以展現成果、揮灑能量；一本大書，記錄下我們從過去到未來的努力軌跡。

我們的評量標準

華山 1914 有沒有做成——

文星匯聚之地

號召了多少文創界的今日之星與後起之秀到華山論劍、起創意擂台？

文化觀光熱點

創造了多少朝聖的感動、回憶的感動或驚豔的感動？

創投基金尋找標的之處

吸引了多少創投家發現創意、創新、創業的機會，並因此獲得投資的回報？

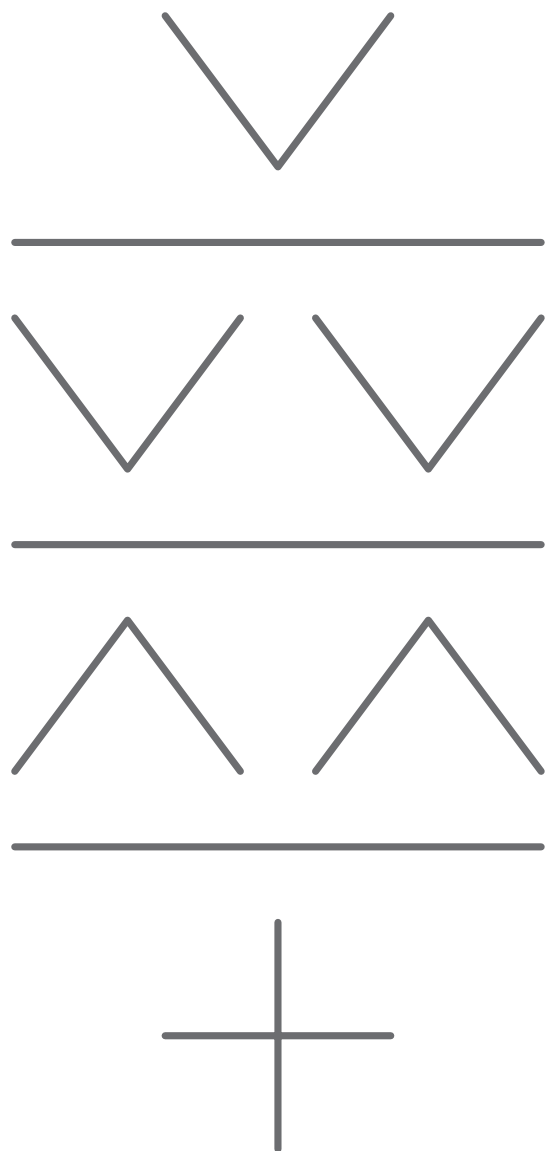
我們的努力方向

發現趨勢

打造平台

成就品牌

我們「打造平台」，讓各路文創工作者找到使用華山的最佳方法；
透過各路文創工作者的企畫與實踐，我們「發現趨勢」；
藉由這兩個力量，鼓勵原創，脫離代工，努力「成就品牌」。

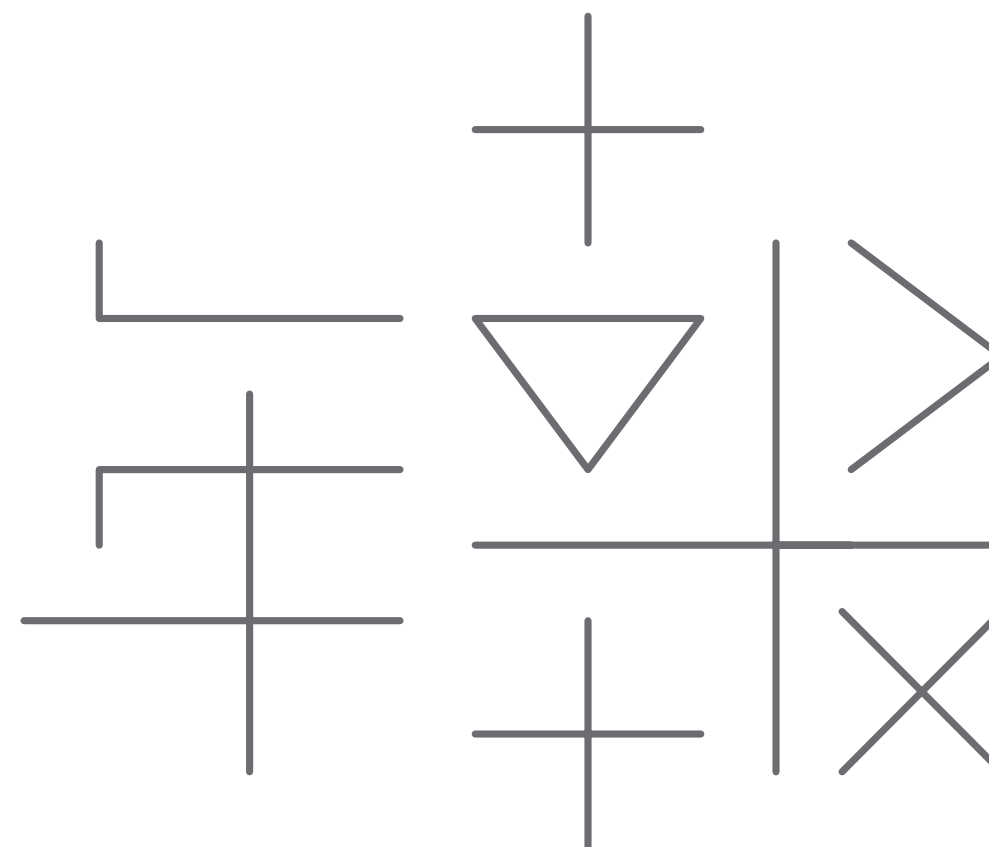


華山年報
華山文化創意產業園區年度期刊

N0.02 2017 年 5 月印行

2016

台灣文創觀察 + 華山實踐報告
& More...



標注當下 · 提示未來

002

序曲

002
004
008
016
017

1914 年，前人跨出了第一步
2016 年，我們完成了幾件事
不論哪一年，我們都抱持著這些信念
發行人語——文創江湖 · 華山播台
編輯手記——多元的必要

018

台灣文創觀察

經營華山小江湖之前，
我們必須放眼全球，了解台灣這個大江湖…

020

綜合觀察

2016 台灣文創風雲

哪些事情，讓台灣的文化創意在 2016 年風起雲湧？

021

媒體板塊大重整

看新聞不如看狂新聞，搞媒體不如搞自媒體

024

台北，世界設計之都

你可能不知道，台北曾是設計之都；現在你知道，
台北已卸下設計之都

025

臺中國家歌劇院正式啟用

出賣靈魂，還是抓住藝術場館的新文藝復興？

026

Pokémon Go ！

老嫗能解、童叟無欺的虛實整合文創科技

027

全台瘋露營

野餐露營擺市集，總之要到自然裡

028

勵志金句與負能量並存的書市

都說台灣人不讀書，詩集賣那麼好是怎麼回事？

029

《文化資產保存法》修法

總是救到了一些，也總是還有一些沒救到

030

玖壹壹人氣爆衝

8+9=17，街頭市井對文化菁英的逆襲

031

高捷少女產值破千萬

原創題材不在他方，就在食衣住行生活裡

032

去日本朝聖藝術祭與音樂祭

似乎就有資格討論旅行的意義

034

年度人物

Keep Walking Fund 夢想資助計畫團隊

042

華山實踐報告

在華山的場域裡，我們實踐；
在實踐的過程中，我們發現…

044

年度主旋律

長駐店家再升級

新同學 · 新氣象

菁華店、代表作齊聚華山

組一支創意街區夢幻隊

商業化與藝術性的衝擊

文創園區的社會公益與價值何在？

人潮湧現後的反思

拍照打卡之外，觀展意願剩多少？

從感動深度看動漫展

膚淺的卡通 vs. 記憶的追尋

如何孕育出未來的風格小店？

孵品牌 step by step

What's Next

華山快閃店 1.1 計畫

結合園區結合產業再出發

畢業季 2.0 計畫

打造慢活樂活心風景

職人聚落向前行

誰抓得住它的無限可能性？

貨櫃屋大放異彩

066

焦點場域

067

青島書店

人情溫度＋人文高度＋不設限的主題廣度

070

華山文創沙龍

幫各路英雄英雄創造相遇

072

嵐光青春農藝所

把農業納進創意生活裡

074

SONY 華山坊

品牌與消費者的對話方式再創新

076

Wooderful Life 手創生活體驗館

走進森林，走進親子互動好時光

078

Piccola Botega

來自義大利原鄉的好味道

080

蒸餾室

母雞帶小雞的育成新空間

082

華山町 2.0

分季節、有主題，還扮演品牌育成的起始點

084

華航歐洲耶誕市集

2016 年最具代表性的耶誕活動

086

焦點策展

087

第四屆華文朗讀節

更多的社群、更廣的參與，打造多層次的書籍魅力

090

台北藝術自由日

當食物不受汙名，藝術就海闊天空

092

八角哲學特展

如何把抽象的概念作成具體的展館

094

2016 台灣文博會

台灣文創能量熱血茁壯中

096

雜學校

雜是需求，雜是趨勢，雜是力量！

098

【協力童心 畫！嘩！哇！】

樹人國小師生版畫特展

小鄉村繪出大驚喜

100

吉卜力的動畫世界特展

為什麼只有它能創下 60 萬人次觀展的空前紀錄？

102

伊藤潤二恐怖美學體驗大展

「本土自製展」持續進化

104

預見：Coming into Fashion,

VOGUE 跨世紀時尚攝影展

亂世用重典，淡季呢——推經典！

106

GQ 夜博館

創意消風，我放電；太陽下山，你來玩！

108

聽見設計展

任何知覺，都可能是一座創意火山

110

UP TO 3742 | 臺灣屋脊上

當看人爬山會讓你想要買手機，還有什麼框框鎖得住文創？

112

MORE, MORE
& MORE

在細節中爬梳、整理，我們發現的，不止是踏實，
還有趣味，還有感動，還有鞭策…

114

2016 年華山會展演活動總覽

134

2016 年以華山文創產業園區為主題之

相關研究論文、期刊專題彙整索引

文創江湖 · 華山擂台

華山文創園區的設立，目的是歷史建築和古蹟的「活化」，以及閒置工業遺址的「再利用」。2007 年 5 月，我剛標得華山 ROT 15 + 10 年的經營權，正好那時金庸和林懷民、張忠謀一起受贈政大榮譽博士學位而訪台，我帶金庸參觀與他筆下重要故事場景同名的「華山」，因著這個緣分，所以我特別請他題字。金庸所題「華山今論劍，創意起擂台」，也就成為我經營園區的內在指標。我希望華山是一所學校、一座舞台、一種風景、一本大書，是年輕人可以競飆創意的場域。很開心的是，今年 2 月剛揭曉的一項網路大數據調查——「北台灣十大文青必訪朝聖景點」，華山榮獲了第一名！更慶幸的是，每個城市都爭相把空間活化為創意江湖！

九年來的經營，華山現在有 24 家「店中有展，展中有店」的常設店鋪，每年至少有 1500 場大大小小的會、展、演活動。出版是文創產業之一，這幾年我一直在想「文化產業化、產業文化化」的本質。我說過「鼓勵原創，一源多用」，不論是從小說、漫畫、動畫、電影或設計出發，「價值產值兼備、名利雙收」就是「文化產業化」的最高境界。

另一方面，如果傳統產業或高新科技產業能夠借用「故事」來加值，使消費者更加親近與感動；或用「知識架構」使其產業升級，深化品牌經營，這就是我認定的「產業文化化」。比如日本北海道的白色戀人博物館、瑞士的時間博物館，都是好例子。

（借用個人在 2017 年 3 月 20 日香港明報「世紀副刊」專題「江湖有事不尋常」的答題，當做《2016 華山年報》的發行人語；也祝賀香港金庸館 2 月 28 日開幕！）



圖片提供／聯合數位文創公司

華山年報發行人 王榮文

王榮文

多元之必要

在加入華山團隊之前，我一直都是一位編輯。入「山」之後，也一直以編輯的概念為基礎在思考華山的經營布局，而王榮文董事長也是出版人出身，於是很自然地，我們把經營華山看作是一種「空間出版」。

在很久以前的過去，「出版」或「編輯」這兩個字，和「讀書人」三字幾乎是畫上等號的，而讀書人讀什麼書呢？這又馬上會被連結到三個字——文史哲。仿佛不是文學、歷史或哲學，就不是書，就不值得出版。

但是知識爆炸之後，社會變了，閱讀的需求變了，出版人或編輯人也有了新的醒覺。詹宏志在接受一次專訪時說道：「做為一個讀書人，可能不小心就會有一種人文沙文主義，以為人文書才是所有書當中的高峰。可是從整個社會來說，很具體的應用科學的書，比如一本好的育嬰書，很多新手父母都需要靠它來解決困擾，這些書對他的影響比一本文學書、歷史書還重要。」

於是，不同的出版路線陸續被開發了出來，財經的、生活的、時尚的……於是，出版家不再偏食了，大眾可以透過閱讀各種各樣的書，來解決各種各樣的困擾、吸收各種各樣的知識或趣味了。甚至即使是聚焦深耕於一種領域的專業出版社，也會以多元的角度探觸各種面向，以多元的視野包容學術的、實務的、趣味的……種種創作。

而社會便因此滾動向前、更加進化了。

圖書出版如此，我們相信，空間出版也極可能是這個樣子。

而當華山文創產業園區是一個「空間出版社」時，它的出版人或編輯該編輯什麼、出版什麼呢？回到編輯與出版的原點思考，編輯與出版工作的特性，就在一個「連結」，把社會上「尚未被滿足的需求」和「能夠滿足這個需求的資源」連結起來。簡單說，左手是「想讀什麼」，右手是「能寫什麼」，把左右手連結起來，就是出版人或編輯人要做的事。

於是我們思索，社會大眾在「文創」這個領域裡想要什麼？創作者能提供什麼？

在創刊號的《華山年報》裡，我們標舉了「實踐」的價值，今天，我們經由實踐，從和民眾與創作者長達 8 年的碰觸中，肯定了「多元」的必要。

就像圖書出版從「文史哲獨尊」到今天的百花齊放，我們發現，民眾對文創產業園區的空間出版，也一樣有著多元的需求，有人需要菁英型的店家與展演，讓美學涵養進一步昇華；有人需要通俗型的內容，引領他們跨過藝文感知與學識的門檻；甚至即使是一場純娛樂的演出，因為園區把所有的會展演店圈在一起，他們也可能被左鄰右舍的藝文氛圍感染，種下了美學涵養的種子；這種種類型，缺一不可。

2016 年，華山從「藝文特區」轉型為「文創產業園區」的第九年，我們持續實踐、多元布局，努力幫台灣文創產業的發展，持續滾動向前，而且更加進化。

華山年報總編輯 鄭林鐘

鄭林鐘



台灣文創觀察

經營華山小江湖之前，
我們必須放眼全球，了解台灣這個大江湖…

綜合觀察

一個台灣、整個世界；大城小鄉、各行各業；
用望遠鏡＋顯微鏡，用諮詢請益＋爬梳解讀，
我們全面檢視任何一個
可能對台灣文創發展產生動能的事件與現象。



2016 台灣文創風雲

哪些事情，讓台灣的文化創意在 2016 年



哪些事情，讓台灣的文化創意在2016年風起雲湧？

直播與更容易操作的自媒體大暴走，「強勢媒體」真的裂解了。年年扮演票房毒藥的詩集，忽然鹹魚翻生，而且竟然連紅三年。人人都被出版家鼓舞著去尋找勇氣，找不到勇氣也可以當個快樂的魯蛇。既土又痞的玖壹壹從底層直接翻到高層，讓市井嗨翻，菁英也動容流淚。全臺灣都瘋著往戶外跑，跑去露營、跑去野餐，更多的是——跑去抓寶。表演藝術界的大事，莫過於臺中國家歌劇院的開幕，設計界的大事，莫過於臺北市是全世界的設計之都，可是——

爭議的聲量蓋過了歌劇院精心策畫的好節目，而世界設計之都的一堆活動卻好像都成空響，還有、還有……

專題策畫／華山年報編輯委員會

編採製作／劉揚銘＋鄭林鐘

撰文／劉揚銘

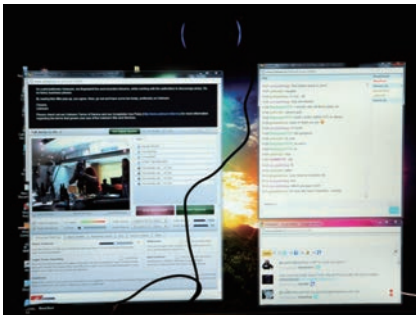
插畫／披薩先生

媒體板塊大重整

看新聞不如看狂新聞，搞媒體不如搞自媒體



攝影／劉揚銘



Photo/Brian Blek



Photo/OutShare

一支手機，最多加上一支腳架，開啟網路直播功能，每個人都能向全世界發送你的此時此刻。網路上可以找到千奇百怪的直播，有人直播正在燃燒的柴火（除了這個真的沒有別的了），有人直播自己養的天竺鼠跑步睡覺，有可愛的女孩子照三餐直播自己吃飯的樣子，當然也有 NASA 直播國際太空站拍攝現在的地球（靜默無聲），你不知道誰會想看這些內容，但世界那麼大，總有人正在看。

任何人、什麼事都可以直播

2016 年可以說是「直播元年」，這年台灣新創圈最大的投資案，是「麻吉大哥」黃立成創辦的 17 直播，獲得新加坡交友軟體 paktor 集團新台幣 7 億 5000 萬的投資。17 直播 App 曾因色情爭議而被 iTunes App Store 無預警下架，但它在上架三個月內就創下全球 1000 萬次下載，在美國、台灣、香港、中國、馬來西亞都拿下免費榜冠軍，除了它，沒有任何台灣 App 達到過這樣的紀錄。或許你會說，看正妹露乳溝、拋媚眼、收抖內（donate，觀眾可透過支付系統贈予金錢或其他禮物給直播主，平台抽成）到底有什麼意義？也許可以再思考另一種模式：亞洲統神。

「亞洲統神」張嘉航，28 歲，典型肥宅外表，職業是網路遊戲實況主，他在實況平台 Twitch 直播自己玩英雄聯盟，過程中對觀眾想說就說、有問就答，充滿戲

劇效果的過程中，不時還會辱罵隊友，是 Twitch「全球」收看時數最高的實況台之一，時常都有兩萬個觀眾看他打電動、聊天加罵人。去年亞洲統神在鄭弘儀主持的電視節目當來賓時，說他的年收入約 400 萬，主持人當場不解地問：「你憑什麼？」

或許正是因為不知道「憑什麼」，傳統媒體才被稱為傳統。

根據台北市數位行銷協會公布的統計，2016 上半年，台灣數位廣告的總金額達到 111 億、年增 32%，與電視廣告的 110 億、年減 12.5% 呈現「黃金交叉」。也難怪星座達人唐立淇不需要上電視，開始每周個人直播，她邊吃飯邊聊天，一支手機一盞燈就開始提供服務。擁有 70 萬臉書粉絲的唐立淇，Youtube 頻道直播的平均觀眾人數高達兩萬，累計 2937 萬次觀看次數。

不只星座運勢、正妹聊天、電動實況的直播夯翻天，討論台灣教育、醫療、文化、產業轉型等政策的直播節目《政問》也在 2016 年推出，由文化評論人張鐵志主持，邀請政治、藝術、社運、設計等不同領域的專家一一對談，觀眾可在直播中隨時留言提問。這樣新型態的政論節目，也在網路展開募資計畫。

偷懶的新聞打不過狂新聞

的確，如果電視新聞都是「臉書瘋傳」「網友表示」與「行車記錄器」，分不清報導還是小說、政論還是

1. 狂新聞無腦嗎？那電視新聞呢？

2. 不用太昂貴、太複雜的配備，就可搞定直播。

3. 隨時播、隨地看，直播夯翻天。



攝影／李益龍



Photo/Michael Vadon



Illustration/Mike Licht

6. 牛津字典所選的 2016 年年度單字「後事實」（post-truth），意思不是「與事實不符」，而是「真實究竟為何」不再是重點，而是「我們來決定什麼是真實」、誰是「我們」才是重點。

作秀，那我直接看爆料公社、PTT 八卦版、卡提諾狂新聞豈不更快？多誇張的行車記錄、多生猛的路人衝突、多腦殘的失言演出都有，還不需要主播，只要開啟 Google 翻譯語音就可以做節目，狂新聞比電視新聞精采得多。

也許在這「人人都可以表示意見、人人都需要觀點」的年頭，搞媒體還不如搞自媒體，來得更容易存活。

在資訊圍繞著臉書社群傳遞，媒體與觀眾的關係被網路去中間化的過程中，自媒體、新媒體興起，傳統媒體式微，產業板塊出現大重整。

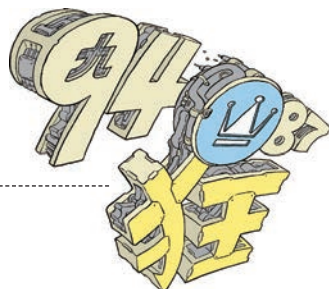
關在臉書演算法的同溫層裡，大家都很舒適

這不只發生在台灣。2016 年美國總統大選，所有媒體都看好希拉蕊，把川普當成笑話，選舉結果卻打了媒體一巴掌。我們這才發現，川普不需要媒體幫他說話，美國總統本身就是最大的自媒體，而且他甚至不用說真話。

牛津字典把「後事實」（post-truth）選為 2016 年年度單字，後事實的意思不是「與事實不符」，而是指「事實的重要性完全不被重視」。只要堅稱自己是對的，肯定就是其他人在說謊，「真實究竟為何」不再是重點，而是「我們來決定什麼是真實」、誰是「我們」才是重點，找到我們的社群，就能堅持我們感受到的真理，不再試圖與不同意見的人對話，關在臉書演算法的同溫層裡，大家都很舒適。

4. 嚴肅的問題如同志平權多元成家，也用上直播來討論。

5. 我們沒看到川普在自媒體世界的樣子，只看到他在主流媒體裡很負面，但被批得很糟的這傢伙卻當選了，你還能帶著眼罩不看自媒體一眼嗎？



台北，世界設計之都

你可能不知道，台北曾是設計之都；現在你知道，台北已卸下設計之都

2016 年 10 月中，台北市政府舉辦「世界設計之都」記者會，宣布全球有百位設計家來到台北，並將舉辦四場國際活動。新聞一出卻讓許多市民好奇，台北什麼時候變成全地球的設計之都了？而北市府為了報名這項活動，2012 年起已花費 11 億預算，到了 2016 年卻發現全球只有台北報名，成為唯一入圍最後也獲選的城市。

世界設計之都 是國際工業設計社團協會（International Council of Societies of Industrial Design, ICSID）所發起的全球活動，重點不在市容漂亮與否，而是獲選者要利用設計思維進行城市改造，打造更便民、宜居、美化的都市生活，以自己的案例讓其他城市獲得發展參考。例如街道上的變電箱、垃圾桶的設計，公車候車亭的燈光與遮雨效果，打造對老人、嬰兒車與身障者更友善的人行道，改造被視為「景觀殺手」的公園遊戲設施，一直到更有效率的路標與大眾運輸路線圖，以及把設計概念導入政策規畫過程，都是設計之都應該做的事。

入選設計之都 是改造城市生活機能的機會，可惜許多市民在不知台北是世界設計之都的狀況下就過完 2016 年，「世界設計之都」這個頭銜就已經移交給下一個入選的城市（而且多半來都不知道是哪個城市接到下一棒）。不少新聞質疑台北市花了這麼多預算究竟帶來哪些成效，但前台北市文化局長劉維公表示，申請當初規畫的許多政策後來都被放棄了，包括中山設計產業園區、將廢棄的舊兒童樂園轉化為城市博物館（復育原生植物、再現考古遺址、恢復濕地景觀等），以及將設計概念導入公共設施中的計畫，最後不了了之。或許在一個重視開發更甚於文化的城市，推動設計思考、美化城市生活還是不夠有競爭力的政策吧！



圖片提供／準建築人手札網站 Forgemind ArchiMedia



圖片提供／準建築人手札網站 Forgemind ArchiMedia

1. 為了扮演世界設計之都，台北市辦了不少活動，但讓市民有感的不知道有幾個？
2. 網路上對台北世界設計之都多有諷刺。
3. 總統參觀設計之都台北設計展。



圖片提供／總統府



臺中國家歌劇院正式啟用

出賣靈魂，還是抓住藝術場館的新文藝復興？

臺中國家歌劇院 2016 年 9 月正式開幕營運，打破藝文資源長期集中在臺北的不平衡。但啟用之初，引起新聞討論的不是藝文表演，而是歌劇院建築的特色，例如曲牆工法的極高難度、水幕防火設計以及地磚下的冷水管線的輻射空調效果等。另外一類高熱度的新聞，則是關於它的各種爭議事件，諸如將最高等級的大劇院出租給直銷品牌舉辦商品發表大會，或是賣場與餐廳淪為商業化工具……之類的討論。

「引起爭議」不是臺中國家歌劇院選入華山年報年度文創事件的主要原因，關鍵在於這類行為會成為爭議，顯示臺灣輿論或評論界對於藝術場館的使用，依舊停留在舊思維裡頭。

2.0 版的藝術場館經營理念，帶著濃濃的文藝復興味道。

最早，不論野臺或是茶館，劇場都是開放的，沒有穿著、飲食、年齡甚至禮儀的門檻，完全融入在人們的日常生活之中。後來劇場成了王公貴族或知識分子的禁攔，文化高度提升了，與生活的距離卻也因此拉高了。

幾個世紀之後，新一代的藝術場館經營理念要帶領人們重新把藝術拉回生活裡，讓藝術場所不再純粹是正襟危坐恭聆雅事的殿堂，它們也是民眾交換生活體驗、交換人情溫度的場所；換句話說，傳統版藝術場館是「看藝術表演的地方」，現代版則是「親近藝術的聚會場所」。它們藉由一連串的「開放」，讓民眾無痛苦親近藝術，也讓藝術無阻抗走進民眾。2017 年底就要營運滿 30 年的兩廳院正積極朝這個方向急起直追，新創建的臺中國家歌劇院當然必須一開始就一步到位。

如果我們的輿論或文化評論者有此共識，就不會產生這麼多的爭議，甚至情緒性的攻訐。

評論者批評說，許多人到臺中國家歌劇院只是來看熱鬧、看建築，來逛文創商品、喝咖啡，反而不是來看表演。沒錯！藝術場館 2.0 就是要民眾來做這些事的，這不但不該是它被攻擊的過失，反而被讚揚的成效啊，因為當民眾不是到一般場所去看熱鬧逛商品喝咖啡，而是選擇到歌劇院來做這些事，藝術就已經離他們更近了一些，不是嗎？

1. 臺中國家歌劇院的開幕，是 2016 年藝文界的盛事。
2. 民眾來歌劇院看戲，非常美好！



攝影／岳國介



攝影／岳國介

3. 民眾來歌劇院約會逛商品喝咖啡，何嘗不能鼓勵？
4. 極高難度的曲牆工法，是歌劇院初期最具熱度的話題。



攝影／陳君有



攝影／岳國介

Pokémon Go ！

老嫗能解、童叟無欺的虛實整合文創科技



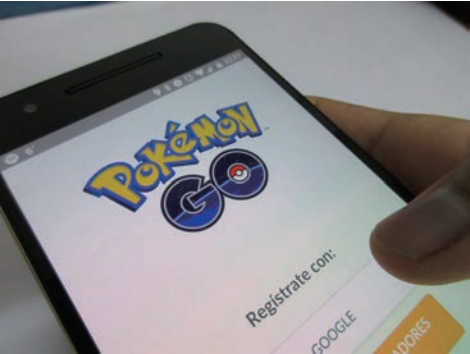
2016 年 8 月 6 日手機遊戲《Pokémon Go》在台灣上架，超過半年後的現在，抓寶熱潮已然消退，先前的死忠玩家都說，現在還會玩的只剩老人和小孩，不過仔細想想，上一款能讓我們和阿公、阿嬤和孫子、孫女同樂，從 6 歲到 60 歲都能說出幾句術語（灑花、道場、進化）的遊戲是什麼？答案很可能是：沒有。

台灣 790 萬位註冊玩家，占總人口三分之一強，說蒐集寶可夢是全民運動也不為過，我們都記得新聞報導過台北捷運北投站的「灑花潮」、新竹南寮漁港的「乘龍上岸」吸引數千玩家變成喪屍大軍追逐的畫面。高雄市幾位議員在寶可夢熱潮時，曾說「這樣下去國家會完

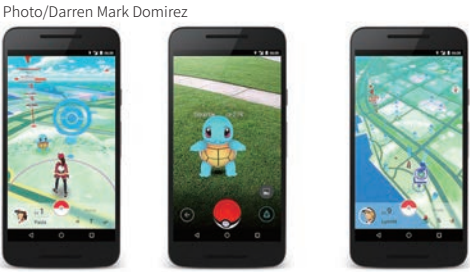
蛋」，呼籲政府重視年輕人不知道克制的問題。可是看到全球總計 5 億人投入這個遊戲，為母公司 Niantic 創造了 9.5 億營收，行政院科技會報時卻討論，台灣應該結合科技應用與文創產業「打造自己的寶可夢」，創造更多產值。

做遊戲、玩遊戲到底是救國還是亡國，就讓大家各自表述。至少 Pokémon Go 讓好多台灣人終於搞懂什麼是 VR（虛擬實境）、什麼是 AR（擴增實境），也讓我們看到一個優秀的作品，搭配適合的科技與容易上手的遊戲性，可以產生超越國界的文化影響力，而且老嫗能解、童叟無欺。

1. 在台灣，有將近 800 萬人註冊了寶可夢。從 6 歲到 60 歲都能說出幾句它的術語。
2. 寶可夢的熱潮，為「結合科技應用與文創產業」這句話帶來無窮的想像空間。



Photo/Eduardo Woo



Photo/Darren Mark Domirez



Photo/Paintimpact

3. 問你何時曾看見，有哪個遊戲可以帶全民走出戶外又走進科技？

全台瘋露營

野餐露營擺市集，總之要到自然裡

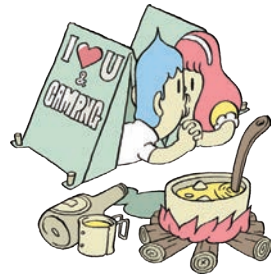
全球瘋露營，臺灣也沒例外。

這幾年台灣吹起一股親近自然的風潮，愈來愈多人熱衷露營活動，他們不愛旅館不愛度假村，就愛搭起帳棚搞野營，不論深山淺山，就是要暫時告別水泥叢林的生活。根據中華民國露營協會統計，截至 2014 年 8 月為止，台灣常態性露營人口已突破 200 萬人，露營人口在三年內成長高達六、七成。另外一項統計指出，截至 2016 年 2 月底，全台露營地多達 1225 處，光是露營區一年貢獻的產值就超過 20 億元，而這還不包括炊具、休旅車等周邊設備，顯示市場相當擁擠，「升級版」的露營地呼之欲出。果然，2016 年底就出現了高檔豪華版的「山那村」，由勤美學操盤，將豪華露營（glamping，結合 glamorous 與 camping 的單字）的概念帶進台灣，結合文化體驗、森林冒險、手作食材等活

動，創造新的旅遊形式。

不是人人都有時間到山區露營幾天，但是在市區綠地就能開辦的野餐活動就方便多了。2015 年野餐蔚為新興風氣，2016 年持續風行，TLC 旅遊生活頻道在台北、台中舉辦野餐日，《VOGUE》也在台北華山大草原舉行第二次風格野餐日，高雄夢時代也有野餐風車節。在南投顏氏牧場舉辦六屆的松鼠市集，結合野餐、手作雜貨、甜點、獨立刊物、多肉植物，2015 年底吸引了北中南許多文青前往朝聖。

這股走向山林親近自然的風潮，或許是台灣社會告別物質條件的追求，開始反思生活風格的延伸。追求手作與綠意，注重食材來源與產地，不求更多但要求更好的生活……用過去大量生產、規模經濟的製造業思維，是難以理解文創產業的。



1. 露營，除了住宿的地方變小以外，其他都變大了：筋骨活動的空間大了、供應空氣的空間大了，連心胸也大了、視野也大了。
2. 野餐的樂趣也許不如露營豐富，但「簡易」就是它的強項；場地簡易、時間簡易、裝備簡易、連找同伴的難度都小得多。

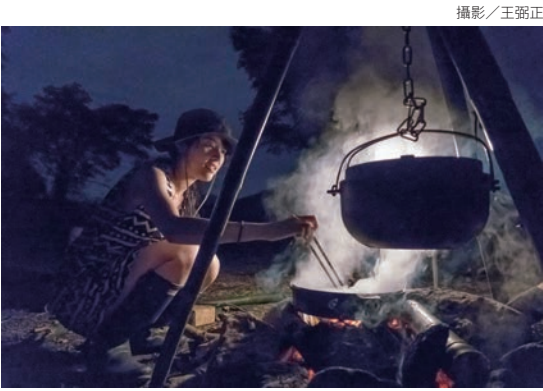


攝影／岳國介



攝影／岳國介

3. 露營讓人回到最初始的年代，回到手腳身體勞動的年代，回到純粹的年代。



攝影／王弼正

勵志金句與負能量並存的書市

都說台灣人不讀書，詩集賣那麼好是怎麼回事？



如果說一個人的書櫃反映他的個性，那麼整體社會的書市就是趨勢的鏡子。2016 年台灣暢銷書排行榜中，「勵志金句」與「厭世負能量」並存是個有趣的現象。擅長唯美照片搭配勵志格言的台灣作家 Peter Su，以《如果可以簡單，誰想要複雜》一舉囊括誠品年度暢銷冠軍與博客來第三名，成為最受矚目的現象，雖然不少人諷刺這類金句創作太過空泛無意義，但在崩世代的青年心中，或許能從中得到苦悶工作裡不曾出現的療癒與撫慰。而雖然台灣整體書籍銷售 5 年來業績已腰斬一半，但「詩集」這個一向冷門的書類卻在 2016 年很異常地加入暢銷書的行列。金石堂的詩集銷售成長 19% 已經令人不可置信，博客來竟然成長約六成，讀冊生活更有成長 92.3% 的嚇人表現；回頭一看，詩集整體銷售三年來竟然成長了三倍。業者認為，這現象的發生，一方面是在書市下坡的年

代，獨立出版與詩人的創作始終沒有間斷；另一方面是透過「晚安詩」等臉書社群的傳播，讓更多人開始閱讀詩、接觸詩的創作，例如「麻雀雖小／也沒我小／因為我／超雖小」（陳柏伶〈雖小〉）這類能夠打動人心、反映時代的詩集創作，構成了去年書市的一大亮點。莫非，買詩集是為了買到「高質量的金句」？心理勵志類也是去年書市最暢銷的分類，其中《被討厭的勇氣》連續兩年站上博客來十大，並帶出一波「勇氣書」的高潮，誠品書店人文類暢銷排行榜前 10 名還有《面對父母老去的勇氣》《示弱的勇氣》《接受不完美的勇氣》等，而不在榜內的「勇氣書」更是不易勝數；出版人笑說，「台灣人真的很需要勇氣」。另一方面，許多讀者卻厭煩正面的勵志格言，反而以《每天來點負能量》《厭世動物園》這類反諷、自虐的觀點做為自我解嘲，也反映了愈來愈多青年不願再當傳統的成功者，寧願以魯蛇自稱的趨勢。



1. Peter Su 的金句書《如果可以簡單，誰想要複雜》一舉囊括誠品年度暢銷冠軍與博客來第三名。
圖片提供／布克文化
2. 一向被視為票房毒藥的詩集，2016 年卻成了暢銷書榜上的驚奇。
圖片提供／時報出版
3. 2016 年的暢銷書榜是個大 M 型，這一邊大家都需要勇氣，另一邊許多人擁抱負能量。愛《厭世動物園》的人，真的喜歡當魯蛇？
圖片提供／時報出版



《文化資產保存法》修法

總是救到了一些，也總是還有一些沒救到

文史圈流傳著「台灣古蹟會自燃」的都市傳說，根據維基百科〈台灣文化資產火災列表〉統計，2016 年共有 13 起古蹟火災事件（此外還有兩起破壞事件），從古厝、糖廠到日式宿舍，平均每個月超過一處古蹟遭到失火或縱火的命運。古蹟「自燃」的機率當然趨近於零，最大的嫌疑來自人為故意縱火，縱火動機的最大嫌疑則來自古蹟妨礙了房地產的開發；還有，從 1982 年《文化資產保護法》立法以來，至今三十多年還沒有人因破壞文化資產而銬入獄，統統都以易科罰金了事，罰則輕得跟房地產開發的利益完全不成比例。文資法雖然在 2005 年修正，卻超過十年沒做過結構性的調整，累積了問題一大堆，像上述讓文資保存人士深惡痛絕的「輕罰遏不住破壞」，這回總算在 2016 年大大翻修，有了改善。

除了加重罰則（最重可處 5 年徒刑，必須入監坐牢，不得易科罰金，還得併科 2000 萬元罰金），這次修法重點還包括公有古蹟「無償」撥用、「列冊追蹤」被認定有古蹟價值但還沒有古蹟身分的建築物等等。修法，多半解決的是實際操作上的窒礙，這次大修解決了不少問題，可是依然有許多問題存在，也生出一些新的問題。譬如公有古蹟無償撥用可能導致政府財政不平衡，並非最理想的解決方案；譬如高罰則之下，可能被列為古蹟的房屋，反而會被不肖分子加快拆除或破壞的腳步。譬如對原住民區域的文資保護仍以漢人思維出發，沒有深慮到族人的文化或生活習慣等等。十年一修的大動作當然是年度大事，但修法很難徹底解決所有實際上會生的事，十年才修一次，趕得上現實的變化嗎？革命尚未成功，同志仍須努力啊！



2. 民宅的院子裡，不小心可能就會發現一件被來拿「做家事」的史前文物。
3. 文資的保存，除了硬體，還包括技藝。



1. 老房子很多，哪個是古蹟哪個不是？認定與不認定之間，考驗著主管機構與修法者的智慧。

玖壹壹人氣爆衝

8+9=17，街頭市井對文化菁英的逆襲



8+9=17，是「八家將等於義氣」的諧音，這些年來，視改裝機車、虧妹為人生大事的家將少年，最愛的樂團就是玖壹壹（不是周杰倫、五月天）。認真地說，台灣流行音樂的天王、天后或天團，2016 年都比不上「玖壹壹」的爆衝人氣。這個樂團誕生在台中鐵皮屋內，成員沒受過主流唱片公司訓練，反倒夜市賣過馬鈴薯、做過便利店和討債公司員工，他們的專輯簡介上寫著：「歌曲內容多以工商士農生活點滴為主軸，觀察各行各業各階層的小人物心聲。」

2016 年玖壹壹入圍金曲獎最佳演唱組合獎，雖沒得獎，但他們的表演卻是頒獎典禮收視率最高的一段（6.11%，約 134 萬人收看），勝過張惠妹、蕭敬騰的演唱；同時這段請泳裝女郎走秀的表演也被網友大罵，是把金曲獎搞得像廟會。

2016 年 Youtube 公布以點閱數計算的「華語夯曲排行榜」前二十名，玖壹壹包辦了第四名《痴情玫瑰花》、第十六名《癡情的男子漢》與第二十名《嘻哈庄腳情》成為最大贏家。他們總計 25 支 MV 共引來 4 億 6000 萬次觀看；不令人意外，其中兩首《歪國人》與《Oh My God》分別引來性別歧視與宗教歧視的批評。顯然，玖壹壹是個很多人罵、更多人愛的樂團。

本頁圖片提供／混血兒娛樂



1. 玖壹壹看起來很底層、甚至很痞，紅起來卻殺遍台灣北中南東，雅俗通吃。

文青喜歡諷刺玖壹壹的歌都是八嘎囡（八家將）在聽，但玖壹壹本來就不訴求小清新，創作題材來自黑手、板模工人、計程車司機、夜市攤商和檳榔西施；曲風混搭國台語加英語，饒舌和老式情歌。他們唱遍廟會、夜店、校園、婚禮、鮪魚季和主流明星不願去的場，從台中往南最後反攻台北，演唱會多的是十幾二十歲的孩子，帶著爸媽一起去聽。

當玖壹壹唱出街頭人物、市井小民的真感情，對文化菁英展開一場音樂的逆襲，除了性別與種族爭議之外，站在文創產業的角度，或許更該思考，台灣的主流音樂何以放棄了草根者的心聲，與市場脫離了這麼久？在玖壹壹團員一邊打工一邊創作，努力表演直到爆紅的八年之間，台灣的音樂產業究竟發生了哪些事？



2. 2016 年的流行音樂界，除了玖壹壹，好像就沒有哪位大紅大紫的歌手或樂團竄出來。

高捷少女產值破千萬

原創題材不在他方，就在食衣住行生活裡

日本熊本縣有位身兼營業部長與幸福部長的公務員，名叫熊本熊（くまモン）。你沒看錯，身為吉祥物的它，也有官方授與的職銜與振興地方的責任，熊本熊可愛的模樣連帶宣傳了熊本縣的觀光魅力，而台灣，也有動漫角色成為公共建設代言人的好案例：高捷少女。

2014 年，高雄捷運公司與希萌創意合作創造了四位虛擬形象代言人：站務員小穹（命名與髮飾外觀來自美麗島站的「光之穹頂」）、司機員艾米莉亞（有德國血統，象徵高捷車廂是德國西門子公司製造）、維修員婕兒（腰際的維修袋參考中央公園站的裝置藝術「飛揚」）、客服員耐耐（蒐集了許多大家不知道的情報）。這四位虛擬角色有正式員工編號與識別證，在站內用實體海報與人形立牌，以更活潑的方式宣導候車秩序與禁

止飲食的規則，也在網路世界與粉絲互動，提升觀光活動的曝光度；此外，她們也推出主題曲、畫冊、文具、出版輕小說並且授權日文版，累積至 2016 年，高捷少女的周邊商品與肖像權授權，為高捷增加了千萬營收。

台灣本土的創意就在你眼前，公共建設的行銷，真的不需要重複政令宣導那套；在地觀光的宣傳，也可以別再盜版請來迪士尼或吉卜力彩繪。台北捷運悠遊卡鬧出「波卡事件」，對比高捷少女一卡通的搶購熱潮，可見原創題材也不在他方，就在你我日常工作與食衣住行裡。來自高雄捷運軟硬體的資料與故事，誕生了高捷少女的特色，虛擬形象代言人有了生命之後，還能成為動漫小說作品、形象授權收入，既能延續存活，又有經濟規模，這不就是文創的意義嗎？



1. 高捷少女宣導政令一級棒，推廣活動也很能匯聚人氣。
2. 我敢打賭，一樣是秩序宣導，聽高捷少女話的人肯定比聽警察杯杯的多得多。
3. 高捷運少女穿越能力一流，有時站在月台上，有時鑽進漫畫裡。



本頁圖片攝影／劉揚銘

去日本朝聖藝術祭與音樂祭

似乎就有資格討論旅行的意義



日本的藝術祭、音樂祭年年都有，但能夠在台灣掀起一股近乎朝聖潮的，近年來似乎就以 2016 年最為明顯。瀨戶內國際藝術祭在 2010 年首發，2013 年續辦第二屆，雖然都是話題焦點，但台灣遊客還沒絡繹於途，到了 2016 年的第三屆，也許是前兩屆已經醞釀成熟，連旅行社都闢出團旅行程；也許是有一位台灣女子進入藝術祭工作團隊，推廣不遺餘力，光是衝著她「台灣女子的瀨戶內生活」臉書粉絲團的號召而奔赴瀨戶內海的，

就不計其數；根據瀨戶內藝術祭官方統計，2016 年藝術祭的外國遊客以台灣人占了三成最多。和一般旅遊潮不一樣的是，去日本看藝術祭的人，看門道的可能比純觀光湊熱鬧的還多。三年一度的瀨戶內藝術季是以活化鄉村為目的，藉由舉辦活動，吸引更多外地遊客深入瀨戶內海周邊的山村海鎮，以對抗高齡少子化與人口外移。他們結合藝術家與在地居民共同協作，將居民的記憶與生活轉化為藝術意象，生成作品，

這種共鳴不止散布給村落，也傳染給遊客，引發一波波的感動（而不止是驚豔）。參加藝術祭，除了享受瀨戶內海各島嶼的秀逸風光，欣賞傑出的藝術作品，更讓人刺激思考：同樣面臨人口外移與少子化的台灣鄉村，除了搞工業園區，還有哪些方法可以振興在地？而自 1997 年起年年舉辦的富士音樂祭，也在 2016 年大豐收，從台灣去朝聖的旅客，號稱有 2000 位之多。參加富士音樂祭除了看樂團、聽音樂、享受森林浴之

外，很多人也是抱著觀摩與省思的動機前去，目的在參考日本人如何辦出一個最乾淨環保的祭典（志工告訴你的第一件事是垃圾不落地與垃圾分類法）、怎麼結合音樂與山林自然環境，吸引人不遠千里來到這裡。放鬆身心、體驗風景，又能偷師別人怎麼延伸風土民情與在地文化，用創意舉辦藝術祭與音樂祭，旅行真有意義。

3. 藝術家鹽田千春在豐島當地蒐集一堆廢棄的門窗，組成一個隧道，將居民的記憶轉化為藝術意象，作品名字就叫做「悠遠的記憶」。



攝影／岳國介

2. 瀨戶內海的自然風光與人文底蘊，經由藝術祭大大發揚。



攝影／岳國介

攝影／岳國介



4. 宮島達男的《角屋》，用 125 個 LED 做的數位計數器，由村民自己選、自己擺，自訂閃動速度，再「把自己的時間放入大海」。因為參與製作、融入藝術，從此，有 125 個直島村民都是藝術家了。

5. 除了藝術祭的作品，瀨戶內海的直島原本就有許多精采建築與作品，絕對滿足看門道的欲望。



攝影／岳國介

5. 瀨戶內國際藝術祭辦過去已經辦了兩屆，2016 年的第三屆在台灣掀起了一陣朝聖潮。



攝影／郁環正

瀨戶內，有沒有海？

「瀨戶內海」這四個字究竟應該怎麼斷句？是叫做「瀨戶」的內海，還是叫做「瀨戶內」的海？「瀨戶內國際藝術祭」，為什麼沒有「海」字？其實，這是兩種不同的用法。當日文唸作 Setonaikai 時，Seto 是瀨戶，Naikai 是內海，這時候，它是「叫做瀨戶的內海」。當日文唸做 Setouchi 時，它是「瀨戶內地區」，包括了海洋與陸地。瀨戶內國際藝術祭的官方名稱是「Art Setouchi 2016」，活動範圍是涵括海陸的瀨戶內地區，所以是沒有「海」字的。

年度人物

他們的產業，也許不在文創法所列舉的名單之中，但他們卻展現了可觀的創新能量與可敬的文創精神。所以——我們在非典型的人物中，尋訪發揚文創精神的典範。

夢想資助計畫三本柱 許鴻鵬×曾志朗×蘇筱筑

聯手打造台灣夢的啟動平台

築夢、舉才、跨界、創新……這些核心文創精神，我們在台灣版的 Keep Walking 夢想資助計畫中年年得見、年年動容，而且一做就是連續 13 年；這個計畫的工作團隊，扎扎實實詮釋了什麼叫做「非典型文創產業中的典範人物」。

採訪・撰文／陶曉嫻
肖像攝影／劉鴻文
圖片提供／夢想資助計畫

小檔案

姓名：Keep Walking Fund 夢想資助計畫團隊
代表人：許鴻鵬（專案經理人）、曾志朗（評審團召集人）、蘇筱筑（行銷公關推手）
主要事績：以最務實的評選與工作機制，鼓舞民眾勇敢踏出逐夢第一步，自 2003 年起，每年提供新台幣 1000 萬元的夢想啟動金，資助 10 名夢想鬥士從現實中突圍、圓夢，連續 13 年從未中斷
文創精神的發揚：築夢、舉才、跨界、創新

走遍世界航行七大洋，每個人都在談論夢想。起源於 19 世紀的「美國夢」，在維基百科上的定義是「只要經過努力不懈的奮鬥，便能在美國獲致更好的生活」，意味著任何有才能的人都有機會出頭。現任中共中央總書記習近平上台時，則是提出「中國夢」的藍圖，目標是「國家富強、民族振興、人民幸福」。

當世界強權都在定義自己獨特的夢想，我們的「台灣夢」是什麼呢？面對這個大哉問，台灣文創發展公司董事長王榮文思忖，是否有一個能發掘台灣人軟實力的機制，為夢想鬥士點亮築夢的第一哩路，並鼓勵台灣人勇於詮釋台灣

夢？在 2012 年，王榮文邂逅了「Keep Walking 夢想資助計畫」，一個看似並非文創活動，骨子裡卻注滿文創精神的大平台。

鼓勵追夢

1 個開放的築夢擂台，3 個關鍵人物

夢想資助計畫（Keep Walking Fund）原本是跨國企業帝亞吉歐（Diageo）為了落實企業社會責任而推動的計畫，從 2001 年的美國起步，2003 年導入台灣。那一年的台灣，SARS 風暴將景氣推落谷底，加上



許鴻鵬

帝亞吉歐公共事務資深協理。是整個 Keep Walking 夢想資助計畫的專案經理人，主持這項計畫將近 10 年，對計畫精神、工作方向與執行細節了然於胸，更難得的是強大的志業熱情，終於成就了這件非文創典型事業所推動的文創典範。

夢想資助計畫如何評量獲選者的社會影響力？
夢想資助計畫的執行不但在評選時刻十分嚴格，連入選之後的要求也非常確實。
每一位夢想家獲選後，除了要提交三階段的完成執行進度表，還有一份結案時刻必填的影響力評估表單。
這份表單計算現金、物資、人力與教育訓練的總體投入（input），以及計畫觸及人數、協作計畫數量、訓練落實程度，或是夢想家替一個村落裝了幾個抽水幫浦等量化的產出（output）。但由於許多夢想的性質並不適合量化評估，因此產出並不全然用來做夢想家的效率評量。接下來，還有社會影響力、商業影響力與夥伴影響力這三個層面的評估，是一份長達 20 頁、面向完全的評估報告。



界、商界等背景，但彼此之間卻沒有任何忌諱。在評選口試中，他們經常是打開天窗說亮話，直接切入詢問角逐者：「這個夢想的商業模式可行嗎？」「你是個人來爭取，還是幫你的基金會爭取？」曾志朗直言，夢想資助計畫的定位不是慈善機構，所以鼓勵沒有界限的創意，兼具感性與理性的面向，更期待看見夢想家創造出新事業，希望將機會留給個人，而不是已經擁有募資管道的團體或基金會。

在這樣的機制下，每一屆都會選出 3 到 4 件紀錄鄉土、長久流芳的故事。例如第一屆圓夢起步金得主齊柏林，他以直升機「從空中看台灣」，來記錄河川水系的變化。當時許多評審委員頗有疑慮，認為直升機升空一次就耗資將近 30 萬元，但這樣得到了什麼？可是曾志朗堅持，如果 100 萬能讓齊柏林升空 4 次，用如此獨特的角度去拍台灣，是一個很棒的夢想，才說服了其他評審，後來這些空拍影像編導成紀錄片《看見台灣》，不但赤裸裸呈現出台灣山川土地的美麗與哀愁，喚醒大眾心中沉睡的環保意識，甚至還帶動了台灣紀錄片的振興。

「想一想，《看見台灣》影響了多少人？」曾志朗指出，評審團在決定資助一位夢想家時，都會先看到計畫的願景，在夢想啟動的前期投入資源、提升知名度：「先讓得主的夢想被看見，在後期的執行時，因為有夢想資助計畫的背書，能夠吸引更多單位進來支援。」例如長期關注環保議題的台達電文教基金會，便是在齊柏林獲獎後投入空拍計畫，協助齊柏林，讓他最終能以 3 年時間、耗資 9000 萬元，完成台灣紀錄片影史上最高成本的大製作。

不怕衝突

保存傳統與打破傳統都是好夢，都能並存

有趣的是，在夢想資助計畫的平台上，完全不避諱夢想家願景的衝突，這也是評審團的一項創舉，凸顯衝突的存在，才會找到調和的契機。例如 2011 年第八屆圓夢起步金的得主中，有立志為蘭嶼達悟文化的傳承而努

審、篩選機制，才能避免遺珠之憾。

從每年平均五百多件的夢想企畫書中，先經 10 位初審委員篩選出 40 件，然後由平台另聘的 8 到 11 位專業賢達們接棒決審，從 40 件中挑選 20 件進入口試，最後選出 10 到 12 名年度夢想家。

由於評審們來自不同的專業領域，關心的議題也大異其趣，例如有的專業是電子通訊，有的背景是老人照顧；有的是商界成功人士，側重創業與商業化的可能性；有的來自文化界、NGO（非營利組織），在乎的是夢想的文化傳承和土地意識。在平均分數制度下，不免糾結於「你的盲點就是我的亮點」，此時評審們公開討論、互相說服的過程就十分重要。

擔任過五屆評審的王榮文指出，主辦單位帝亞吉歐十分尊重評審的專業意見，從來不下任何指導棋，給予評審充分的決策權。

最有意思的是，有時候，人才是憑直覺看出來的，「我就是知道這個好！」當時雖然不見得分析得出具體事證或理由，但事後往往證明那直覺確實是眼光獨到。評審團發現這個事實不止一次發生後，便做了一個重大的調整：讓每一位評審可以在 40 件入圍名單中動用一張「保送票」，這樣不但能確保被伯樂看上的 10 匹準千里馬保障入圍決選，而且還有 30 位入圍者可以接受公開討論、互相說服，可說是兼取了二者之長。

開明評審

沒有忌諱、沒有界限，就看你有多大的社會影響力

談到評審，就不得不提夢想資助計畫三本柱之二、連續 13 年來無役不與的評審召集人曾志朗教授。

在夢想資助計畫擔任評審委員 13 年，曾志朗謙稱是因為自己最熟悉整個評選的流程，所以被推派為召集人，「其實誰來做召集人，並不是文創精神的展現，重點是帝亞吉歐願意做與他們本業無關的事情，對社會產生正面的影響。」

評審委員的組成分子，包含了 NGO、政府單位、學

九二一大地震才過了 4 年，元氣尚未全復，社會上瀰漫著悲觀、保守的氛圍，夢想資助計畫適時引入，以「夢想起步，成就不凡，台灣 Keep Walking」為主軸，鼓勵人們勇敢起來，用夢想挑戰未來。每一年，這個計畫提供新台幣 1000 萬元的夢想啟動金，向社會各界廣徵企畫書，挑選出 10 名夢想鬥士，讓他們的計畫能從現實中突圍，甚至圓夢。

在這個幫助台灣人尋夢的平台上，沒有資格限制、不分類別也不計年齡，只要有好構想，都歡迎站上築夢的擂台，和有志一同的夥伴較量 PK。

從 2003 至 2016 年，夢想資助計畫走過 13 年，蒐集了超過 7000 份夢想計畫書，催生了 130 位以上充滿各式創意、視野與豪情的夢想鬥士。甚至，當其他國家的 Keep Walking 計畫偶有中斷或業已停辦，台灣的夢想資助計畫始終堅持挺立，依舊 Keep Walking。

築夢、舉才、跨界、創新……這些核心文創精神，我們在台灣版的夢想資助計畫中年年得見、年年動容；王榮文說，夢想資助計畫的團隊，的確是一個非典型文創產業中的典範人物。

而許鴻鵬、曾志朗和蘇筱筑，是這個團隊之中最具關鍵的「三本柱」。

許鴻鵬是整個計畫的專案經理人，曾志朗是 13 年來無役不與的評審委員會召集人，蘇筱筑則是把這個活動作大、作深、作廣的行銷與公關推手。

打造機制

起心動念＋動手實踐＋好機制來拔尖

「我不認為我們是在『幫助』他們，他們本來就投入自己的計畫了，只是遇到缺錢的瓶頸，於是我們就帶著經費進來『加入』他們。」夢想資助計畫三本柱之一、主辦單位的專案經理人——帝亞吉歐公共事務資深協理許鴻鵬表示，夢想資助計畫獎勵的是一份起心動念，以及接下來的動手實踐，而一個成功的平台，必須有好的機制來拔尖。面對每個細節都要毫不馬虎，不斷改進評

力的作家夏曼・藍波安，另一位則是致力破除達悟族傳統迷信的護理師張淑蘭。

達悟族從島嶼與山海的環境中累積許多的文化與知識，飛魚每年隨著季節時序來訪，達悟族人以飛魚為基準，融入山海知識、性別角色分工、信仰與禁忌等，建立一套傳統祭儀與曆法，可說是達悟文化的核心思想。因此夏曼・藍波安夢想追隨祖先傳統曆法，以飛魚時序為軸，在每個季節與月份中從事傳統界定的勞動，並邀請部落耆老與年輕朋友共同參與。

另一方面，達悟族與海共生，有驕傲澎湃的光明面，但人要與大自然搏鬥談何容易，在物競天擇下，也衍生出殘酷的一面。

在達悟族的傳統文化中，疾病、死亡等皆被視為「惡靈」，並堅信惡靈會招來不幸甚至死亡。此外，根據達悟傳統文化規範的「男女界限」，子女照顧異性父母時若看到私處，會被視為一種羞辱與不敬，因此當許多生病的獨居老人無法照顧自己，甚至身上沾滿排泄物時，不只鄰居拒絕伸出援手，家人也無法給予妥善照料，此情此景，恍若蘭嶼版的《楮山節考》。

《楮山節考》是日本古代山村的棄老傳說，由於山中偏鄉人民生活非常窮苦，老人家活到了 70 歲，就要由家人背到深山野嶺等死，一方面祭山神，一方面避免消耗糧食。這樣的人間悲歌，卻在蘭嶼活生生上演，但若

從文化傳承的角度來看，卻是一種傳承。

張淑蘭發現傳統文化與現代醫療照護間的矛盾。她向附近鄰居借用被單來裹住老人家，但鄰居擔心會招來「惡靈」，斷然拒絕她的請求。於是她拾起攝影機，將眼前的景象記錄下來，《面對惡靈》這部紀錄片以震懾人心的影像，成功地打破年輕一輩蘭嶼人對於老病的恐懼以及迷信，許多年輕人受到感召，投入志工行列。

在夢想起步後，張淑蘭持續深化蘭嶼島的醫療照護，偕同專業醫護人員，興建「居家護理所」，創立以在地觀點出發的醫療服務模式，使原住民部落得到真正照顧。

持續堅持

主題逐年改變，獎助一毛不減，力守夢想 13 年

要讓夢想走出去、被大眾欣賞，行銷工作絕對不可或缺。行銷公關團隊代表——夢想資助計畫三本柱之三、聯太公關業務總監蘇筱筑回憶，2003 年開辦第一屆時，大家還搞不清楚這個計畫在做什麼，總共收到一千多件企畫書，「什麼樣的夢想都來了，其中也有『我要買房子』『我想創業開咖啡廳』之類純個人的夢想。」這也讓行銷團隊必須絞盡腦汁，除了持續宣傳夢想資助計畫的內涵，也要致力讓每一年的活動主軸能夠扣合社會氛

圍和狀況。

例如 2008 年發生金融海嘯，台灣經濟與全球一起結凍，但夢想資助計畫決定還是要繼續辦下去，並以「勇敢開拓，力挺你的夢想」做主軸；2011 年爆發塑化劑食安事件，全民票選年度關鍵字是「假」，行銷團隊便逆勢主打「台灣真善美，夢想 Keep Walking」，帶給社會更多希望與想像，來勾勒出台灣夢的輪廓。

民間企業出資的獎項，最怕遇到景氣波動。2009 年時，帝亞吉歐的營運遇上獲利低谷，母公司立即面臨抉擇——要不要持續夢想資助計畫？要不要維持 1000 萬元圓夢起步金的承諾？

許鴻鵬回憶自己向帝亞吉歐台灣分公司總經理、大中華區執行長這兩名主管請命：「看到歷年的成果，主管對兩個問題的答案都是『要』，但總預算沒辦法維持以往，必須減少，如果堅持圓夢起步金不變，就得從工作費用裡去想辦法。」付費廣告太花錢，不能用，許鴻鵬把腦筋動到在全台灣有四千多家門市的統一超商，請他們幫忙免費張貼宣傳海報、放置報名表，成功地用最低的成本開拓最大的通路，把夢想資助計畫的 DM 送到台灣各個角落。

蘇筱筑坦言，一開始做行銷推廣時，的確遇到不少困難與質疑。首先媒體認為帝亞吉歐是酒商，又沒有成立基金會、以基金會名義來執行夢想資助計畫，許多跑慈

善新聞的記者，認為新聞稿應該派給生活風尚組，或者是疑惑帝亞吉歐為何不直接下品牌廣告？行銷團隊必須一次又一次溝通，說明夢想資助計畫不但不促銷帝亞吉歐的任何產品，甚至連「打品牌」都不是，純粹就是一個的 CSR（Corporate Social Responsibility, 企業社會責任）行動，不可能在計畫中帶入產品廣告等等。

Keep Walking 夢想資助計畫堅持舉辦了 13 年，貫徹企業社會責任的行動，終於打破社會上對「酒商主辦」「洗白」等等的負面刻板印象，博得政府與社會的認同。2008 年摘下文建會第九屆文馨獎的金獎與最佳人才培育獎。2009 被《遠見》雜誌評選為「企業社會責任獎」外商公司前 10 強，2014 年又在同一獎項中贏得「永續經營組」的楷模獎；2016 年又膺選《天下》雜誌企業公民獎外商企業組第 15 名。一家酒商而能獲得這些獎譽，在過去簡直是天方夜譚，而今天，每當得主即將誕生之際，媒體都會主動來詢問行銷公關團隊：「今年有什麼好故事？」

放膽起步

敢『玩』夢，才會『完』夢

看到原本抽象的概念被證實的過程，是沒有固執偏好的評審團最期待的。許多夢想企畫書一開始看起來不可



曾志朗

中研院院士。Keep Walking 夢想資助計畫 13 年來年年參與、無役不與的評審委員會召集人。他帶著評審們以超然的態度和豪邁的眼光，鼓勵沒有界限的創意，感性與理性兼具，年年選出實至名歸的得主，誕生無數動人的故事。

2. 一樣在蘭嶼，一樣面對達悟族的傳統，一樣在第八屆併肩獲獎，夏曼・藍波安（左圖）要傳承美好的達悟文化，張淑蘭（右圖）則是要破除族人對老病的恐懼與迷信。



夢想資助計畫歷年主題

- 2003 年－夢想起步，成就不凡，台灣 Keep Walking
- 2004 年－創意夢想，走自己的路
- 2006 年－小夢想，大力量
- 2007 年－堅持夢想，開創未來，Keep Walking
- 2008 年－勇敢開拓，力挺你的夢想
- 2009 年－蓄勢躍升，成就夢想
- 2010 年－夢想大格局，走出新願景
- 2011 年－台灣真善美，夢想 Keep Walking
- 2012 年－夢想堅持，挑戰未來
- 2013 年－十現夢想，Keep Walking
- 2014 年－夢想，放膽做
- 2015 年－樂築夢想，成就非凡
- 2016 年－ FUN 大夢想，造己巔峰



蘇筱筑
聯太公關業務總監，Keep Walking 夢想資助計畫行銷與公關推手。克服社會上對「酒商推動 CSR」的質疑與困難，突破媒體分工界限與變動環境的挑戰，成功為這項計畫建立出高度的社會關注。



3.
林建享的夢想只是要復刻一艘達悟族的傳統十人大船，然後駕著它划向台灣，看起來沒什麼產值，文化效益也不會立竿見影，但這種瘋狂敢夢的衝勁，就是會打動人心。



4.
超馬選手陳彥博是第一個申請夢想資助計畫的運動員，評審問他為何非去南極不可？陳彥博回答：「即使我倒下了，都希望自己在追逐夢想的路上。」勇敢作夢的姿態令人動容。

思議，但經過夢想家面對面簡報後，評審們也會一起躍躍欲試，「如果有可能，怎麼不讓他去試試看？」曾志朗直言，在社會困難的時候，更要勇敢做夢，前面看似小確幸，後面卻有大磐石。

還有許多夢想一開始的影響層面都非常小，只是「處理一個社區的問題」，但夢想家們依舊藝高膽大，勇敢踏出第一步，他們認為種下一顆夢想的種子後，能看到茁壯與轉化。

例如九二一地震後，擔任原住民部落志工的黃盈豪的夢想，是要成立一個「泰雅烘培屋」，一可以重現傳統泰雅族「共食共作」的文化；二能夠藉由網路販售烘焙商品，協助重建區部落居民自給自足；三又能利用烘焙屋的空間陪伴原鄉小孩子讀書、寫功課。他的圓夢啟動金只要 10 萬元，卻讓部落找到新的希望與出口。

許鴻鵬觀察最近這五年的趨勢，是老人照顧以及環保議題，這也凸顯了台灣社會的變遷。但許多夢想家卻往往把夢想「做小了」，只要主打照顧身邊的人或是社區營造，就非得沾點公益性質不可，要不然就是一定要算出一套獲利公式。許鴻鵬覺得：「夢想不就是要有點瘋狂嗎？」他鼓勵大家不必自我設限或刻意討好，就放手去夢吧！有些夢想即使看起來沒什麼產值，文化效益也不會立竿見影，卻依舊會打動人心的。

一個案例是紀錄片工作者林建享，在 1989 年因為拍攝紀錄片與蘭嶼結下不解之緣，經過三年的田野調查，他在 2001 年復刻出達悟族的傳統十人大船 cinat'kelang，同時發現過去達悟族曾經划著大船航向菲律賓與印尼巴丹島，卻從未有划向台灣的紀錄，「都做好了船，怎麼能不划呢？」因此林建享藉由台灣人蘭嶼人共同造舟、一起划著大船拜訪台灣，打造一趟漢文化、原住民互相交流的文化航程，並在 2007 年 7 月 31 日完成這項壯舉。

另一個例子是，在 2009 年第六屆，超馬選手陳彥博是第一個申請計畫的運動員，他在參加 EBC（Everest Base Camp，朱穆朗瑪峰基地營）比賽後，要前往南極比賽，當時他已經負債 60 萬，評審問他為何非去南極

不可？陳彥博回答：「即使我倒下了，都希望自己在追逐夢想的路上。」勇敢作夢的姿態令人動容。

果然，陳彥博的獲獎鼓舞了許多運動員，之後前來申請夢想資助計畫的大有人在，例如鐵人三項選手李筱瑜、光腳滑水選手林芝韻、腦性麻痺馬術選手孫育仁等，在艱困的台灣體育環境中堅持爭取榮耀。

以「如果你富有，你可以冒險；如果你不富有，你不能不冒險」這個信念，國立臺北大學休閒運動管理學系學生吳建衡打動了評審團，讓他獲得夢想啟動金，帶著 16 公斤的電音三太子行頭巡迴世界，3 年內已經行腳 72 個國家，除了表演交流，他的攝影技術也磨練得爐火純青，一拿起鏡頭，就可以抓住小孩子最真摯的眼神，在壯遊之後，吳建衡立志成為戰地記者；這份让世界認識台灣的原始夢想，又開出一朵新花。

看到吳建衡完夢後找到新的志願，也讓曾志朗備感驕傲：「所以我們先鼓勵『玩』夢，才會『完』夢，這個平台張開雙手歡迎 crazy 的夢與理想。缺錢的問題，我們就幫助他們解決，幫助他們啟動。」

「但也有人不缺錢也來報名，他們認為夢想資助計畫釋出的不只是價錢，而是價值。」許鴻鵬補充。

Keep Walking

擴大平台合作，走向國際，進化台灣夢

夢想資助計畫被定位為全球性的公益活動，在美國、印度、墨西哥、波蘭與泰國等地陸續展開，各個年齡層的梦想家都來角逐，但目前只有台灣依舊每年持續譜寫圓夢故事，並且把平台擴散出去。

蘇筱筑進一步分析，每年都有 70% 到 80% 的新面孔投稿，加上網路世代的興起，讓臉書廣告宣傳成為主流，評價夢想企畫書的不只評審委員，網路輿論的「公評」也很重要。當許多類似計畫如雨後春筍般出現時，夢想資助計畫如何衛冕圓夢計畫的第一品牌，是未來的挑戰。

回顧 2003 年，夢想資助計畫的活動籌畫、後製工作

花了 1000 萬元，與圓夢起步金總額也相去不遠；有了草創的經驗，後續幾年活動籌畫費用逐漸降低，2008 年金融海嘯，執行預算大幅削減，但也需要 600 萬，2016 年則是 750 萬；可見打造一個平台所費不貲，但他們用得很務實，該花則花，當省則省。

許鴻鵬表示，《天下》雜誌企業公民獎選出的百大 CSR，合計一年投入 50 億元，平均每家企業投入 5000 萬元，帝亞吉歐夢想資助計畫的 1000 萬元，其實離平均值很遠，但寶貴的是，打造夢想資助計畫平台的經驗，是與其他企業、基金會合作、互通有無的利基，「我認為獎金不用增加，但是要把平台做大。」

例如今年新增的極地科學員活動，就是由生態工法基金會贊助，藉由夢想資助計畫的平台，徵求台灣的極地研究員。環境議題沒有國界，一隻迷途到台灣金山的西伯利亞白鶴，開啟了台灣與俄羅斯的良善交流，在 2016 年，台灣生態工法發展基金會與俄羅斯國家科學院西伯利亞分院（IBPC SB RAS）簽署了台俄雙方的候鳥遷徙研究與交流的合作備忘錄，這次要協助俄羅斯科學家進行極地鳥類繁殖相關研究，是非常難得的機會，但西伯利亞廣漠而酷寒，研究團隊需要長期野宿，極地研究員必須年輕、身體健康、能吃苦耐勞，並長能時間負重徒步，同時協助野外生活與炊事，這需要更多平台一起參與才能成事。

持續打造夢想資助計畫平台，才看得到影響力的擴散與文化創意能量，「不領錢的志工都有人做，我們這些被給錢、領薪水的，更要作些什麼！」許鴻鵬認為，只有台灣社會的大環境變好，才会有品牌企業的生機與榮景。

或許，夢想感人之處不只是慈善、不只是自我實現，而是夢想家堅持不懈的姿態，鼓舞更多人勇於逐夢，即使一開始的影響層面小，但未來卻有很大的發展空間，夢想資助計畫詮釋了夢想不死的精神，支撐起這個大平臺的三本柱，也同樣以典範級的文創精神，在並非典型文創產業的領域中，型塑出台灣夢的生命力。

華山實踐報告

在華山的場域裡，我們實踐；
在實踐的過程中，我們發現…

年度主旋律

它們也許是未來的新定義，也許只是 2016 的年度熱潮，無論何者，它們都是這一年的「主旋律」。

長駐店家再升級

新同學 · 新氣象

2016 年華山文創園區的大事件之一，就是將長駐品牌內容作了全新的調整，也是歷年來調整幅度最大的一次。希望透過店家的全新樣貌，讓消費者除了來看展看表演外，也能有更多元的消費體驗及商品選擇；同時也藉由這些人氣品牌自身的集客力，增加不同的來客群，穩定園區在平日與夜間時段的來客，以助於園區未來夜間活動的規畫。

複合式的零售空間

零售部分，以複合式的主題空間為調整方向，讓每個空間都有不同的功能及定位，選擇不同領域的代表性品牌，除了透過品牌故事及商品見證台灣文創的軟實力外，也透過互動活動的體驗及分享，提升民眾在教育及心靈層面的涵養。

1. 知音文創 Wooderful Life

——親子互動的木知識體驗館

木工藝手創生活體驗館，透過享譽國際的木製音樂鈴，演繹當代木製工藝的巧思。透過視覺、味覺、聽覺到觸覺等多重體驗，打造由森林環境知識教育、木器工藝以及手作主題區共治一爐的空間。

→定義為親子互動的木知識體驗館，提供大人小孩休憩及遊戲的空間，透過音樂鈴商品看見台灣木工藝技術的展現。

2. 青鳥書店

——打造全新的「文化＋公民＋設計」平台

一家以創意和思想為主的新型態書店。以書店做為平台，替更多的文化精神與閱讀運動做發聲與推廣，成為新型態媒體，打造全新的「文化＋公民＋設計」的推廣溝通平台。

→園區第一家獨立書店，以多元的選書鼓勵閱讀，希望透過文學，增長民眾心靈厚度；同時也經常性舉辦各種

1. 知音文創 Wooderful Life，傳遞森林環境知識教育、展現木器工藝、提供親子互動與手作體感，知性與樂趣兼備。
2. 青鳥書店是園區第一家獨立書店，選書有高度，又經常舉辦各種講座及論壇，是一個「文化＋公民＋設計」的推廣溝通平台。



攝影／廖惠伶



攝影／廖惠伶

講座及論壇，開拓傳統書業的多元新契機。

3. 嵐光青春農藝駐所
——讓台灣最厲害的農產品說故事

結合蘭花花藝的推廣與農業文創的在地題材，透過策展的形式，以生活時尚概念重新創作，提供「農藝創作」，以設計和體驗行銷，協助推廣台灣蘭花產業及提升農業文創的價值。

→台灣蘭花及農業科技舉世聞名，「嵐光」透過主題策展的方式，讓農產品說故事，闡述農業文化與創新的行銷手法，讓民眾重新認識這片土地上的美好。

4. 富錦樹 Landmark
——挖掘台灣在地優質品牌，協助推向國際市場

一個結合「臺灣傳統美好」與「世界優質良品」相互融合的交流平台與基地，透過展覽、選品店、花藝及輕食的複合式經營概念，傳遞台灣生活文化新型態，除了引

進國際良品，也串聯國際資源，輸出台灣文創好物。
→富錦樹為台北市民生文創街區的領導品牌，在華山以複合式概念店提供美好生活意象的呈現，亦是歐美及日本藝術文化交流的小平台，更重要的是要挖掘台灣在地的優質品牌，協助推向國際市場。

多樣化的餐飲選擇

餐飲部分，近年來，餐飲品牌的強度已經成為聚客的最大誘因，不少新的百貨賣場或商業空間的調整，都以引進話題性或獨家的餐飲品牌，做為差異化的經營重點，因此這次我們在餐飲部分的調整，以「提供多樣化的餐飲選擇」為訴求，健康早午餐、正統義式餐館、下班族聚會首選的居酒屋……在這個策略需求下，引進尚未進駐其他商場通路的人氣餐飲品牌，讓園區除了有好展覽好表演外，也有能滿足口腹之慾的好餐廳。

這些「新同學」包括——

1. 光合箱子——在「早餐」中找創新

來自台南的早午餐品牌，以新鮮、健康為主軸，強調慢食精神，由營養師打造的健康餐點，以大量的時令時蔬、有機生菜，搭配自製麵包及優格，呈現食材原味，營養滿分。

→彌補園區過去所欠缺的早午餐缺口，同時與在地小農合作，提供有機蔬果，強化食品安全；以營養豐富的商品選擇，提供全家大小及素食人口的餐飲新選擇。

2. Piccola Botega ——打造西洋飲食文化交流的平台

由來台多年的義大利人 Giorgio 及其子 Andrea 所經營，傳承四代的好手藝，以販售北義傳統家鄉料理為主。強調純粹的食材、簡單的烹調手法、不過度調味，麵類與甜點皆手工自製，以樸實道地的口味，重新顛覆對於義式料理的想像。

→希望透過美食，打造異國飲食文化交流的平台，因此選擇由義大利人經營的餐飲品牌，提供最道地最正統的

義大利家鄉料理，也體驗餐酒文化的精隨。

3. 漁串場——連結東洋、連結在地、開發深夜時段

由知名居酒屋「串場」與老字號日本料理店「添財」合作，推出以海鮮為主的串燒居酒屋，傳統日式料理的處理技術搭配台灣在地的優質漁貨，開啟飲食市場新格局。

→不同於一般的居酒屋，採用大量台灣在地的新鮮漁貨，提供海鮮料理的新吃法，創新料理及空間氛圍，打造華山的深夜食堂。

(撰文／林彥均)



攝影／廖惠伶

3. 嵐光青春農藝駐所以生活時尚概念提供「農藝創作」，用創新的行銷手法推廣台灣農業文化。



攝影／廖惠伶

4. 富錦樹 Landmark 透過展覽、選品店、花藝及輕食的複合式經營概念，串聯國際資源，輸出台灣文創好物。



圖片提供／光合箱子

5. 光合箱子以早午餐為招牌，彌補園區過去所沒有的時間缺口，未來還將結合創投，開拓園區餐飲空間的新想像。



攝影／廖惠伶

圖片提供／Piccola Botega

6. Piccola Botega 由正港義大利人經營，以樸實道地的口味，重新顛覆對於義式廚藝的想像。



7. 漁串場將園區的活力延伸到夜晚，雖是日式居酒屋，卻採用大量台灣在地的新鮮漁貨，獨樹一幟。

組一支創意街區夢幻隊

文化創意產業成為新興風尚，促使藝術與設計更貼近日常生活，在政府與民間團體的努力下，一個個的創意街區應運而生。看似尋常的街肆、常見的老公寓住宅，卻有著咖啡店、小藝廊、生活道具店、年輕設計師自創品牌店等提供生活質感的店鋪，各具姿態地的散布，蔚成新興創意街區，將特殊氛圍的特質，表現在居民生活的各個層面，展現出每個街區獨有的生活節奏與生活風格。

三大街區明星店全都來了

但它們可不是一窩蜂地複製同一種類型，每個創意街區的背後，都有一個代表性的品牌，它們除了在各自的專業領域有一定的高度外，還善於資源整合，透過策展

及多元化的經營，型塑出獨有的生活風格更是他們能各自占有一席之地的關鍵。

從 2014 年起，華山陸續邀約各創意街區的代表品牌進駐，集其大成，讓華山成為文創街區的菁華縮影，除了提升園區品牌的獨特性、增加市場差異化外，最重要的是藉由重街區領導品牌的力量，為園區注入更多不同的創意能量。

1. 好樣思維

2012 年進駐紅磚區的好樣思維，為忠孝粉樂町街區的代表品牌，由生活美學的實踐家 Grace 一手打造，擁有「全世界最美的書店之一」的美名，結合藝廊的餐飲空間，國內外生活選書及風格選物，是園區第一家複合店鋪，奠定園區店家的全新型態，亦成為觀光客必訪之處。

2. 小器生活

2015 年進駐的小器生活道具，為中山赤峰街區的代表品牌，也是帶起生活道具風潮的先驅。小器引進日本職人手作的工藝食器品，希望借助日本民藝復興的經驗，重新詮釋台灣民藝；而豐沛的日本資源、不定期舉辦的主題展覽及活動，亦在無形改變消費者對生活品味的提升。

3. 富錦樹 Landmark

2016 年進駐的富錦樹 Landmark，為民生社區代表品牌，在富錦街開設了包含食衣住行育樂各層面的生活店鋪。以「賦予生活中嶄新的發現，並給予幸福的感動」為核心價值，除引進國際質感品牌外，最重要的是精選台灣在地的文創品牌，協助行銷與推廣，做為台灣設計師作

品的展示平台。

看見台灣設計能量，協助品牌走向國際

導入文創街區代表性品牌進駐園區，除了借重各品牌在生活風格意象的營造外，最重要的是透過各品牌經營者在文創領域的高度，從生活風格到設計策展，透過跨界合作，串聯國內外的資源，用更多國際的設計交流，豐富園區的文創能量，讓造訪園區的民眾透過店鋪意象、透過大量主題策展活動，在逛的過程中，將美學的因子潛移默化到生活之中；同時也透過各品牌的自媒力及影響力，型塑民眾對於美好生活的想像，增加設計商品的需求，讓更多人看到台灣的設計能量，同時協助品牌有走向國際舞台的機會。

(撰文／林彥均)



1. 忠孝粉樂町街區的代表品牌「好樣」，以「好樣思維」入駐華山，曾經入選世界最美 20 家書店。

本跨頁攝影／廖惠伶



2. 小器是中山赤峰街區的代表品牌，也是將生活道具選物店引進台北的先驅。



3. 富錦樹曾在民生社區打造文創新風景，為了點亮華山，經營團隊用心打造「富錦樹 Landmark」。

文創園區的社會公益與價值何在？

隨著時間的推移，「文創」的力量在台灣日漸壯大，文創園區更是遍布北中南東，而這樣的盛景也興起了另一番論戰——究竟文創園區與百貨商場有何不同呢？

創造消費生活的便利性

百貨商場的崛起，無疑是因著人類需求而生的一種商業型態，將高檔家具、名牌電器等品牌專櫃及潮流服飾、化妝品、廚具、運動用品等各式零售商店聚集在同一建築物內。百貨公司以商業利益為主要考量，建造出「一棟購足」的新生活型態，大大地提昇了消費者的生活便利性；那麼，文創園區呢？

在消費中啟迪藝術涵養

「文創園區」是以本土在地文化為核心根基，集結視覺藝術、音樂表演、工藝、電影、出版、建築、設計……等多種產業型態，使在地生活的脈絡融合新興創作，將舊有的文化基礎提升到另一個層次，使藝術不僅僅只是莫測高深的菁英專享，而是結合各種不同產業型態，透過展覽、活動、新興設計產物等，將文化以不同以往的方式呈現。「文創」是文化藝術跨界創新的表現，文創園區打破過去舊有的框架，讓文化及藝術能量不僅僅只能在博物館及美術館中發生，而是讓民眾能隨時隨地在更親民的角落裡去體會，使社會大眾能更頻繁地接受文化的薰陶，藉以提升國民藝術涵養，使文化真真正正的進入民眾的家中甚至心靈。

媒合好的內容，放到對的空間

依照這個認知，文創園區便不同於一般市面上的百貨通路。文創園區內的進駐品牌首重的並非商業利益，而是各品牌的藝文能量是否能對消費者的文化藝術涵養有所啟迪，或是能否透過這些新興的創意產物，使消費者的生活檔次得到提升及滋養，這是在與每個品牌合作時的考量點，「希望媒合好的內容，放到對的空間」讓富有藝文涵量的種子散布給每個走過、經過，或專程前來一探究竟的大眾們，「藝術」不是用學校課本上的文字拼拼湊湊就能培養起來的，藝術與美感需要長期的時間積累，藉由多看、多聽、多接觸慢慢地潛移默化而成。

以創新樣貌，傳承既有面貌

時代在改變，隨著現代人越來越忙碌的腳步，人們所追求的除了效率、效率、效率外，心靈的寄託與適當的休息似乎也顯得格外重要，每年成千上萬的旅人在世界上各個角落進行文化差異的探索，文創園區也成了其中一個探索重地，除建築物背後蘊涵的歷史價值外，透過新一代不斷的文化創新與創意，將當地文化既有的面貌以新的樣貌繼續傳承，讓城市裡的文創園區成為一股活絡城市的藝文能量。而這樣的能量不僅只傳遞給在地的居民，也傳遞給前來文創園區走訪的旅人們，「文創」不僅是個趨勢，更是個不可或缺的新能量！

（撰文／謝宜珊）



本圖攝影／曹月菁



1. 在「一棟購足」的百貨商場裡，民眾享受著消費生活的便利性。
2. 有資格以藝術場館為舞台的大展，選擇在文創園區開展，創造了雙贏：策展者因為園區的親民性，擴大了欣賞者的規模；消費者則因此潛移默化，提升了藝術涵養。

3. 來到華山之前，玉東國中師生令人感動的畢業作品問津者寡，到華山就連年轟動，印證了「對的空間」對「好的內容」的重要性。
4. 城市的藝文能量獲得活絡之後，不僅傳遞給在地的居民，也傳遞給前來園區走訪的旅人。

本頁攝影／岳圖介

拍照打卡之外，觀展意願剩多少？

2016 年對於華山而言是充滿變化及挑戰的一年，有不同的展覽在此發生，從觀展人潮帶來的消費力更是不容小覷。

榮登 Instagram 2016 年台灣最熱門打卡地點排行榜第 2 名，各式各樣的展覽活動在華山發生，從伊藤潤二展、顛倒屋、文博會，到暑假的陳綺貞展、抓狂一族、尋找威力、吉卜力展，2016 年華山的觀展人流大幅提高，而展覽的內容及高度、觀展的方式及群眾素養也是日漸被重視的話題，究竟在摘除拍照的動機以後，民眾願意花錢觀展的意願剩下多少？

一個展覽是否能吸引人潮，首先重要的是內容，綜觀台灣的展覽，近年多半以特展形式出現，動漫人物及

明星的集客力最高，然而此類展覽，觀展者多半不是因為內容，而是因著展覽者本身的知名度而前往。以下就 2016 年備受討論的陳綺貞展及吉卜力特展做討論。

從陳綺貞展，論明星光環與藝術高度

2016 年 7 月，歌手陳綺貞於華山舉辦了「移動的房間」創作個展，除了因歌手身分而備受關注外，展覽內容也引發了民眾討論，展間展示了包含安全帽、馬克杯和大學選課單等物件，部分人把它看作是個人的創作歷程，然也有人將它視為賣弄知名度的明星展覽，兩派說法引發討論。

從吉卜力展，探究拍照打卡的脈絡

2016 年暑假備受關注的吉卜力動畫世界特展，集結高畑勳、宮崎駿兩大導演作品，將動畫場景擬真至展場，讓民眾能有親臨動畫現場的感受，若純就畫作精緻度及藝術能量而論，大師的作品值得民眾拜訪，然當大眾進入視覺藝術的展間內，習慣性的用拍照當做到此一遊的方式，忽略了展覽所帶來的五感體驗，似乎喪失了展覽本身的目的。

然而，客群的組成也是策展所需要兼顧到的，動畫展多半為親子客群，因此，互動性的安插是必要的，而其最簡易的呈現方式即是透過拍照，讓民眾與角色人物互

動。舉辦一個展覽，需要考量的面向有很多，如何拿捏元素與內容，是目前台灣尚有進步空間的地方。

然而，要成就一個好的展覽，策展人的思維及觀展者的素養必須相輔相成，近年來，民眾對於展覽的參與度提升，越來越多人願意花錢觀展，但究竟觀展的目的是提升藝術品味、休閒餘暇的樂趣，或僅只是個人到此一遊的打卡宣傳品，是值得探討與深究的問題，當大家逐漸重視展覽品質與觀展者素養的同時，良性討論也意謂著部分觀展者已開始反思展覽存在的價值。

（撰文／王彤）

1. 拍照打卡是年輕人的時尚，走到哪拍到哪、打到哪。



2. 純就畫作精緻度及藝術能量而論，大師的作品是值得民眾拜訪的。



攝影／岳國介

3. 「互動」是近年來各種展覽的標準配備，但互動的方式不止拍照一種。



4. 觀展的目的，除了當下的樂趣，更重要的是品味的提升。



攝影／岳國介

膚淺的卡通 vs. 記憶的追尋

不論規模大或小，收費或免費，台灣一年可能有上百場的展覽在各地發生，而寒暑假期間則多以日本的動漫類型展覽為主。為什麼台灣民眾這麼喜愛這類型的展覽？而文化評論者卻又那麼不以為然？

兩造的癥結，都在「拍照」「打卡」「周邊商品」以及「偶像崇拜」。

民眾因為這幾個因素而喜愛它，弔詭的是，評論者也因為這幾個因素而撻伐它。

是什麼潛意識在推著他們去拍照打卡？

對民眾來說，「拍照」「打卡」「周邊商品」以及「偶像崇拜」，除了可以在自己的社群討讚與共鳴之外，背後潛藏的「朝聖與記憶動機」，恐怕才是最大的驅動力量。

文化學者林谷芳曾經分析，人類會產生「感動」的情愫，來自三個源頭，一是朝聖，二是驚豔，三是記憶。

動漫產業在台灣的發展有段漫長的黑暗時期，政府抵制不鼓勵，家長覺得沒前景，所以就算小孩有興趣，也會因為長輩們的勸說和打壓而放棄，長一輩的還會知道諸葛四郎、大嬸婆、烏龍院等台灣漫畫家的作品，但是八〇年代之後的孩子卻無緣參與，這一代以及之後的台灣民眾所能接觸到的動漫作品，都以日本為大宗，佐以少數的「美國製造」。這些來自美日的漫畫人物是他們朝聖的對象，是他們記憶的召喚，因此，當國外有相關展覽引進時，很容易便吸引粉絲們進場報到，表象上是拍照打卡、血拚紀念商品、崇拜偶像，潛意識裡則是前來朝聖、前來取暖。若說觀賞動漫類特展沒有文化面的意義，嚴格來說，其實是小看或淺看了。

在「看藝術展」與「不看展覽」之間建立介面

誠然，能夠欣賞高品味的藝術展，是國民美學素養的最佳表現。但是「看藝術展覽」這種行為是沒辦法快速

培養出來的，它需要對展覽主題有興趣、對展品有一定程度的了解，甚至有些時候在看展前還需要先做功課了解一番，這些都是需要長時間經由學習、薰陶加上鼓勵才能獲致。可是動漫人物不同，他們在日常生活中伴隨大多數的民眾成長，不需學習就能對展覽主題擁有一定程度的了解，不用再做功課、不需準備工夫、沒有參與門檻。

換句話說，動漫展是位於「看藝術展」與「不看展覽」的中間位置，往好處看，是可以讓民眾先由「樂趣驅動」走進展場，然後逐步提高眼界，進入藝術展的境界；在這種良性的進化流程中，娛樂成分較高的動漫展，便成為人文厚度較高的藝術展的熱身場、先修班。往壞處看，如果觀者只能停留在這一類的品味而不前進，那麼它就是「膚淺」「愚民」的禍首了。

另外，就展覽場域的功能定位來看，民眾期望被滿足的美學需求不是只有一種，在高端藝術欣賞上的需求，由公營美術館、博物館來滿足，而體驗趣味度、交換記

憶與朝聖溫度的需求，則是由文創產業園區來服務。我們不會要求一個電影院演古典歌劇，那為什麼會要求文創產業園區做公營美術館、博物館該做的事呢？（當然，我們也不會認為公營美術館、博物館要做文創園區該做的事）

當一個孩子從小就被爸媽習慣性的帶到展場欣賞展覽，當這樣的行為成為他生活中的一部分，誰能說這不是一種美感的培養？因此，做為一個文創產業園區，華山該思索的，也許不是該不該有動漫特展，而是如何讓這類特展往前面所述的「良性的進化流程」移動，讓民眾經由接觸展覽、喜歡展覽，進而提升到「喜歡高品味的展覽」。

（撰文／涂宇辰＋鄭林鐘）

圖片提供／聯合報系



1. 從 6 歲到 60 歲，就算沒看過也聽過宮崎駿，這個名字伴隨著多數台灣人一起成長。

圖片提供／創世紀全球娛樂



2. 在全世界造成轟動的虛擬偶像「初音」與她的夥伴，雖然檔期短，但每天還沒開放就會出現許多排隊人潮，想在第一時間與偶像一親芳澤。

圖片提供／時藝多媒體



3. 許多動漫角色每天都能在電視上看到，已經融入成為多數民眾生活裡的一部分，因此展覽內只要出現實體的公仔，總是讓人備感親切，幾乎都會出現大排長龍爭相拍照的狀況。

孵品牌 step by step

在品牌發展過程當中，有許多條件缺一不可，例如「得天獨厚的空間位置」「媒體的曝光宣傳」與「獲得消費者信賴的印象」等，其中，「提供一個得天獨厚的空間位置」是華山育成品牌的強項服務。

2016 年開始，園區利用四個空間（玻璃屋、配電室、中四 A-2、中四 A-3）開始進行品牌育成，期間至少與 20 個以上的品牌以 pop-up shop（期間限定店、快閃店）的方式合作，但這些品牌絕大多數都是必須成長到某個階段才可能撐起一整個空間。「如何發掘出值得扶植的品牌」便成了一個重要的關鍵，因此我們選擇從最基本的環境做起，透過自辦市集，從過程中找出有潛力的品牌，這也是華山育成計畫的起點。

三階段逐步孵育

Step 1. 參加主題市集：

目前的市集琳瑯滿目，隨處可見各式各樣的品牌穿梭其中，為了創造特色、做出差異性，每次園區的自辦市集都會制定主題，透過主題規畫，篩選出合適的品牌，長期下來除了提升固定合作品牌的知名度，也讓這些品牌產生信賴，願意參與華山自辦的所有活動，

Step 2. 入主小木屋：

當品牌在市集發展到一定程度時，我們希望他們可以進入下一個成長階段，這時便會以小木屋為基地出發，品牌會因為進駐實體空間的關係，需要成長為工作室或公司行號，這也代表品牌將正式脫離以個人為單位的階段。

Step 3. 進駐蒸餾室：

小木屋很獨立，因此適合剛起步的品牌進駐。在這個階段內，品牌可以學習到如何與消費者溝通，確認自己商品優缺點與改善空間，進而讓自己進入更好的狀態。而蒸餾室內「百家爭鳴」的狀況，又是另一種可以直接讓品牌與品牌相互交流的磨練。所有品牌都可以直接在這個空間內看見別人如何陳列、如何與消費者溝通、如何將自己的坪效發揮到最大，透過不斷的觀模式學習，讓自己可以更加壯大。

快閃店藝成出師

走過市集、小木屋、蒸餾室之後，品牌發展的中繼點將會以「獨立店鋪經營」做為思考點，如何在有限的空間之內，妥善運用道具，營造不同的情境氛圍，用展覽或體驗的方式訴說品牌故事，這便是園區 pop-up shop 育成的目的。而快閃店不應該只有單純的商品銷售而已，應該包含透過主題性的引導介紹，和消費者進行有意義的互動體驗，用品牌本身的商品特色進行更深度的溝通和交流，有效傳達品牌理念，這才是華山快閃店最大的價值與意義。

古希臘哲學家赫里克利特說過：「生命中唯一不變的事就是改變。」文創園區的空間經營也需要多樣性，透過短期限定的快閃店讓好的內容與活動在園區內發生，這也是一種創意的表現。

（撰文／涂宇辰）



攝影／涂宇辰



圖片提供／denward



圖片提供／Kamaro'an



攝影／廖惠伶

1. 透過舉辦市集，從過程中挖掘出可持續合作的品牌，做為園區育成的第一步。
2. 園區育成的最後一步就是讓品牌經營獨立空間，用 pop-up shop 的型態完整發揮商品特色與凸顯品牌調性，也希望透過這樣的合作模式，找出未來可以長期合作的品牌。

3. 小木屋的好處就是讓發展中的品牌有機會長時間進駐與消費者互動，透過這樣的方式了解自身品牌的優缺點，進而讓品牌持續成長。
4. 蒸餾室內的十個櫃位有大有小，利用「大手牽小手」的模式，讓發展中的菜鳥可以從老鳥身上學習品牌經營、道具陳列、服務銷售等開一間店的相關知識。

華山快閃店 1.1 計畫

華山文創產業園區自 2015 年啟動的快閃店（pop-up shop）計畫，至 2016 年進入快速發展階段，經營團隊利用玻璃屋、配電室、中四 A-2、中四 A-3、蒸餾室、小木屋、貨櫃屋等不同空間，共與 20 個以上品牌合作。多元多樣的內容，包含了在地新銳品牌培育、國際品牌的趨勢接軌，以及設計、視覺、工藝等文化產業化。

推陳出新且突破展 / 售界線的快閃店，讓園區的空間內容得以隨時充滿新意。但展望 2017 的當下，遍地開花的快閃店計畫，如何利用過去兩年積蓄的能量蛻變為更成熟的 1.1 版本？

回顧，快閃店畢業生何處去

基於園區在能見度和曝光效果的良好效益，快閃店計畫一直受眾多品牌主動爭取，進駐的品牌也都盡其所能，在有限的時間與空間內，透過不同的情境、陳設或體驗來訴說他們的理念與故事。而後藉由來園遊客的口碑行銷，不少品牌獲得媒體的青睞而刊載，對新銳品牌而言更大大增加了市場通路的詢問度。再者，有了快閃店的實體經驗累積，品牌從園區「畢業」後，對國際參展、商場進駐邀約等，也都有更好的機會並更有信心的面對。以下列舉幾組畢業生範例：

進化，從點到面匯聚能量

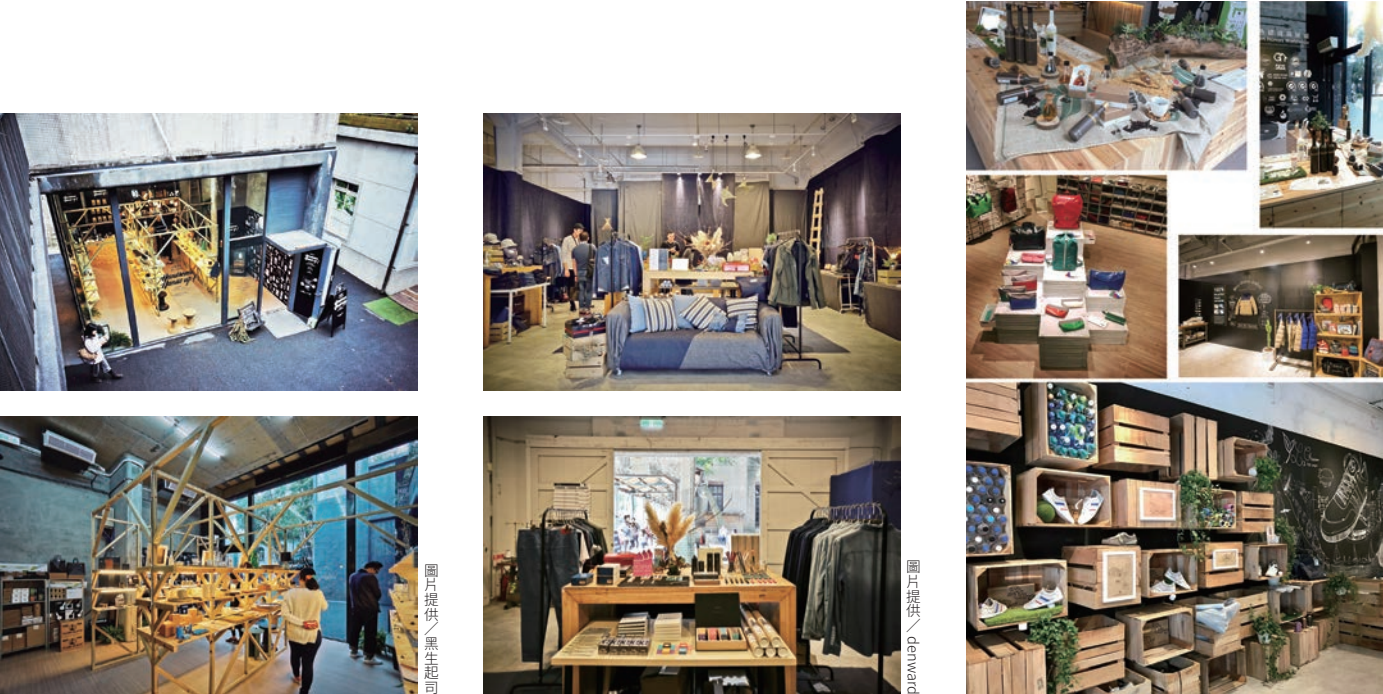
過去兩年的起步加速階段，園區營業團隊從市場上找尋合適的品牌合作，初期先以游擊戰的方式迅速取得亮眼表現，但爆炸性的階段任務完成後，發現各品牌彼此之間沒有主題串連，無法展現整體話題與口碑聲量的最佳效果，對於在文創產業立於領航地位的華山而言，實屬可惜。在深刻反思與團隊的努力之下，2016 年第四季首度嘗試以「環保」主題串連四家品牌合作，包含標榜「全球最綠髮妝產品」的 O'right! 歐萊德、美國戶外生活品牌 patagonia、以回收寶特瓶做為鞋子原料的 fye 和瑞士環保包品牌 Freitag，成功塑造綠色價值的關注與討論，真正帶出快閃店計畫對產業與社會而言的價值能量。

未來，快閃店 1.1 以主題定調

透過第四季嘗試，驗證了「主題規畫」將使快閃店整體性和話題持續延續進而產生更大能量，這也是華山快閃店 1.1 的未來方向。經營團隊在主題定調上，不僅希望能以共同主題策畫的方式串連不同空間的進駐品牌，打造園區的氛圍共性。也希望能嘗試定義空間調性，將空間屬性與特定產業鏈接，例如設計產業於玻璃屋 1 樓、創意生活於中四 A-2、工藝類型於中四 A-3、視覺藝術於配電室等方式，培養並強化消費者對每個空間的印象。華山快閃店 1.1 預期透過兩種不同的主題運用方式，以更全面的規畫，來詮釋快閃店之於產業和社會的價值能量，也為來園遊客提供不斷創新的優質內容與活動，持續帶給大家貼近生活的文創體驗。

（撰文／張明楚）

品牌	進駐日期	後續發展
黑生起司	2015.12-2016.02	2016 陸續參加米蘭衛星展、上海、杜拜邀請展、巴黎傢俱傢飾展 2016.08 駐店於臺中國家歌劇院
Denward	2015.12-2016.05	2016.06.07-06.30 進駐誠品站前店開設快閃店 2016.07 誠品信義店長駐櫃
克里斯多插畫森林	2016.01-03	2016.03.12-05.31 松菸【搖滾吧！青春！插畫設計展】12 個台灣插畫品牌聯展 2016.05 東京澀谷 Loft Pop Box 展覽 2016.12 與膳魔師品牌合作推出插畫保溫瓶 2016.12 受宇瞻 Apacer 邀請推出聯名隨身碟
花見小路	2016.07-08	2016.10 進駐全台誠品 EXPO 2016.10 獲邀參加香港 × 零碳天地 × Pinkoi 市集
以覺學	2016.04-08	2016.09 參加第十屆台灣設計師週 2016.11 參加廈門文博會 2016.11 受邀文化部與臺灣工藝研究發展中心舉辦的「工藝之夢」參展於北中南巡迴 2016.12 獲邀至日本東京文創賣場 mAACH ecute 開設快閃店 2017.01 進駐北京機場二航廈販售



1. 玻璃屋是最多品牌爭取的場域之一，首重整體概念與美感的呈現。
2. 快閃店 denward 從華山畢業後，即獲市場通路邀約。
3. 2016 年園區首度以「環保」主題串連四家品牌合作，商品包含身體保養、服飾、鞋款與包包配件。

畢業季 2.0 計畫

這幾年來台灣非常流行大學各種科系的畢業成果聯展，好像只要是有點名氣的系所畢業生，都必須在離開校園前經過這樣的洗禮才能算是真正的畢業，但是，這麼做真的能讓畢業後的深造或就職之路一帆風順嗎？

純粹展覽，和市場斷了連結

最早開始的畢業季概念很簡單，單純的在校內空間展示，對象為校內師生，透過專題介紹發表，讓師長們了解在學期間學了什麼、會了什麼、產出了什麼，重點放在「教」與「學」的回饋與互動。經過幾年嘗試，加上

政府不斷提出產官學結合的概念，這幾年畢業季開始走出校園，在各式公開的展覽場域向社會大眾分享可能還不是很成熟的作品與概念。

接著劇情開始直轉急下，為了彰顯學校的「支援」以及「資源」，各校開始無所不用其極的在展場上下足功夫，為的就是讓所有人可以在還沒看到學生作品前就先知道這是哪所學校的場子，於是畢業季變成了學生作品大拜拜的場所，學校與學生也陷入了該不該繼續辦下去的討論。

畢業季真的只能是場混亂的大拜拜嗎？
目前畢業季最讓人詬病的就是沒有後續以及與產業的

連結性低。所謂的沒有後續，指的是作品發表完之後就沒了，沒有思考如何將作品變成產品，然後持續改進成為商品，甚至發展出品牌，大部分的原因在於這些科系沒辦法讓產業界人士對展覽產生興趣，也就是說，產學交流並沒有確切落實而只是口號。

園區幫忙，邀產業提前共舞

要改變畢業季，必須先從根本做起，讓學生在前期規畫專題的時候就能獲得產業界的協助輔導，一方面讓學生了解市場面的實際需求，另方面也讓產業界透過輔導

的過程，吸收學生天馬行空的創意，看見作品的潛力以及發展性，而不是學生自己做開心；有了產學緊密結合，才有可能看見畢業季改變的曙光。

而對園區來說，華山可以是個單純提供空間舉行畢業季的場地提供者，也可以是更進一步媒合產業、學生與社會的平台。透過園區與產業的關聯性，邀請各領域的專家們來給予學生建議與舉辦講座，透過有系統的規畫，從中找出未來有潛力的創作者們，讓這些優秀的人才有機會發光發熱，更期待每年華山的畢業季變成提供未來新秀嶄露頭角的盛大舞台。

(撰文／涂宇辰)



圖片提供／北商商設

1.
用簡單的隔間，讓所有組別都能展現畢業成果，這是許多學校舉辦畢業時作常用的手法。



圖片提供／師大設計

2.
許多創意與成果在展場內呈現，但出了展場之後，同學與民眾又得到了什麼呢？



圖片提供／華夏建築

3.
所有成果都是同學們嘔心瀝血的傑作，但無法進一步與產業人士聯結打造下一步，成了目前許多畢業季最大的遺憾。

職人聚落向前行

隨著創意商品、手作熱潮的水漲船高，「技職工藝」漸漸受到關注，並時常在我們生活的周遭發生，坊間手工花藝、工藝、寫字課一堂堂地開，再再透露出在高科技發展的現今，國人正嘗試從匆促忙碌的日常生活抽出空檔，體驗慢活、樂活的優哉時刻。

大膽實驗，木作金工皮革打頭陣

華山文創產業園區除了大家所熟悉、充滿展覽的園區前段外，在園區的後段還悄悄隱藏著一處絕美的風景

——由紅磚堆砌而起的屋舍併鄰，形成一個獨特的聚落氛圍，隔著一段柏油路與偌大的草原相望，讓人不由自主的放慢腳步，細細品味生活的真諦——這就是華山的紅磚六合院，又有什麼樣的地方比這裡更適合好好體驗慢活的滋味呢？於是，「華山職人聚落」就這樣拍板定案，以「有溫度的職人手作」為主軸，希望與生活息息相關的職人品牌攜手合作，讓民眾在眾多的文創商品攻勢下，有另一種不同的體驗跟選擇。

第一波的合作對象鎖定較為常見且實用的手作技藝，分別為木工品牌「miniMUGO 木工職人」、金工品牌

「以覺學」、皮革品牌「春豬工作室」，希望藉由這些敲敲打打、縫縫合合的過程，除了讓參與其中的遊人能體會手作的樂趣外，也同時打造出屬於自己的那「獨一無二」。

暫時熄燈，我們將會再起！

遺憾的是，職人聚落在 2016 年 9 ～ 12 月相繼吹起熄燈號，除手作風氣在台灣仍有相當大的待培養空間外，主力客源多為目的性消費群，而行銷曝光的不足，造成

此一客源的流量不穩，在每天營運成本的消耗下，職人聚落的實驗暫時告一段落。但這仍是未來一個很適合繼續發想並發光發熱的方向，期待在與消費者持續對話的過程中，抓住民眾的味蕾，結合合適的資源進行足夠的行銷曝光，並讓在旁觀望、遲遲不知如何入門的民眾有個好的理由搭配好的配套措施，踏出那遲遲難決的一步，相信職人聚落在不久的將來，將再次在華山跟大家 say hi。

（撰文／謝宜珊）



圖片提供／週末狂潮

1. 職人現場示範服飾相關技法，傳遞手作的溫度。



圖片提供／以覺學

2. 透過道具營造氛圍，讓看似不簡單的金工，也變成有趣味的體驗。



圖片提供／春豬革靴製作所

3. 只要有興趣，不限年齡與時間，都可以隨時動手學做出一件獨一無二的皮件。

誰抓得住它的無限可能性？

貨櫃屋大放異彩

2015 年年底，華山與超過 300 年歷史的英國品牌唐寧茶合作，在面對忠孝東路的戶外空間搭建了臨時性的貨櫃屋，開啟了華山對於戶外空間經營的新思維。

沒想到它可以這麼好用

對消費者來說，貨櫃屋帶來一種介於室內與戶外的嶄新體驗模式：外表是如假包換的戶外空間，跨進之後卻有如置身展場，豐富多變，卻又能量飽滿。

對品牌行銷工作者來說，貨櫃屋不止拆卸方便、可以重複利用，更重要的是外形可以「客製化」，能夠根據品牌的個性或主推產品的核心訴求自由發揮，創造更大的獨特性與話題性，從而拉高更大的議題專注度。

種種優勢條件具足，便促成貨櫃屋在 2016 年的大放異彩，光是暑假期間，園區就同時存在三種造型各異卻又不失趣味與品味兼具的品牌貨櫃屋，而且統統引起媒體的高度關注與社群的熱烈討論。

一現身就讓人大大驚豔

2016 年出現在華山的貨櫃屋，每一檔都能別出心裁，充分展現品牌特色。

藝術性：二度進駐華山的唐寧遊藝茶館，除了介紹英國唐寧茶「皇室御用」的情調與高度之外，也將台灣藝術家的創作融入、整合在上下兩層的空間內，充分展現東西方文化交流後的藝術性。

微展覽：楊丞琳第十張專輯《年輪說》，運用貨櫃屋傳達出一種「微型展覽」的概念。這座貨櫃屋巧妙的利用背景既有的大樹，帶出歲月成長的意念，藉由年輪一圈一圈的概念，展場設計也以一層一層慢慢深入的方式，把整張專輯的風格與概念，隨著訪客每一步的向前推移，化出更具形體的訴求，讓參觀民眾可以細細品味「視覺面的展覽」與「聽覺類的饗宴」交互搭配。

夢幻療癒：造成一股「粉紅旋風」的葡萄牙 Renova 彩色香氛衛生紙貨櫃屋，以夢幻般的粉紅色為主，配上花香水果香氛，同時兼顧視覺、嗅覺與觸覺三個面向，

既夢幻又療癒，一登場就造成轟動，不但大受好評，更成為暑假期間華山最具話題性的打卡背景。

全台灣統統為它瘋狂

貨櫃屋的成功實驗，開啟了台灣業界對於這種創新空間的關注。2016 年除了在華山持續不斷的出現之外，在台灣各地也刮起旋風。台中沙鹿由靜宜大學創業班師生一手打造的「好好聚落文創園區」，占地 1800 坪，20 個貨櫃漆上各式馬卡龍色系，超級療癒。高雄市更是變本加厲，由市政府都發局出馬，劃出一塊 7000 坪的基地，打造一個由貨櫃屋組成的複合式生活聚落「集盒」。首善之區的台北也沒缺席，信義商圈原中國信託大樓拆除後的空地，在 2106 年底變身成一個潮漾貨櫃市集「Commune A7」，2000 坪基地、30 個貨櫃屋，泰西美日義法各國品牌爭豔飄香，標榜的都是可以快速轉換的內容與新奇、療癒的體驗。

還有、還有、還有…

而在經過這麼多品牌貨櫃屋的洗禮之後，園區經營團隊也努力思考貨櫃屋是否還有其他的用途，除了可以解決區空間不足的問題之外，是否還能有更具意義的用法？

我們先在園區自辦大型活動「華文朗讀節」的前置作業中，打造一座固定位置的透明貨櫃屋，做為宣傳朗讀節相關系列活動的前哨基地。由於地利關係以及一覽無遺的特性，吸引了非常多遊客的注意，成功幫朗讀節敲響了第一聲鑼鼓點。

受到這個實驗的鼓舞，園區確定未來可以繼續推動更多的貨櫃屋。目前已規畫將自行製作的玻璃貨櫃屋與三種文創領域產業合作，讓更多優質、有意義的內容不斷在園區內發生。

貨櫃屋不大，但前景可期，未來與產業合作的效益也將持續發光放大。

(撰文／涂宇辰)



攝影／岳國介



攝影／岳國介



攝影／廖惠伶



攝影／廖惠伶



攝影／岳國介



圖片提供／台灣文創發展基金會

焦點場域

長駐店家、期間限定店、市集…
半百左右場域大展身手，誰在 2016 年引領風騷？



青鳥書店

人情溫度＋人文高度＋不設限的主題廣度

< 了解現場

展場位置：中 3B 館 2F-1（玻璃屋 2 樓）

營運期間：2016.10 起

展演內容：

2016 年 10 月份，園區內多了一位新夥伴——青鳥書店，它不單只是一家獨立書店，同時也是跨界交流的場域，每月近 10 場活動，讓不同的想法可以在青鳥被傳遞與交換。在紙本閱讀逐漸式微的時代，青鳥書店抱持著樂觀的態度，希望能透過活動能量，去喚醒世代閱讀，進而培養獨立思考的能力。

青鳥書店創辦人蔡瑞珊，過往的工作經驗皆為媒體圈，直至 2015 年接任閱樂書店店長，才逐步了解書店的運作模式。然而，身為書店新鮮人，她秉持著熱忱與初衷，反而為獨立書店另闢蹊徑，用過往於電視台的經驗，把書店當作一場節目來經營，用不同的內容去豐富讀者的閱聽感受，並於 2016 年將閱樂的經驗帶至華山，創立了青鳥書店。

蔡瑞珊的好友戴季全說：「獨立不是追求隔絕，獨立是為了自由；而自由，是為了追尋幸福。」於是，就有了青鳥這個名字。

有別於目前的閱讀趨勢，青鳥的選書以文史哲類型為主，多半讀起來相對生硬，需要花時間咀嚼，而這也是讀者在青鳥可以享受到的，獨特的思考經驗。

身為一間獨立書店，青鳥賣的不只是書，除了店面本身的複合式經營，同時銷售咖啡與輕食之外，還不斷與不同的單位合作策畫活動，從閱讀出發，再由書籍談到繪畫、音樂、電影及公共議題，不做任何主題的限制，讓不同的人事物都有機會於此處匯聚，這是青鳥在經營上的用心，也是讓書店活絡，並且走出去的方式。

< 提示未來

一、人文氣息、人情溫度……充滿各種可能

青鳥從 2016 年 10 月開幕以來，共舉辦將近 30 場大大小小的活動，小型活動平均參加人數為 10 ～ 15 位，大型則可聚集到 60 ～ 100 人，甚至因參與者踴躍，店裡無法容納而在現場開設直播，供讀者觀賞。

青鳥透過活動聚集人潮，吸引讀者踏入店面，感受閱讀氛圍，並隨意閱讀一本自己感興趣的書，或許對於書市而言，只是一份棉薄心力，然而對於讀者來說，卻是一個充滿人文氣息與溫度的空間，對於華山而言，亦是一個多采的場域，充滿各種可能。

二、為民眾帶來不一樣的感知體驗，為華山增加深度與廣度

除了強大的號召力之外，青鳥書店的活動類型橫跨閱讀、哲學、公共議題、音樂、電影、飲食等，合作夥伴包含出版與藝文界，也因不同的活動內容而帶來不一樣的參與者，不但為華山增加了深度與廣度，也帶給群眾很不一樣的感知體驗。

而這只是起步，未來也期待青鳥能帶來更多不一樣的活動，讓更精采的跨界合作在此發生，並以更豐富的知識來餵養讀者。

(撰文／王彤)



1. 「二三講座」針對酷兒議題，談性別認同、多元成家及同志運動等內容。



2. 青鳥書店與獨立雜誌《窩抱報》合作，討論動物的展示、教育與保育等議題。



3. 「閱讀將走向何方」是獨立系列講座的的第一場，由青鳥書店一手策畫，談獨立書店的精神，以及在媒體失效的年代裡書店的定位及角色。



4. 「靠近」系列是青鳥與新經典文化出版社聯合策畫，希望「近距離的跟大家交朋友」，所以刻意由新經典總編輯梁心愉主講，不請知名作家來導讀，讓紙本閱讀人口有一種讀書社群的歸屬感。

本網頁圖片提供／青鳥書店



攝影／劉清文

華山文創沙龍

幫各路英雄英雌創造相遇

< 了解現場

坐落位置：中三館二樓一拱廳

營運期間：2016 起

營運內容：

2016 年，「華山文創沙龍計畫」邁向第二年。

磐固在 2015 的基底之上，華山文創沙龍繼續向上攀緣成長，用更聚焦的視角來演繹自己身為一個多元平台的角色。

為了促成青年人才的交流與育成，讓各具專長的 changemakers 和聰明頭腦共聚一堂，2016 年的華山文創沙龍特別專注在四個議題之上，藉以凝聚更大的能量，分別是社會倡議、教育想像、文藝推廣、科技創新，透過清楚而明確的主軸，邀請各路的英雄好漢，在華山文創沙龍一展想像與抱負，讓該相遇的人相遇。

華山文創沙龍 2016 年還舉辦系列性活動，包括「國會沙龍」「思沙龍」「科學史沙龍」等，累計活動共計 77 檔，聚集了 8335 人次參與。

< 提示未來

一、孵育一座「城市的公民殿堂」

當華山文創沙龍變成一種議題發聲和討論的指標，我們或許可以預想這座城市的公民，都能以開放和包容的素養面對各種討論和議題，而華山文創沙龍可以是這個有機體的培養皿，吸納收集議題，並邀請更多的社會大眾一同加入討論，做成一座城市的公民殿堂。

二、匯聚前瞻思維的未來性

透過持續關注科技創新的議題，將創業創新的思維不斷種進大眾的心中，啟發大家恆常保持著前瞻性的思考。儘管現在資訊如海，但是華山文創沙龍卻能當做資訊揀擇的一道線索。

（撰文／楊雅筑）



1. 櫻桃園舉辦「契訶夫《海鷗》120 週年讀劇會」，用聲音與文學、戲劇相會。



2. 植劇場掀起一波台劇革命，除了多元戲劇的規畫，也讓觀眾和編劇直接對話，打開創作過程的交流。
3. 許毓仁立委主持的國會沙龍，把政策討論帶出立院，讓大眾直接參與討論與辯論。



攝影／劉清文

嵐光青春農藝所

把農業納進創意生活裡

< 了解現場

坐落位置：中三 A 館一樓－ 4
營運期間：長駐店家，2016.11.18 進駐
營運內容：

臺灣的花卉養殖和農業技術聞名全球，培育出的蘭花更在國際間獲得無數的獎項與讚嘆，是臺灣農業外銷的一大重點產業，「嵐光」應運而生。

展場內部分為左右兩大區塊，左半部以策展的概念，介紹台灣的各式蘭花、花藝，透過展覽的方式推廣介紹當季的蘭花以及花藝師們精心製作的盆栽，但所有展出的花與盆栽全都是可以現場購買。由於蘭花與我們的送禮文化密不可分，逢年過節或祝賀喜慶事件時總會想到用蘭花做為送禮的首選，因此精緻化的蘭花盆栽與禮盒成了店內的人氣商品。

展場另一半則是介紹各地當季水果、農產品與相關農業知識。近年來台灣民眾對於食安的注意有著顯著的提升，因此有許多人開始聚焦到小農們有機、無毒的農法，而嵐光也配合時節，用規畫展覽的方式，與各地小農合作推出當地才看得到的農業文創商品，期待透過「好吃、好看、好體驗」的概念，協助小農們推廣優質的農產品。

< 提示未來

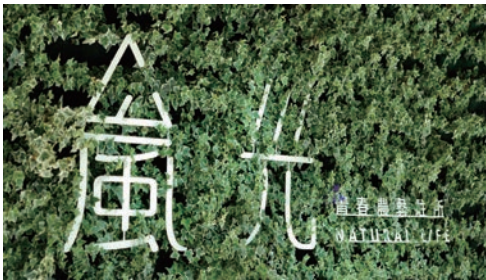
一、擴展園區合作的產業廣度

雖然文創 15+1 並沒有將農業領域包含其中，但是利用設計的方式將花藝與台灣各地水果轉換內容為「創意生活」裡的一環，讓一般民眾可以更加認識臺灣在地花卉、水果與花藝，也為園區的合作對象增添一個不一樣的產業領域。

二、雙主題策展模式創造互補效益

雖然園區零售店家已經普遍落實「店中有展、以展帶售」的經營方式，不過多以同一時間、單一主題進行，而嵐光利用雙主題的模式，同時展出「當季花藝」與「在地農產品」，讓同空間內有兩種相異卻又相似的內容發生，創造出互補效益。

(撰文／涂宇辰)



1. 透過大面積綠色植物，展現嵐光青春農藝所的招牌並帶出整間店的特色。

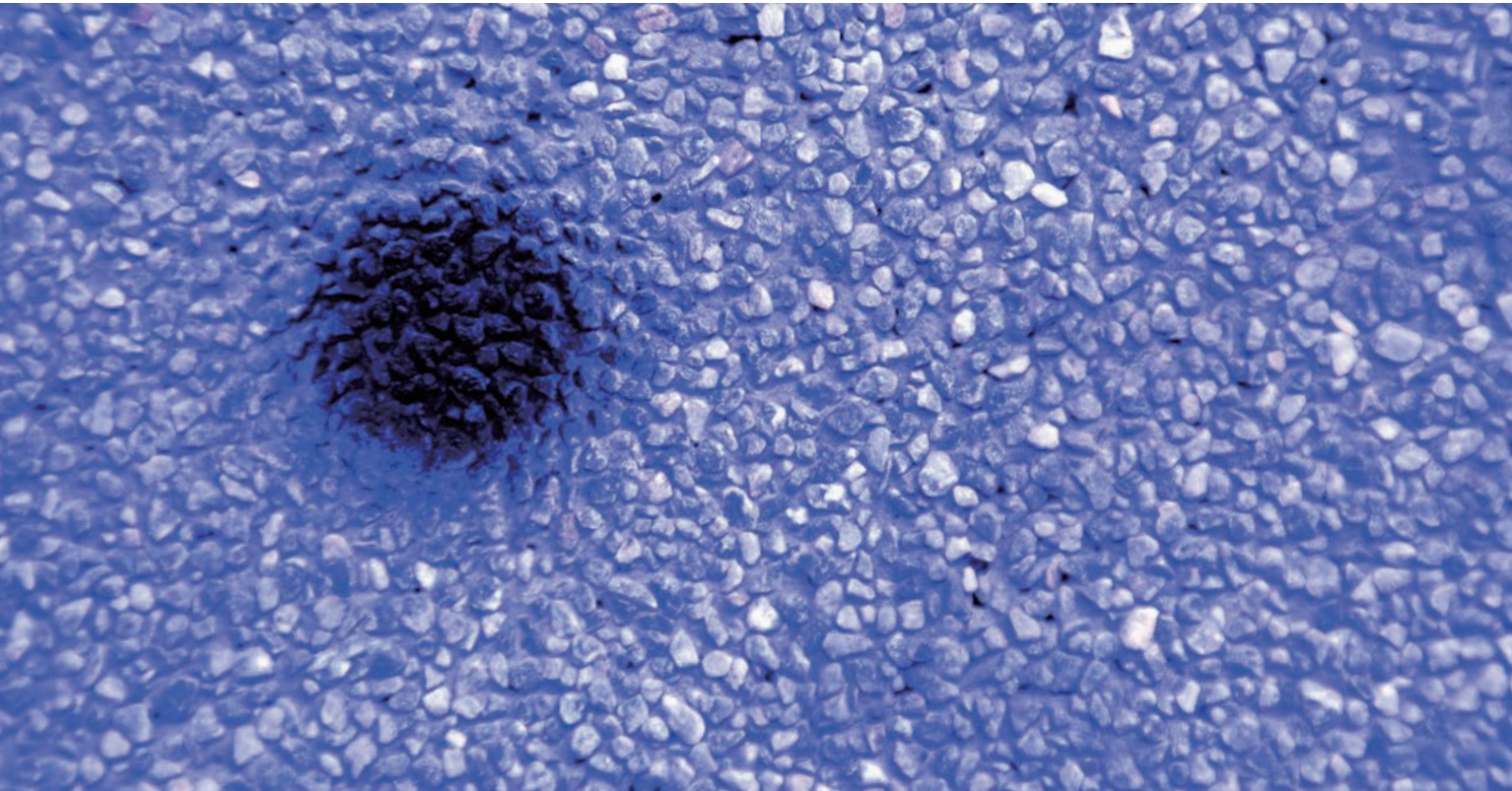
本頁圖片提供／嵐光青春農藝所



2. 透過情境布置，將當季蘭花花藝以展覽方式呈現，每月更換，讓消費者產生新鮮感。



3. 除了簡易植栽之外，也有藝術家創作的花藝作品，同時展現單純與精緻兩種不同的花貌。



攝影／劉清文

SONY 華山坊

品牌與消費者的對話方式再創新

< 了解現場

坐落位置：中七館— 1

營運期間：2016.7.1 ~ 2017.2.28

營運內容：

這是 SONY 首度在華山園區舉辦系列性的主題活動。

第一階段：打造 SONY 全球首家主題式期間限定店「華山坊」

跳脫了過去 3C 科技給人的冰冷氛圍，室內以木質系裝潢混合復古與工業風格的設計與陳列，並以攝影、音樂與咖啡為三大元素，打造結合商品、展覽和 café 的複合式空間，首重體驗與情境，希望透過更純粹的視覺及聽覺體驗，讓影音產品不只是紀錄與聆聽工具，也成為表現個人風格的物件。同時透過多場免費的攝影講座及音樂演出，與民眾互動，傳遞 SONY 以「感動 /Kando」為品牌哲學的核心，希望 SONY 的影像與音樂產品成為美好生活的一部分。

第二階段：與日本同步的 SONY 70 周年紀念特展

特選跨越時代的精選產品，搭配創社以來的許多珍貴影像，重現 SONY 早期在台灣以「新力牌」為名陪伴消費者成長的記憶。從音樂、數位產品、遊戲娛樂，以及最新以未來居家概念發展的系列產品，邀請消費者體驗 SONY 從過去、現在到未來，重溫品牌與個人創造的珍貴回憶。

< 提示未來

一、品牌行銷手法再創新

這幾年許多大品牌都在嘗試改變與消費者的既有溝通模式，這次 SONY 的活動，也是品牌的新創舉。因有感於年輕世代的消費族群逐年流失，市占率不如以往，因此打破過去以明星代言、純商品銷售的行銷模式，選擇透過講座課程與展覽，重新傳遞品牌故事，用「故事」及「感動」重新拉近與消費者的距離。

二、文青經濟正在發酵

「文青」這個字眼，這幾年在台灣非常夯，大概是形容講究生活態度、有藝文品味的年輕人。隨著文創產業的蓬勃發展，民眾越來越重視生活品質，因此所謂的「文青經濟」逐漸擴大，消費者買的不僅是商品，也是一種對品牌精神的認同。這也使得越來越多品牌積極搭上文創的熱潮，鎖定文青的荷包。

(撰文／林彥均)

- 2. 強調體驗與情境氛圍的期間限定店。
- 3. 品牌 70 周年展，讓消費者重新了解 SONY 的品牌故事與精神。



圖片提供／SONY



攝影／廖惠伶

- 1. 每周舉辦不同的講座活動，增加與消費者的互動。



圖片提供／SONY



攝影／劉清文

Wooderful Life 手創生活體驗館

走進森林，走進親子互動好時光

< 了解現場

坐落位置：中四 B 館 1F-3、1F-4
營運期間：2016.06 以 pop-up shop 起跑，2017.03 轉為長駐夥伴
營運內容：

2016 年的暑假，華山園區多了一處親子同樂的空間——Wooderful Life，多樣化的木製音樂鈴及 DIY 體驗空間，讓大人小孩都為之瘋狂。

這個由台灣文創業的龍頭品牌——知音文創所打造的全新概念空間，以原木為起點，將空間分為三大區塊：行銷多國的「木製音樂鈴商品展售區」將木製品用創意、設計、文化各個角度呈現，輕鬆寫意地融入家居生活。「DIY 區」提供一千種以上的零件，讓消費者自由挑選組合，體驗手作的樂趣，創造屬於自己的紀念性作品，同時也提供客製化的服務。「木生態知識區」從樹木的生長、台灣的林業樹種認識等，透過影音、文字的展出及木製遊戲區，讓人們了解森林環境的重要，同時在遊戲中增進親子互動關係。整體空間希望透過各個不同的主題區塊，強調人與木頭間延伸的多重感知，創造出一個「展、演、做、服務」的複合式空間。

Wooderful Life 展覽空間，自 2016 年 6 月開幕以來，每逢假日總是大排長龍，吸引許多大小朋友駐足停留，可愛有趣的音樂鈴商品更是不知攫取多少國外觀光客的目光，成為民眾遊華山必訪的展區之一。2017 年 3 月，Wooderful Life 轉為長期的店家夥伴，讓更多民眾體驗木工藝帶來的美好生活。

< 提示未來

一、國際知名龍頭品牌進駐華山

知音文創 1976 年從印刷卡片開始，目前已經是一家國際知名的卡片文具、禮品公司。善用創意設計及強大的開發團隊，是許多知名通路指定的合作品牌，音樂鈴商品更是行銷至美洲、歐洲、日本、香港及東南亞等地。透過知音文創的進駐，華山讓更多民眾得以透過品牌的創意能量及專業的技術，看見台灣文創的軟實力。

二、增加園區品牌之強度及市場差異化

華山的 Wooderful Life 手創生活體驗館為知音文創的首家直營店鋪，獨家的手作空間，具有極高的話題性及集客效益，從它每月平均 400 萬元的營業額，可見一斑。

知音的進駐，除了提供園區穩定的營收外，以其品牌在文創產業的高度，也提升園區店家品牌組成的強度及競爭力。

三、彌補園區親子空間之缺口

園區目前已經成為假日全家出遊的休憩空間，在過去，除了寒暑假的售票展活動能夠親子共享外，大部分長駐店家的空間內容多是餐飲或文創商品的銷售，多半以成人為主，知音文創加入後，吸睛的音樂盒商品，加上木知識、遊戲體驗區及手作區，打造寓教於樂的親子文創生活場域，豐富了園區的品牌組成。

（撰文／林彥均）

1. Wooderful Life 帶大小朋友走進森林，而且用可愛的方式。

2. 可愛有趣的木製音樂鈴，總是能牢牢攫取國內外觀光客的目光。
3. 或者用趣味的方式帶你認識木材。

4. 上千種單品，琳琅滿目，展現知音文創強大的設計能量。
5. 親子一起 DIY，只要你快樂，不跟你收錢。



本頁攝影／岳國介



攝影／劉海文

Piccola Botega

來自義大利原鄉的好味道

< 了解現場

坐落位置：中 4D1F-1
營運期間：長駐店家，2016.10.15 進駐
營運內容：

今年園區以「提供多樣化的餐飲選擇」為訴求，將餐飲店家做了大幅度的調整，引進具有話題性的人氣餐飲品牌。而其中以台北東區義式餐酒名店 Botega del vin 的首間分店 Piccola Botega 最具有代表性。

Botega del vin 是台北東區知名的義大利餐館，由來台多年的義大利人 Giorgio 及其子 Andrea 所經營，傳承四代的好手藝，以販售北義傳統家鄉料理為主。

義大利菜講究原味自然，強調純粹的食材，簡單的烹調手法，不過度調味，以彰顯食材的原味；而所有麵食、甜點，皆為手工自製、當日現做。

以酪農業為主的北義，飲食中每道菜餚皆能看到乳酪的身

影，因此店內的手工麵疙瘩、菠菜起司手工餃與燉飯等菜色都極有口碑。餐酒的搭配也非常到位，是許多商務人士喜愛的餐酒會地點。

2016 年他們更被義大利當地最具權威，素有「義大利版米其林」之稱的美食指南——紅蝦評鑑，從秘密客抽查的 200 多家義大利餐廳中，評選為台灣最棒的四家義大利餐廳之一，其料理水準可見一斑。

園區的 Piccola Botega 為 Botega del vin 的首家分店，由第二代店東 Andrea 及朋友 Matteo 掌舵，師承父親的好手藝，希望提供園區顧客最正統道地的義大利家鄉料理，用樸實的好口味及無負擔的價格，重新顛覆民眾對於義式料理的想像。

本頁攝影／廖惠伶

< 提示未來

一、打破消費者過去對園區餐廳的刻板印象

過去許多遊客對於園區餐飲的印象都是又貴又不好吃，因此在這次餐飲品牌的調整中，「料理水準」及「口碑人氣」是選擇進駐品牌的首要條件。Botega del vin 在台北的義式餐廳界早已占有一席之地，除了經常登上媒體版面，在 2016 年更被紅蝦評鑑選為台灣最棒的四家義大利餐廳之一，他們的高人氣及料理的水準，應當有助於翻轉消費者對於園區餐廳的印象。

二、借重品牌聚客力，穩定園區冷門時段之來客

近年來，餐飲品牌的特殊性及話題性已經成為消費者造訪的誘因，Botega 在台北東區早就是人氣名店，已擁有穩定的主顧客，再加上紅蝦評鑑的肯定，許多顧客會特地為了它而來，營收貢獻值能有一定的把握；此外，以美食為媒介，也可望帶動新客層如白領商務人士或外國遊客的進駐。目前園區在平日夜間時段的來客仍較少，藉助 Piccola Botega 自身的聚客能量，有機會穩定園區夜間時段的來客，有助於日後夜間活動的規畫。

三、異國餐飲文化新體驗

Piccola Botega 除了提供義大利的家鄉料理，也帶來義式的飲食風格及文化，不同於一般台式餐廳以強調翻桌率、追求營業額為主的經營模式，其飲食主軸為「分享」，希望透過美食連結情感，以優質餐酒搭配好的服務，以落實顧客美好的消費體驗為重點。

(撰文／林彥均)

1.
充滿異國風情的小餐館。



2.
義大利家鄉菜，看似樸實，入口卻令人驚豔。



攝影／劉清文

蒸餾室

母雞帶小雞的育成新空間

< 了解現場

坐落位置：中四 C 館

營運期間：2016.01 起

營運內容：

2016 年初，因為園區店家尚在調整的過渡期，現有的可逛零售空間並不多，為了因應春節期間大量的來客及消費需求，也希望增加園區的可逛性及豐富性，於是將原本閒置的蒸餾室空間隔成 2.5 坪到 7 坪不等的 10 個小單位，並邀請本土文創品牌進駐作短期展售。

為期一個半月的活動，除了業績表現超出預期外，也受到品牌的肯定，於是我們將這樣的空間規畫保留下來，並設定為一個新的育成平台。

在操作上，以一季為一個主題，尋找合適的品牌進駐。在品牌內容方面，由市場成熟品牌與新創品牌做搭配，希望以母雞帶小雞的方式，藉由成熟品牌帶動空間的聚客及可逛性，穩定空間收益，另一方面也做為新創品牌在通路及消費市場上學習及仿效的對象。

2016 年共有 21 個品牌參與合作，協助不少新興品牌提升能見度，除了媒體曝光外，也增加市場的詢問度。



1. 以成熟品牌搭配新創品牌，增加場館可逛性。



攝影／廖惠伶

2. 不斷挖掘新創品牌，協助推廣與曝光。



3. 提供微型品牌與消費者互動的平台。

< 提示未來

一、讓文創微型品牌直接面對市場考驗

在合作夥伴的選擇上，除了成熟品牌外，我們也積極尋找新創品牌，以沒有實體通路、個人工作室或市集品牌為招募對象，讓這些具有潛力但仍需扶植的微品牌能透過小坪數的空間、低成本的支出，讓他們的商品有直接面對消費者的機會，接受市場的考驗。

二、協助文創微型品牌增加能見度

園區目前已是產業鏈結跨界合作的平台，也是市場媒體注目的焦點，而穩定的人流量，更是協助微型品牌提升能見度的一大助力，希望利用園區這些優勢，增加微型品牌的知名度，協助品牌之推廣。

三、看見多元樣貌的文創軟實力

透過主題包裝、短期合作的方式，讓更多不同類型的文創能量在園區發生。除了增加園區零售商品的可逛性及新鮮感外，也具體展現台灣文化創意品牌的力量與價值。

(撰文／林彥均)



攝影／劉清文

華山町 2.0

分季節、有主題，還扮演品牌育成的起始點

< 了解現場

坐落位置：藝術大街、華山劇場、中 3 前廣場

營運期間：春夏秋冬各兩天

營運內容：

華山的自辦市集「華山町」，過去以音樂會、跳蚤市集及主題玩咖市集組成，因趣味、低價、人人皆可當老闆而廣為人知，吸引了不少青壯年響應，利用周末當起一日老闆，而這樣的光景持續到 2014 年暫時畫下了休止符。

近年來，大眾所熟知的華山多是透過精采的展覽內容、優質的長駐品牌店家、具話題性的短期快閃店而來。2016 年 5 月開始，華山營運團隊決定重出江湖，再次加入市集一線戰場，於 2016 下半年一連推出了四場主題市集活動，分別為「今日不當媽，青春少女心」之母親節市集（05.07 ～ 05.08）、「夏日輕生活」市集（08.20 ～ 08.21）、「華山選物」秋分市集（11.04 ～ 11.06）、「華山聖誕暖心」市集（12.17 ～ 12.18），每場市集活動皆有 25 ～ 40 個不等的品牌共襄盛舉。

一改過去多為二手擺攤形式的市集操作。華山復出操盤後，以文創市集的方式重新出發，聚集有質感的品牌，將四季的節分和喜慶透過市集的方式走入民眾的生活，進一步和造訪園區的民眾產生連結與互動，而在每場市集過後，華山團隊也從參與的品牌及消費者身上得到了許多熱烈的回響。

< 提示未來

一、協助新興品牌面對市場洪流

近幾年來，華山的品牌育成計畫促成了許多期間限定店的發生，並博得不少目光，然而並非所有的新興品牌都能一下子投入許多的人力、物力成本支撐起一個店鋪的營運，而透過市集，育成計畫有了銜接的起始點，藉由市集，有更多的新銳品牌有機會在華山這個大平台被看見、被發掘。

二、跟上快速潮流，提供多樣選擇

現代生活的步調較往昔益發快速，人們越來越講求效率及一站式的全面服務，藉著舉辦市集活動，華山充分活絡了園區的每一個角落，使園區裡的每寸土地跟每個活動間互相串連，提供造訪華山的民眾一個完整與多樣化的體驗和選擇，讓過往華山町的風采也藉著這些美好的串連與媒合，再度重現在華山這個舞台上。

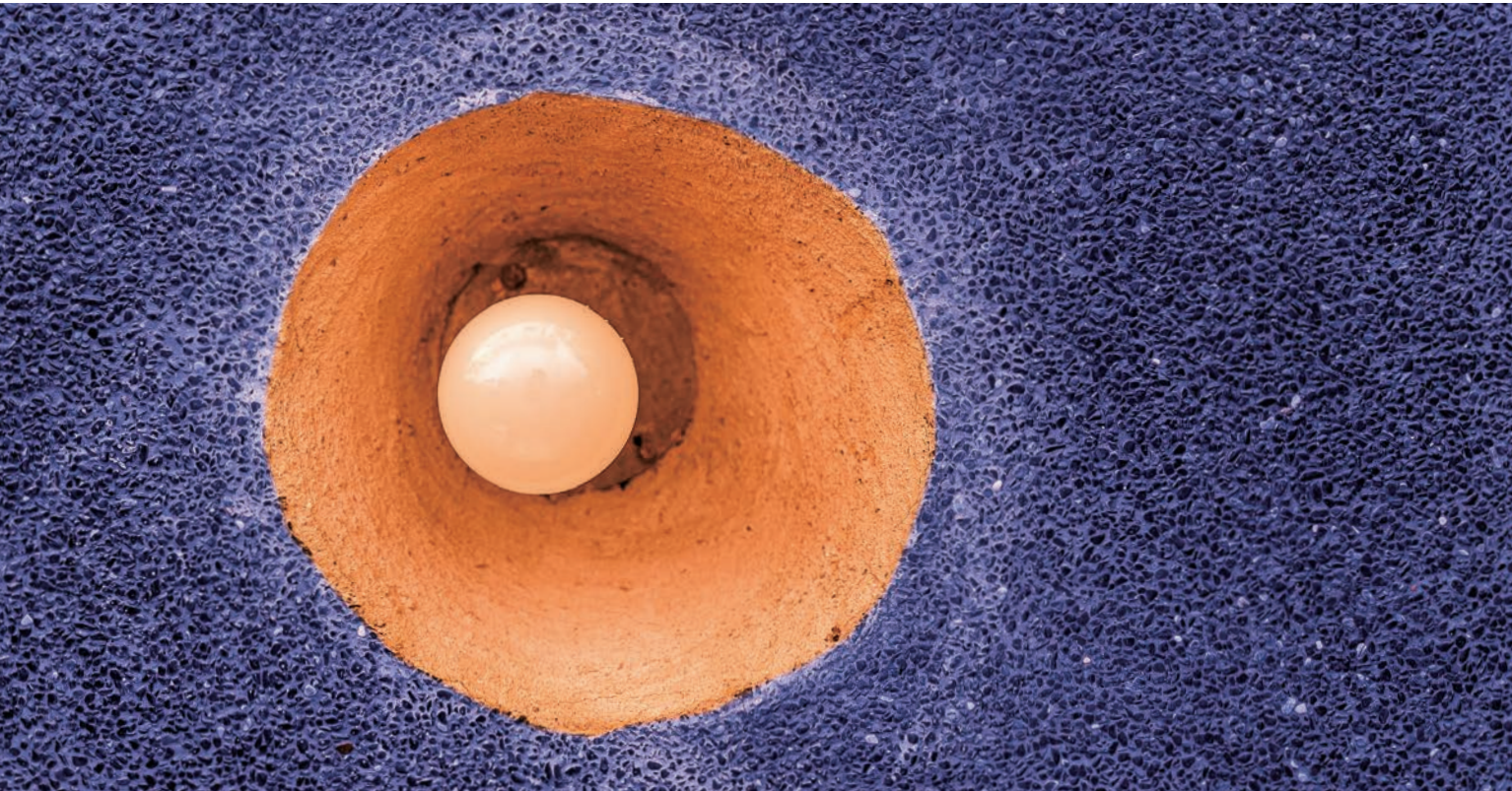
（撰文／謝宜珊）



本頁圖片提供／台灣文創發展公司



1. 夏天就是要慵懶、要輕鬆，夏日市集就是要主打「輕生活」。
2. 秋日大豐收，琳琅滿目應接不暇，所以要來個「選物」市集。
3. 聖誕報佳音、送愛心，所以聖誕暖心市集除了「好大心實用路線」「好假鬼假怪路線」之外，一定要來一條「好暖好好食路線」。



攝影／劉清文

華航歐洲耶誕市集

2016 年最具代表性的耶誕活動

< 了解現場

坐落位置：華山劇場

營運期間：2016.12.9 ~ 2016.12.11

營運內容：

華航為了宣傳新機 A350 將於 2017 年 1 月起正式直飛阿姆斯特丹、維也納、羅馬的新航線，跳過直接介紹飛機機能的傳統行銷手法，別出心裁地用文化做訴求，用創意搶眼球。

如何讓民眾搶先感受歐洲最傳統、道地的人文風情呢？華航選擇了「耶誕市集」。

開航空業首例，華航將原汁原味的歐洲耶誕市集搬到台灣，一方面匯集了來自荷蘭、奧地利、義大利、德國等國的特色風味商店美食，包括來自德國的百年甜點店、荷蘭有機農場直送 200 公斤起司、客製化的彩繪傳統木鞋工藝、義大利耶誕限定麵包以及奧地利熱伏特加酒等等。另方面現場也安排荷蘭知名電音 DJ 及德國傳統巴伐利亞樂團等表演活動，將耶誕氣氛炒到最高點。而為了讓民眾實際體驗新機 A350，華航也利用最新科技 VR 體驗，透過虛擬實境裝置，讓遊客彷彿置身 A350 的豪華商務艙，進而探索客艙設計美學與服務設施。短短三天的活動，預計湧入了四萬左右的人潮，將整個華山劇場擠得水洩不通，可以說是 2016 年所有耶誕相關活動中，報導最多也最成功的。

本頁圖片提供／中華航空公司

< 提示未來

一、行銷玩創意，品牌形象再升級

現在許多的品牌行銷活動，已經不再是針對媒體開個記者會發送新聞稿就結束，而是利用新的活動型態，強化與消費者的生活、文化連結。華航搭上耶誕的節慶氛圍，利用這幾年消費者熱衷的市集活動，以獨家限定的美食，串聯親子活動及音樂表演等多元體驗，拉近與消費者的距離，成功達到新航線的宣傳，更贏得好的品牌形象。

二、市集活動熱潮不退

這幾年台灣人瘋市集，各式主題市集遍地開花，而華航搭配節慶氛圍，舉辦聖誕主題之市集，再度成功吸引消費者的目光。這次耶誕主題市集活動，除了攤位內容以各國代表商品原汁原味呈現外，在整個表演活動的安排，及現場陳列氛圍的營造，都相當具有巧思，成功開創市集活動新格局。

(撰文／林彥均)

1. 細膩的活動安排及集聚誠意的陳列規畫，成功吸引人潮湧入會場。
2. 夜間燈飾，塑造出濃郁的耶誕氣氛，讓人從白天到夜晚都流連不去。



3. 來自歐洲各國的特色主題攤位，展現原汁原味的魅力。



焦點策展

專業策展公司、獨立策展人、基金會、學校、店家…
900 多檔活動爭奇鬥妍，2016 年誰最奪目吸睛？



第四屆華文朗讀節

更多的社群、更廣的參與，打造多層次的書籍魅力

< 了解現場

展場位置：華山四連棟 + 高雄駁二藝術特區

展演其間：2016.9.29 ～ 10.2

展演內容：

傳統的閱讀，在這個快速流動和變化的時空中，還有哪些可能？

出版，在這個各種領域的疆界都變得模糊，處處講求跨界的社會裡，能不能跳脫既有的框架？

以書為本的交流，在這個時代中，又能帶來什麼價值？

以這些提問為基礎，以及對閱讀的熱愛和想像，讓台灣文創發展基金會在 2013 年，以華山文創產業園區為基地，孕育了第一屆華文朗讀節。

在華文朗讀節，書籍不再是被動的客體，而是充滿可能的有機體。台灣文創發展基金會以科學實驗般的精神，企圖解構、透析、重組文本、揉入各種形式與元素，挖掘潛藏在文字中更多層次的內涵和景致。各式各樣的文本實驗顛覆傳統、刺激感官，將文本晉升到嶄新的藝術層次，體驗截然不同的閱讀情緒與感動。

2016 年，群眾的力量四處迸放，有勞工團體為了自己的權益表達意見，也有同志族群為了愛情走上街頭。在這個時代，我們不再服從於某種獨斷的聲音，我們開始為自己的

< 提示未來

故事發聲，而每段故事都應該被聆聽、被探索。

因此，2016 華文朗讀節以「# 我在 _____ 朗讀」為題。以空白做為邀請，邀請群眾寫出屬於自己朗讀的所在、朗讀的心情，並用當代的社群語彙「#」串聯彼此，在此起彼落的朗讀聲中，用聲波構成一幅朗讀地圖。

於是在九月底，華文朗讀節在台北華山與高雄駁二開始發聲，互相唱和，在悠揚的朗讀聲裡，遙望彼此。

也因為本次華文朗讀節的主題充滿地域意涵，於是將華山主場館打造成一座朗讀的城市。有詩句構成的街道、有書籍組成的房舍、有讓人休憩分享的公園、有讓人汲取藝文能量的劇場，透過這座城市，我們讓閱讀成為一種探遊、讓朗讀成為一種驚嘆。

為期四天的華文朗讀節，邀集了超過 33 家跨領域的合作夥伴，一起舉辦了近 100 場以書為本的多元展演；邀請了 130 位作家、演員、名人等跨界明星共同發聲，朗讀了 134 本書籍，共創造了超過 12000 人次的參與和聆聽。

一、讓文字跳出紙外

書籍的推薦與分享不再只是被動的呈現，它可以採取更主動的途徑，將文字中的種種可能化為現實，刺激閱聽者的多重感官。華文朗讀節用朗讀、展覽、演出、對談等方式，使文字跳出紙外，讓民眾感受到書籍多層次的魅力，更容易了解作品、進而掏錢埋單。

二、新世代的文學偶像蔚然成形

數位社群的時代，群聚了許多以詩人作家為首的年輕社群。本屆華文朗讀節邀請在網路社群上已有聲量的新生代詩人，帶領線上的粉絲匯聚線下活動，形成另類的「追詩族」，足見作家在網路存在感的重要性。此外，本屆華文朗讀節更透過文學展演，結合兩種截然不同的社群明星，創造兩個社群的跨界互動，為書籍、活動、講者創造加成。

三、打破策展的線上線下框架

網路做為一種充滿可能的載具，不應有限於宣傳媒體而已。本屆華文朗讀節將網路打造成一處策展場域，促進線上線下的相互呼應。透過專訪、報導、影像，讓特定時空難以承載的他處靈光和文學探尋，得以在網路上成為可能；亦透過數位媒體，來延續華文朗讀節的能量和影響力。讓線上即是場館，線下也是媒體。

（撰文／許致中）

更多華文朗讀節內容，請見台灣文創發展基金會 2016 年度報告。



圖片提供／台灣文創發展基金會

1. 台師大國文系劉滄龍副教授分享尼采的著作《善惡的彼端》，吸引近百人參與。



圖片提供／台灣文創發展基金會

2. 作家楊富閔與植劇場演員劉冠廷、江宜蓉演出《花甲男孩》，超過兩百名觀眾蒞臨現場欣賞。



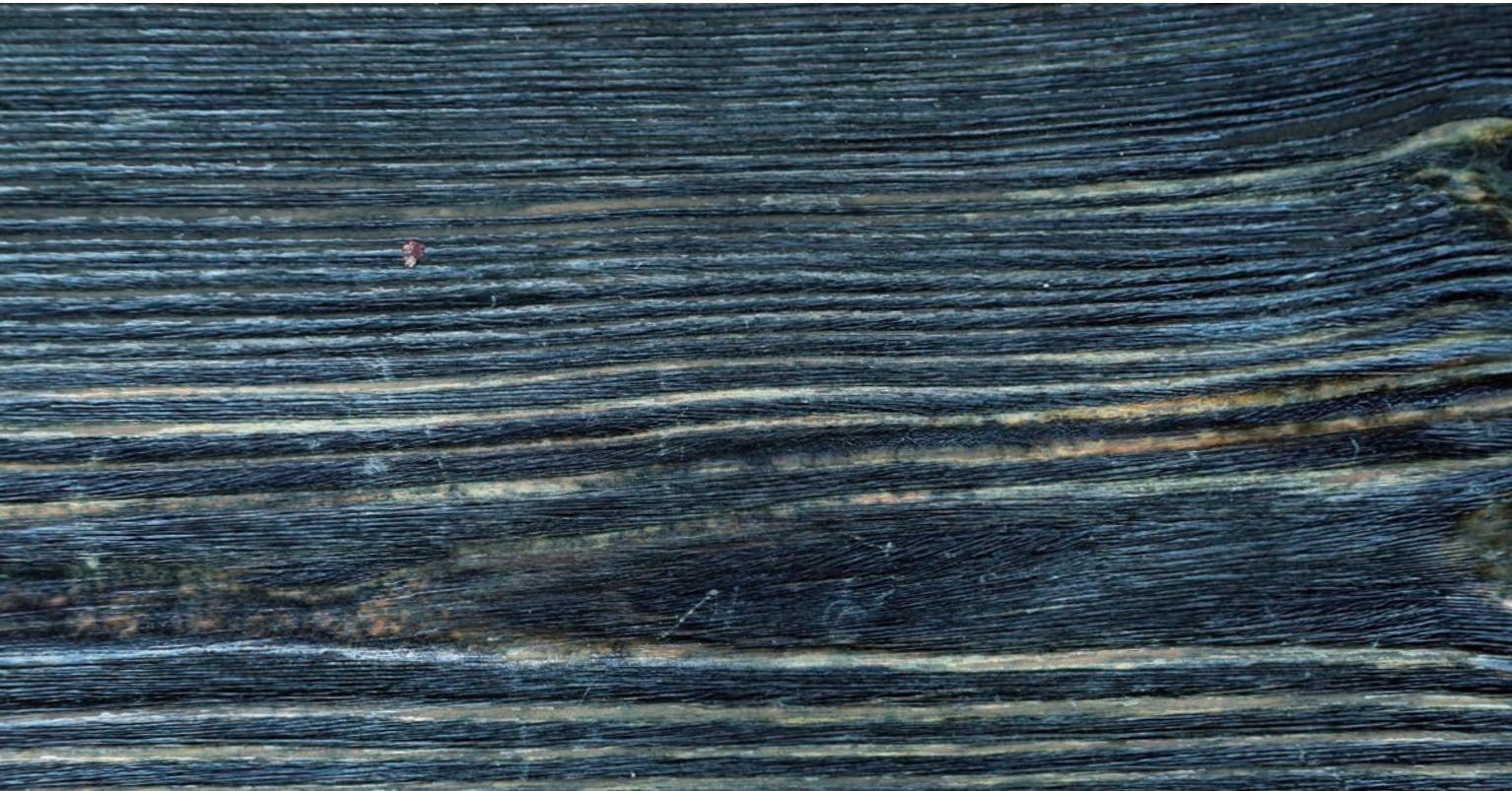
圖片提供／台灣文創發展基金會

3. 本屆華文朗讀節以「朗讀的城市」為靈感，設計出以詩句構成的街道，亦有十位來自各界名人的推薦書籍展覽。



攝影／岳國介

4. 民眾以〈再別康橋〉一詩中的字句，重組屬於自己的詩文，互動熱絡。



攝影／劉清文

台北藝術自由日

當食物不受汙名，藝術就海闊天空

< 了解現場

展場位置：東二四連棟 A+B+C+D
展演時間：2016.11.04 ~ 11.06
展演內容：

1. 參展作品《塑食餐廳》。觀眾在塑食餐廳中的櫃檯點餐，點完餐後即可獲得一餐份用回收塑膠垃圾做成的漢堡餐，以及燈泡製成的霜淇淋，然後拍下消費者與這些塑料套餐，成為作品的一部分。揭露因便利消費而蒙蔽了人們在選擇上的思考，讓人重新在飲食、消費與製造垃圾之間權衡。

2. 張碩尹的這件作品集中探討科學、技術和社會三者之間的關係，參與並質疑現代烏托邦的意念。創作者以自己的幽默感，鼓勵觀眾投入參與其中，為他的所有作品注入譏諷的況味。

即使是第三年舉辦，「台北藝術自由日」依舊是值得注目的年度焦點策展。台北藝術自由日創辦於 2014 年，引用法國小說家卡謬（Albert Camus）之言「自由應是一個使自己變得更好的機會」為號召，邀集世界各地不限個人、團隊、年齡、性別、國籍、媒材及藝術形式共同參與創作，目的在打造一個破

除所有限制的平台，讓藝術自由地發生。「跨界創價」的精神被這個策展發揮得淋漓盡致，以藝術為核心，將藝術與生活裡的另一領域連結，「○○×藝術」就成了策展團隊尋找年度主題的公式，簡單，卻很巨大。2015 年，他們將藝術和「環境」連

結，以「環境×藝術」為主題，邀請來自台灣與全球各地超過 130 組的藝術家齊聚華山，自由發揮、各顯神通。到了 2016 年，年度主旋律從「環境」換成了「食物」。在「食物×藝術」的主題下，你會如何以「吃」來展現藝術、來展現自由、來「使自己變得更好」呢？ARTasty 的想像大門一開，各種藝術創

< 提示未來

一、餐飲真藝術！

2015 年網路酸民的一句「假文創」，讓餐飲蒙受不白汙名，至今猶未刷除，但有太多的事實可以說明絕非如此。餐飲非常巨大，端看你如何看待她。她可以只是祭奠五臟廟或求取生命延續的行為，也可以是藝術家賴以吸收靈感或揮灑創意的主旋律，甚至是是老百姓的天！多深多淺、是真是假，完全由於我們自己去攤開、檢視、理解、做出選擇。在藝術家放手開腦的自由發揮下，我們在台北藝術自由日看到「吃」在藝術領域的無盡想像、無窮力量。

二、餐飲是文化！

圖書、繪畫、音樂、舞蹈、電影、建築、插花……統統都是藝術，而這些藝術，有太多

作品的主題都是吃，有太多創作的靈感都來自吃。藝術無所不在、食物無所不在，「食物×藝術」也無所不在，她們在生活裡累積，在累積中形成文化。

三、低俗可以昇華出藝術，在地可以昇華成國際

台灣的夜市源自俗民生活，但今天，「夜市文化」卻成為台灣向國際大力輸出的特色生活情調。文化原本就該是生活的體現，若有好的導引，俗會成雅，雅能通俗，在此次藝術展區與美食廣場的論壇裡，我們具體看到了風俗民情如何入菜，庶民品味如何變成了藝術。庶民的美食讓藝術更活潑、更有趣，相對的，藝術讓庶民美食更細緻、更高雅，跨界連結，讓兩造創造更高的價值。

（撰文／盧淑敏＋鄭林鐘）



本路員組圖提供／伊日美學生活基金會



3. 「小事製作」的編舞者張堅豪從作品《你看我》內容中構思、發想出和觀眾互動的肢體遊戲，藉著遊戲，持續跟不認識的朋友們介紹他們熱愛的舞蹈，現場讓人感到滿滿的能量在交流。

4. 「治本於農，以農入藝」是走路草農藝工作室的實踐方法與目標。他們說，農事是一種人文與自然之間的調和，藝術的初衷何嘗不是如此？因應節氣、順應天時地利、調節生活，都是當代藝術可以取法借鏡的態度。

5. 開幕茶會與「雅琪 Yachi」團隊合作，進行一場對於夜市文化的未來式想像，將擁有高度國際認同的台灣夜市文化帶向更具實驗性的新方向。來自澳洲的 Half Sound 也參與演出。

6. Art Cocktail 一開始只是大阪阪急電鐵中津站高架下的一個閒置倉庫，現在已經是畫廊和各種藝術展的展示場所，年輕藝術家提供了展示才華的場所。

意源源不絕湧現。

此次策展特別邀請實踐大學建築系共同協辦。除了由來自台灣、日本、波蘭、澳洲、印尼、美國等地超過 120 組藝術家共同展演外，還規畫了食物藝術書展區和美味電影院，讓民眾發現食物之美不再局限於料理或進食，她也能以多元性、創新性的藝術思維呈現。

此外，「自由美食廣場 & 雅琪 Yachi 之夜」別出心裁地將藝術元素融入多項平民美食，進行一場對於夜市文化的未來式想像。用台灣的風俗民情入菜，佐以族群融合的信仰與溫情，將擁有高度國際認同的台灣夜市文化帶向更具實驗性的新方向。「自由實驗室 Free Lab」與學院系統合作，讓台北藝術自

由日成為年輕創作者展現實驗的發表舞台。「藝術擂台」則請到來日本的 ART Cocktail 向現場藝術家下戰帖，廣邀參展者來一場即興作畫大 PK。搭配著令人情緒高張的音樂，ART Cocktail 的藝術家在台上邊跳舞邊作畫，華麗中帶點俏皮、扭曲中又帶著幽默，把「藝術自由」的氛圍飆到最高點。



攝影／劉清文

八角哲學特展

如何把抽象的概念作成具體的展館

< 了解現場

展場位置：華山紅磚六合院西 5 棟
展演期間：2016.05.06 ～ 2016.05.12
展演內容：

「Octaphilosophy 八角哲學特展」延伸自知名主廚江振誠（André Chiang）為 2016 年最新發表的書籍《八角哲學》所進行的世界巡迴計畫。在巡迴世界 21 個城市的旅途中，江振誠前所未有地與世界各國藝術家合作，為其書籍設計獨一無二的精裝書封，做為八角哲學理念的對話延伸，同時隱含了他看待事物的思考方式與理念。

台北做為巡迴首站，江振誠邀請身處不同領域的創作人共同參與展覽計畫，包括建築／簡學義、陶藝／朱芳毅、版畫／楊忠銘、花藝／凌宗湧、視覺藝術／鄧駿昇、平面設計／聶永真和方序中以及創立物外設計的雙人組楊格與廖宜賢，經由展覽將八角哲學的精神再詮釋。每一位創作參展者

分別對應了構築八角哲學的八個元素——純粹（pure）、鹽（salt）、工藝（artisan）、南法（south）、質（texture）、獨特（unique）、憶（memory）與風土（terroir）。

對江振誠來說，所有領域 90% 的思維中心都有相似之處，最大的不同，就是在每個人獨特專業領域的 10%，而這也是他邀請八位來自不同領域創作者分別詮釋他新書的原因。這八位創作者用他們的生活體驗和專業來回應江振誠的八角哲學，無論是花藝、插畫、陶藝、平面設計，每一個創作都是能量豐沛的詮釋。當廚師與設計師用相近的創作語言相互溝通，「初衷」「本質」「過程」都經由空間與視覺設計的引導，轉化成不同層次的視角，帶領觀賞者自我組構何謂八角哲學。

< 提示未來

一、跳脫「書展」的書展

八位參展創作者的作品靜肅而沉穩的陳置其中，八幅代表八角哲學意涵的巨幅影像與八幅創作者肖像自挑高的建築中懸掛而下，兩兩映照，對應八件立體書封創作，恰與八角哲學的八個思考面相逐一對話。行走其中，視線在穿透與遮蔽中交錯層疊，使原本清晰的空間界定產生質變，成功結合食藝、書籍與設計，「Octaphilosophy 八角哲學特展」以充滿美學又富有生活觀點的方式呈現。

二、期待一場色香味俱全的體驗

叫好不叫座的 5 天展覽僅約 6000 參觀人次，推測原因，其一大概是展覽期間不夠長，未能讓口碑醞釀進而引爆參觀人潮；二是主廚江振誠最讓人趨之若鶩的，無非為其每每令人驚豔的料理，若能在內容中加入味覺的元素，讓展覽成為真正色香味俱全的一道五感好菜，定能吸引更多民眾前往欣賞領略。

（撰文／張明楚）



1. 從三角形的大門，一層一層進入八角哲學展。
2. 八幅代表八角哲學意涵的巨幅影像與八幅創作者肖像自挑高的建築中懸掛而下，兩兩映照。
3. 每一組巨幅影像下，各自對應一件立體書封創作，恰與八角哲學的八個思考面相逐一對話。

本頁攝影／汪德範
八角哲學提供





攝影／劉清文

2016 台灣文博會

台灣文創能量熱血茁壯中

< 了解現場

展場位置：華山紅磚六合院西 1、2 棟；東二館四連棟；中四 B 棟
展演期間：2016.04.20 ～ 2016.04.24
展演內容：

台灣文博會從 2010 年開辦至今，已經逐漸成為台灣文創產業的年度大事，從 2015 年起文博會踏出嶄新的一步，將「城市即展場，展場即生活」的概念落實在三大展區串連，2016 年文化部持續落實此一概念，同樣於華山、松菸和花博分別規畫了不同主體的展覽內容。

2016 年度主題設定為「品東風」，希望能以台灣的在地文化，藉由設計、工藝和授權產品詮釋生活品味。會後主辦方公布，2016 年文博會參展家數 697 家，參與國家達 20 國，共有上千位國內外專業買家採購，5 天展期創造 21.3 萬的

參觀人數，比前一年的表現更加亮眼。

華山展區包含了「工藝」主題館，以及由總策展人陳俊良及三位國際策展人規畫的台灣「品東風」、日本「食日常」、英國「茶文化」、丹麥「倚生活」四大主題展館。國際策展人四大主題館展覽中，台灣與英國不約而同的各自演繹茶文化，而日本帶來日常飲食的生活文化，丹麥則展現了最擅長的家具工藝設計。主題館展覽以中西文化交流的形式，讓大眾能從中了解當代世界設計趨勢潮流之生活風格，展現了台灣也能站上國際舞台的風骨與自信。

< 提示未來

一、看見在地文化的產業能量

台灣文博會自 2010 年開辦以來，已成為台灣最大的文創產業交流平台，「工藝」主題館由各地方政府主導，展現台灣的在地文化，推出有美學共性的各地方主題文創產品。2016 年共有 20 國、697 家國內外企業參展，吸引上千位專業買家採購，成功將產品與產業串連，將文創市值化，甚至推往國際。

二、持續帶領產業茁壯

對比全球標竿的世界博覽會，文博會既稱為「臺灣國際文化創意產業博覽會」，在國際和產業兩個面向還未下足苦工，故展覽能量還僅局限於國內或至多觸及亞洲鄰國，一時還無法在國際上獲得關注。然而長久以來，台灣文創產業的發展，從文化部、地方政府、各相關產業設計師們都在不斷嘗試與摸索，許多人擔憂台灣的文創產業會一直滿足於小確幸，實際上只要政府未來能持續的關注與推動，真正落實台灣文博會的產業連結，以台灣的創造力與文化底蘊，終有一日會帶領產業茁壯成豐碩的大樹。

（撰文／張明楚）



圖片提供／台灣文博會

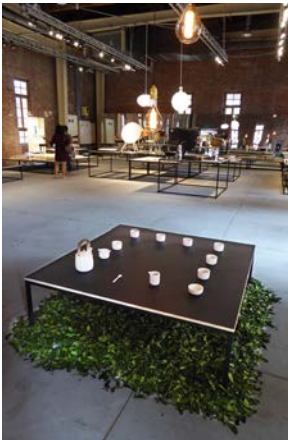


攝影／岳國介

1. 工藝主題館展現台灣文創製品的在地特色與創新能量。
2. 日本主題館「食日常」用日常吃食帶引台灣訪客理解東瀛文化。



攝影／岳國介



攝影／岳國介



攝影／岳國介

3. 台灣主題館「品東風」由總策展人陳俊良規畫，演繹台灣優雅的茶文化。
4. 英國主題館也主打「茶文化」，最特別的是現場鋪了厚厚的鮮茶，空氣中茶香瀰漫，一進場就有感。
5. 丹麥主題館「倚生活」展現他們最擅長的家具工藝設計。



攝影／劉清文

雜學校

雜是需求，雜是趨勢，雜是力量！

< 了解現場

展場位置：東二館（四連棟）、東三館

展演期間：2016.11.26 ~ 11.27

展演內容：

2015 年的「不太乖教育節」蛻變成 2016 年的「雜學校」。

「不太乖教育節」打破教育傳統框架，引起了各界的關注，也將正在為創新教育而努力的人聚在一起，許多人以為自己是孤軍奮戰，到了展場卻發現跟自己有著相同理想的人怎麼這麼多，進而發展出合作關係；也讓策展人蘇仰志興起要讓「不太乖」走向「雜學校」的念頭。

展場內除了 156 個個性不同、主張互異、非常「雜」的參展單位，同時也舉辦論壇與工坊。其中，「雜學亂講」論壇和《親子天下》共同策畫，邀請不太乖的教育名人和在體制外教育中不斷嘗試的過來人上台分享經驗。「大禮堂」標舉「想要砸學校的、想要學校雜的、想要自己雜一下的，都在這裡大聲說出自己」，內容是「雜學是一種濃霧瀰漫的摸索？」「雜學是一種未經深思的自主？」「雜學是一場單打獨鬥的突襲？」……「雜工坊」的講員則帶著學員一起搞「動態書法創作」「城市養蜂在地學習」「好團隊必學建設性衝突」「未來學校裡的人們與機器們」……

本頁圖片提供／奧茲藝術

< 提示未來

一、彰顯「雜」的必要

雜學校是由民間自主發起，由下而上的社會創新策展，試圖建立 1 ~ 99 歲的「一站式教育資源平台」，聚集所有學校沒教、適合每一個人的不同學習路徑。

每個人在社會上都會有多種的角色、多元的能力，但是在學校裡，各個科系壁壘分明，讓學生只能學會單一專業能力，這種偏食的教育方法無法應付現在社會複雜的需求，雜學校就是為了把所有創新教育集結在一個平台上，在這裡可以找到你所需要的知識。

二、延續「雜」的力量

從策展開始變成一個平台呈現，雜學校受到各界關注，活動的規模也比第一屆盛大，除了募資平台上一個月達成目標、進場觀展從免費變成收費等，都是為了累積能量，讓雜學校可以每一屆順利開學，更是搭建網路平台的基礎，支持台灣教育改變。

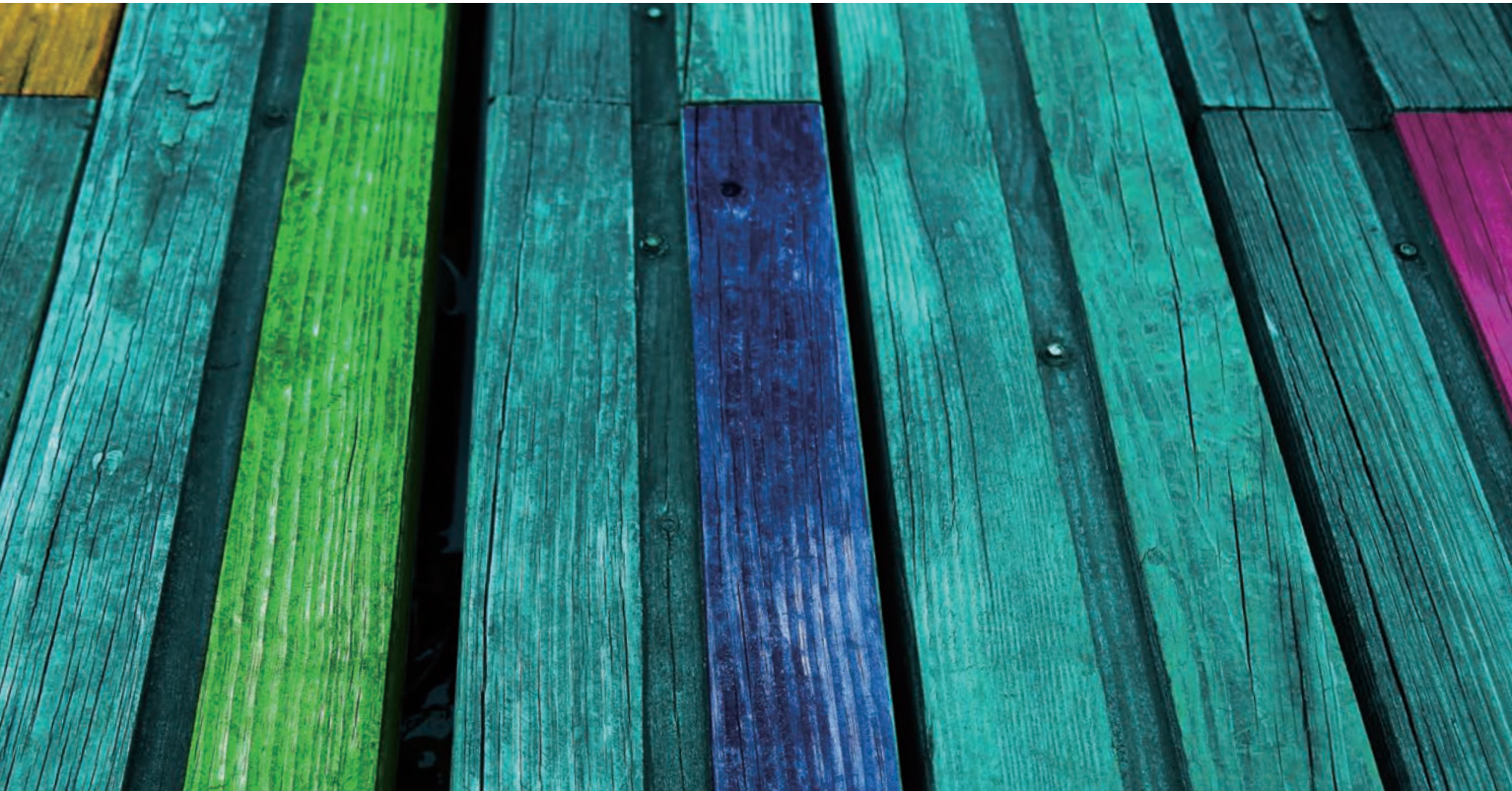
（撰文／鍾佳珉）



1. 在「雜工坊」裡，講員帶著學員一起玩動態書法創作。
2. 這裡的展位主題百花齊放，亂「雜」一把！



3. 和《親子天下》合作的「雜學亂講」，台上台下的腦袋都不太乖。
4. 想要砸學校、想要學校雜、想要自己雜一下嗎？大聲說出來吧！



攝影／劉麗文

【協力童心 畫！嘩！哇！】 樹人國小師生版畫特展

小鄉村繪出大驚喜

< 了解現場

展場位置：中三館 1F

展演時間：2016.07.02 ～ 2016.07.26

展演內容：

樹人國小位於臺南市後壁區，是一所僅有 57 位學生的小學校，在版畫藝術家吳鴻滄老師的帶領下，許多生活裡發生的經驗都成了此次展覽的版畫內容，展現出不同於其他學校的教學成果。

為了給予孩子們展現創作舞台，在許多人士幫忙之下，此次學生成果變成了地方上非常重要的一次文化慶典。更因為媒體的報導，讓展覽得以延伸到台北展出，而學生們也在華山展出時義賣自己的版畫作品，將所有義賣所得捐給基金會去幫助更多偏鄉的學童。

「十年樹木，百年樹人」是教育的基本理念，讓他們有機會表現，就是持續關懷偏鄉孩子們最好的做法。

1. 除了義賣版畫原作，小朋友們也將畫作延伸出明信片等商品，創造價值與收入，繼續捐助給更有需要的偏鄉。



< 提示未來

一、將偏鄉學生作品，提升為媒體關注的焦點展覽

過去這類型的展覽多數只能在當地的文化中心或圖書館展出，觀賞民眾有限，加上經費的關係，很難跨出地方的小圈圈。但這次的展覽卻讓許多人發現，原來台灣各地有這麼多熱血的教師在偏鄉裡默默耕耘，感動之下，大量的報導紛紛出爐，而透過媒體的報導，又讓更多人油然滋生支持且認同的理念，提升了當地的知名度與觀光熱潮。

二、讓城鄉的層次差距轉化為藝術的特色差異

在台灣，「差距」這兩個字總是讓人覺得有層次高低之分，政府也一直努力推動「一鄉一特色」以減少差距、創造特色。以教育來說，所有的孩子都應該得到公平的學習資源，因此有越來越多懷抱理念的老師願意前進偏鄉教學，拉近教育資源分配上的差距。樹人國小吳鴻滄老師持續發掘當地特色，將它們轉化為教學內容，讓孩子從小就懂得自己生長環境的特色與美好的事物，把層次差距變成特色差異，值得大加鼓舞！

三、建立文化、教育、藝術與企業多贏的典範

由於各式不同企業的資源挹注，讓樹人國小學生們的創作可以成為展覽內容，更讓畫作一方面複製成文創產品有價販售，另方面又以義賣的方式拍出原畫，將所得捐助給更需要幫助的偏鄉學童，不論是提供幫助的企業還是接受幫助的孩子，都成了這個「善的循環」裡的推動者，將好的能量持續散發至各地，讓人見識藝術與教育的能量有多麼強大。

（撰文／涂宇辰）

2. 吳鴻滄老師（圖左）熱血介紹介紹孩子們的創作內容。



3. 將自製版畫致贈貴賓時，這一刻，孩子們成了施者，華山王董成了受者，而無論施與受，大家都笑得合不攏嘴。



本網頁組圖提供／TBS 關懷台灣文教基金會



攝影／劉清文

吉卜力的動畫世界特展

為什麼只有它能創下 60 萬人次觀展的空前紀錄？

< 了解現場

展場位置：東二館（四連棟）
展演期間：2016.6.18 ～ 9.18
展演內容：

2016 年暑假創下前所未有觀展人潮（3 個月湧進 60 萬人次）的「吉卜力的動畫世界」特展，是「吉卜力立體造型物展」繼日本愛知、韓國首爾後，規模最大、最完整的展出。除了 9 個動畫主題、23 個動畫場景之外，特別增加《輝耀姬物語》的手稿區，這個部分在日本是沒有展出的。



1. 仿古顏色與走過就發出嘎茲嘎茲的木作聲響，重現《平成狸合戰》的動畫場景。

< 提示未來

一、不一樣的卡通肖像展，大升級的技術交流會

此次展覽帶給台灣民眾一個非常高規格的展覽品質。有別於一般的卡通肖像展，吉卜力的動畫世界特展有許多美術設計的細節，也促進了台日技術交流，逐漸將台灣的特展品質往上提升，讓民眾不用到日本，就能看到原汁原味的吉卜力。

二、實際體驗一絲不苟的策展態度

在與主辦單位聯合報系鍾逸民副總聊天時，他提到因為吉卜力工作室是以製作動畫出身，他們對顏色的要求非常之高，一般展覽可能在展場貼輸出，前面再擺一個立體裝置物就完成展區的布置；但吉卜力特展不一樣的地方在於吉卜力工作室也邀請了美術設計人員，除了張貼輸出以外，還需要跟動畫內容比對，吉卜力工作室要求工作團隊，每一份輸出都請提供 3 ～ 5 張，來讓他們一一進行顏色校對，直到符合要求才同意輸出。輸出完畢後，吉卜力工作室再派人在上面彩繪，因此需要準備各式各樣且大量的油漆、顏料，目的是作出仿古的色彩。譬如《平成狸合戰》的場景是一座木造房屋，狸貓在裡頭一起開會，在這個場景就必須作出仿古的顏色，在進場時，有 20 位日本技術人員前來，協同台灣配合的技術支援人員一起參與完成。

（撰文／鍾佳珉）



2. 在天空藍的底圖上，美術設計人員畫出和原畫完全一致的白雲與波光粼粼。
3. 當大家想方設法要把 2D 變 3D，吉卜力卻反向操作，利用遠近手法，把口字型的三個面，在視覺上幻化成平面視覺。
4. 從洞口看過去，可以看到發出鼾聲、睡得香甜的龍貓，增加神秘、添加趣味。

本跨頁插圖提供／聯合報系



攝影／劉慶文

伊藤潤二恐怖美學體驗大展

「本土自製展」持續進化

< 了解現場

展場位置：鍋爐室

展演期間：2015.12.04 ~ 2016.03.01

展演內容：

恐怖類型的題材總是在平靜的生活中造成話題，不論是電影、戲劇、繪畫甚至遊戲和漫畫，每年總是會有一些能夠引起大家關注的類型出現，而要把「恐怖」這種心理層面的狀態打造成展覽型式讓一般人接觸，確實也不是件容易的事。

被譽為九〇年代後最具代表性的恐怖漫畫家伊藤潤二，作品中不是只有單純的恐怖情節或令人噁心的畫面，而是透過暗示、黑色幽默的手法，把故事情節轉化為悵然若失的感嘆或是荒謬滑稽的惡趣味，有時看到結局後還讓人覺得其實一點都不恐怖，反而有種獨特的幽默感。

1. 伊藤潤二非常重視這次首度跨出海外的個展，只要台灣的策展團隊提出需求，都會親力親為，從讀者的見面簽名會、展前記者會到開展時的不定期「突襲檢查」，都能看到他的身影。



< 提示未來

一、「本土自製展」後繼有人

這幾年在台灣登場的文創肖像展，以所謂的「授權展」居多，展覽內容全由國外提供，台灣方面只能照單全收，但自 2014 年「放大吧！積木村」之後，出現了別樹一格的「本土自製展」，內容雖然來自海外，但策展精神、觀點與方向卻全由本土主控，內容的取捨也全由台灣策展團隊規畫，而且還能繼續賣出版權、行銷海外，值得大大鼓勵，市場反映亦佳，唯一擔心的只是後繼是否有人。慶幸的是，「放大吧！積木村」之後，2015 年有「披頭四展」接棒，而 2016 年又出現了伊藤潤二展，本土自製展後繼有人，薪火不絕，令人振奮！

二、AR 科技加入展覽，創造不同的感官體驗

除了展覽中一定會出現的原稿、畫作、FRP 造型主題之外，此次更結合最新的 AR 擴增實境，讓伊藤潤二筆下多達 15 個經典場景「動起來」，讓參觀者的每一個細胞，可以實際體驗漫畫中恐怖的氛圍；科技的進步，讓看展的體驗更加有趣豐富，讓策展的視野與想像更加遼遠。

三、活化鍋爐室展覽空間

過去，華山鍋爐室多以短期活動為主，此次策展團隊從漫畫中挑選出許多獨特的空間意象，最終選擇擁有煙囪古蹟的鍋爐室做為展場，因為煙囪是伊藤潤二漫畫《漩渦》一切情節的開端。也由於這次的展覽，讓許多策展廠商發現鍋爐室這個空間獨特的魅力，開啟了這個空間的新用法。

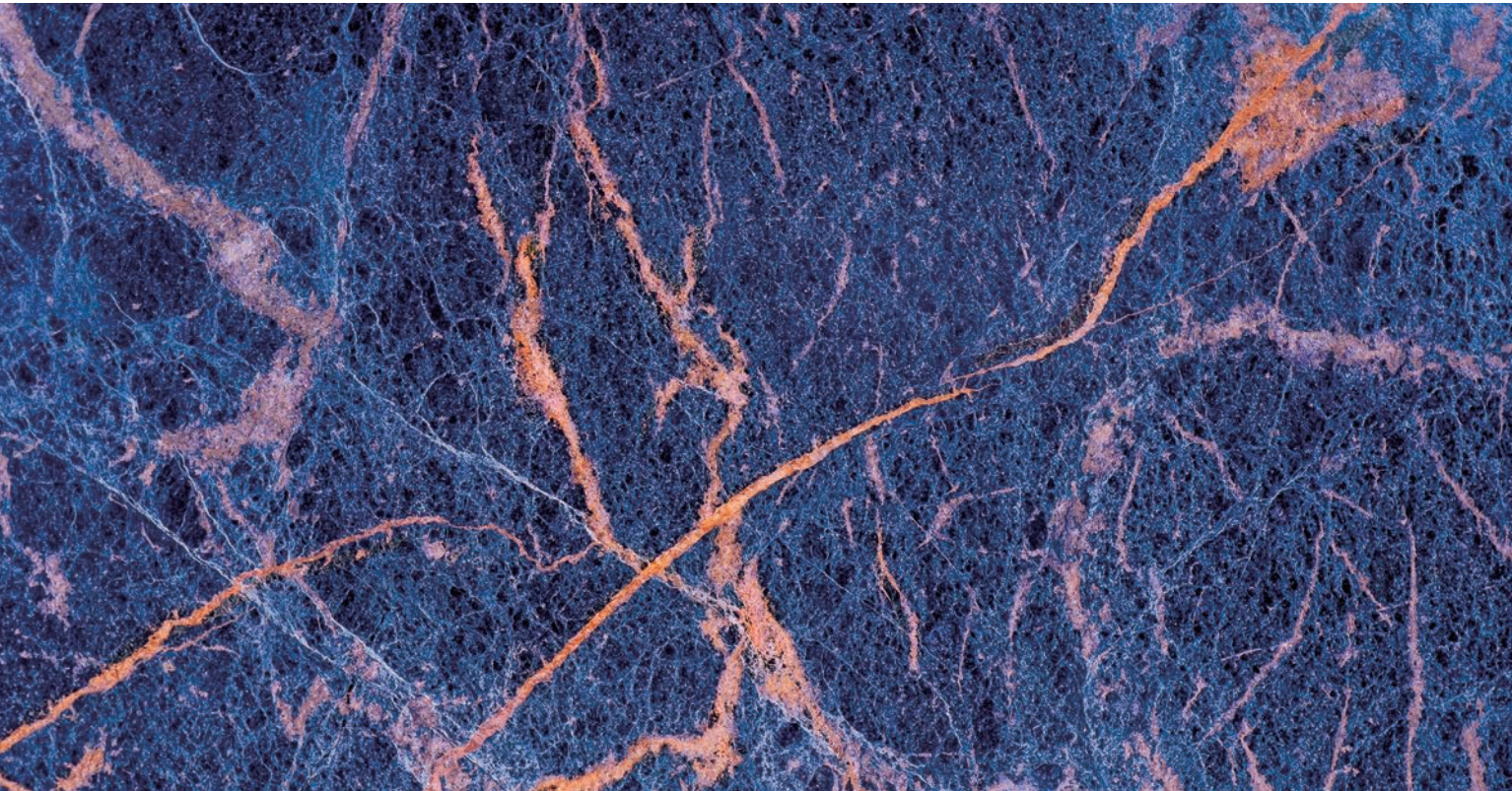
(撰文／涂宇辰)

3. 利用畫作與 PVC 實體公仔，讓漫畫裡的經典場景——現身。

2. 每幅經典作品旁邊都會有特別提示，讓參觀者可以用特殊裝備觀看 AR 動畫，更真實地體驗故事裡出現的恐怖場景。



本跨頁組圖提供／大亦書有限公司



攝影／劉清文

預見：Coming into Fashion

VOGUE 跨世紀時尚攝影展 亂世用重典，淡季呢——推經典！

< 了解現場

展場位置：中四館 -B

展演期間：2016.9.15 ~ 2016.11.27

展演內容：

《VOGUE》是世界上第一本結合攝影呈現時裝的時尚雜誌，自此開啟時尚與攝影密不可分的關係。一百多年來，發行《VOGUE》的 Condé Nast 媒體集團以時尚推手之姿，堅守對品質的要求、對時尚的熱情與創新 DNA，跨越年齡世代、語言文化，影響遍及全世界的讀者。

《Coming Into Fashion 時尚攝影展》早在 2010 年就完成策展，並且相繼在柏林、米蘭、巴黎、蘇黎世、東京、京都等大城巡迴展出，台灣的時尚控與攝影迷們翹首多年，終於在 2016 年，也就是《VOGUE》台灣版 20 周年時，盼到了這場大展。

和其他國際大城一樣，台灣展也不惜重本，聘請了國際頂級策展人打理一切選品、布展等專業事務，從近百年、800 萬張照片的資料庫中，找到方向、再精選出 90 位攝影巨擘、共 160 幅博物館典藏品等級的傳世傑作來台展出。

一樓是上述傳世經典，二樓則是《VOGUE》台灣版 20 年來最精采的時尚影像回顧。由台灣時尚攝影界在國際間最有份量的郭英聲出任策展人，在汗牛充棟的傑作中，嚴選了 60 幅攝影作品（多難呀！），每一幅都是你我熟悉的名人，都帶著你我某一個歲月片段的回憶。

< 提示未來

一、透過時尚議題，推廣生活就是一種藝術

經過多年的努力，《VOGUE》在時尚界已有不可撼動的地位，透過此次展覽，呈現刊物理念與所有合作過的國際知名攝影師作品，不單只是對於時尚的回顧，更能將時尚攝影的藝術性介紹給更多民眾認識，了解藝術其實隱藏在生活的各個角落裡。

二、在非主要展覽檔期間，開啟非旺季的售票展覽模式

此次展覽選在 9 月大展結束之後，此時園區空間多為展覽淡季時才會出現的商展、車展等內容，而這也是第一次在非旺季期間舉辦的長期售票展，吸引了許多不同類型的族群進至園區

看展，增加園區空間可用性與內容。

三、攝影極品煮酒論劍的「華山絕頂」儼然成形

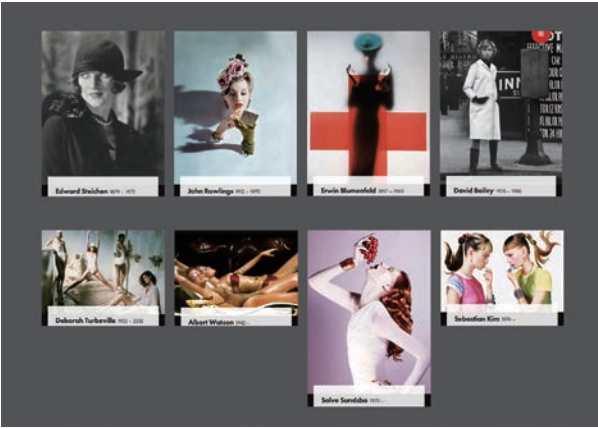
此次展覽選在中四館 -B，在此之前，這個場館已經陸續展出過《普立茲新聞攝影獎 70 年大展》和《國家地理 125 年經典影像大展》，加上此次的《VOGUE 跨世紀時尚攝影展》，等於是報導攝影的翹楚、地理攝影的泰斗和時尚攝影的魁首都不要約而同地選上華山中四館 -B 做為揮灑的舞台；有攝影迷就說，想看攝影大展，盯著華山中四館 -B 一定不會漏掉；中四館 -B 儼然國際攝影經典作品和台灣民眾接觸的最佳專屬展場。

（撰文／涂宇辰）

1.

一樓是百年經典區域，牆上掛的每一幅照片，都是時尚攝影史上擲地有聲的不朽之作。
2.

二樓是台灣版《VOGUE》和觀者交換感動的場域。透過攝影，每一期雜誌都讓封面人物成為當時的話題；透過照片牆，一個大視覺就完整召喚 20 年來你我共同的回憶與感動。



攝影／岳國介



圖片提供／Vogue Taiwan

3.

除了展覽之外，也舉辦了多場分享講座，企圖讓時尚這件事可以更輕鬆自在的與一般人的日常生活結合。
4.

展覽結束後，相關的文創商品依舊熱賣，證明好的主題可以長期經營，一步步的將內容深化至一般民眾生活裡。



圖片提供／Vogue Taiwan



圖片提供／Vogue Taiwan



攝影／劉清文

GQ 夜博館

創意消風，我放電；太陽下山，你來玩！

< 了解現場

展場位置：中四館 -A

展演期間：2016.11.18 ~ 2016.12.04

展演內容：

GQ，20 年來不變的是甚麼？讀者，長大後不變的又是甚麼？知名男性時尚雜誌《GQ》慶祝台灣版發行 20 周年，將「Good Night Museum／GQ 夜博館」，打造為一個專屬大人的遊樂場，企圖讓 20 年來的讀者們回到童年的玩樂時光。GQ 夜博館有讓你化身為小孩的 Jump in 球池、VR 虛擬實境電玩專區、期間限定 pop-up 酒吧、復古口味瓶裝手工汽水等等，還有以 GQ 20 周年「unchanged」為主題的裝置藝術。既然是大人的遊樂場，所以 GQ 夜博館只在夜間營業，下班後鬆開領帶，帶著優閒的心情來華山園區一趟，渡過一個微醺、歡樂又充滿設計氛圍的夜晚！

1. 邀請當紅明星拉高活動人氣，是《GQ》非常擅長的行銷操作；「GQ 夜博館」請來女星張景嵐擔任一日館長，成功引動人潮。



< 提示未來

一、瞄準大人，開發策展新藍海

讓此展引爆話題的，無非就是主辦方從英國引進的 Jump in 球池，開展前就在社群媒體下足宣傳，影片中明星們一躍而入巨大白色球池的身影，讓不少上班族光看影片就感到療癒放鬆。其他如 VR 虛擬實境電玩專區、期間限定 pop-up 酒吧和黑輪攤、復古口味瓶裝手工汽水等等，都精確瞄準上班族下班後急欲解放的心情。而這招「限定大人」的手法，不僅短短 16 天就吸引 2 萬 7000 人次參與，夜間湧現的排隊人潮更是華山園區少見的畫面，GQ 夜博館精確瞄準分眾，開發了一片策展新藍海。

二、國際高度，放手在地團隊展身手

GQ 雖是國際雜誌，出手的作品一向要求需有國際級的規格與高度，但主辦方仍在這次展覽中給予台灣策展團隊很大的發揮舞台。由啟藝文創策劃的「unchanged」主題裝置藝術 Gallery，有許多趣味呈現又不乏讓人會心一笑的創意，例如疊得天高的一層層白色 T-Shirt 代表的是「基本」，用藥袋象徵人生階段與元素或家的象徵、時間的意象等等，在一片玩樂氛圍中仍然保有一塊充滿底蘊的空間，讓觀展者能有各自的體會和內化。

三、夜間限定，打破營運時間的僵固性

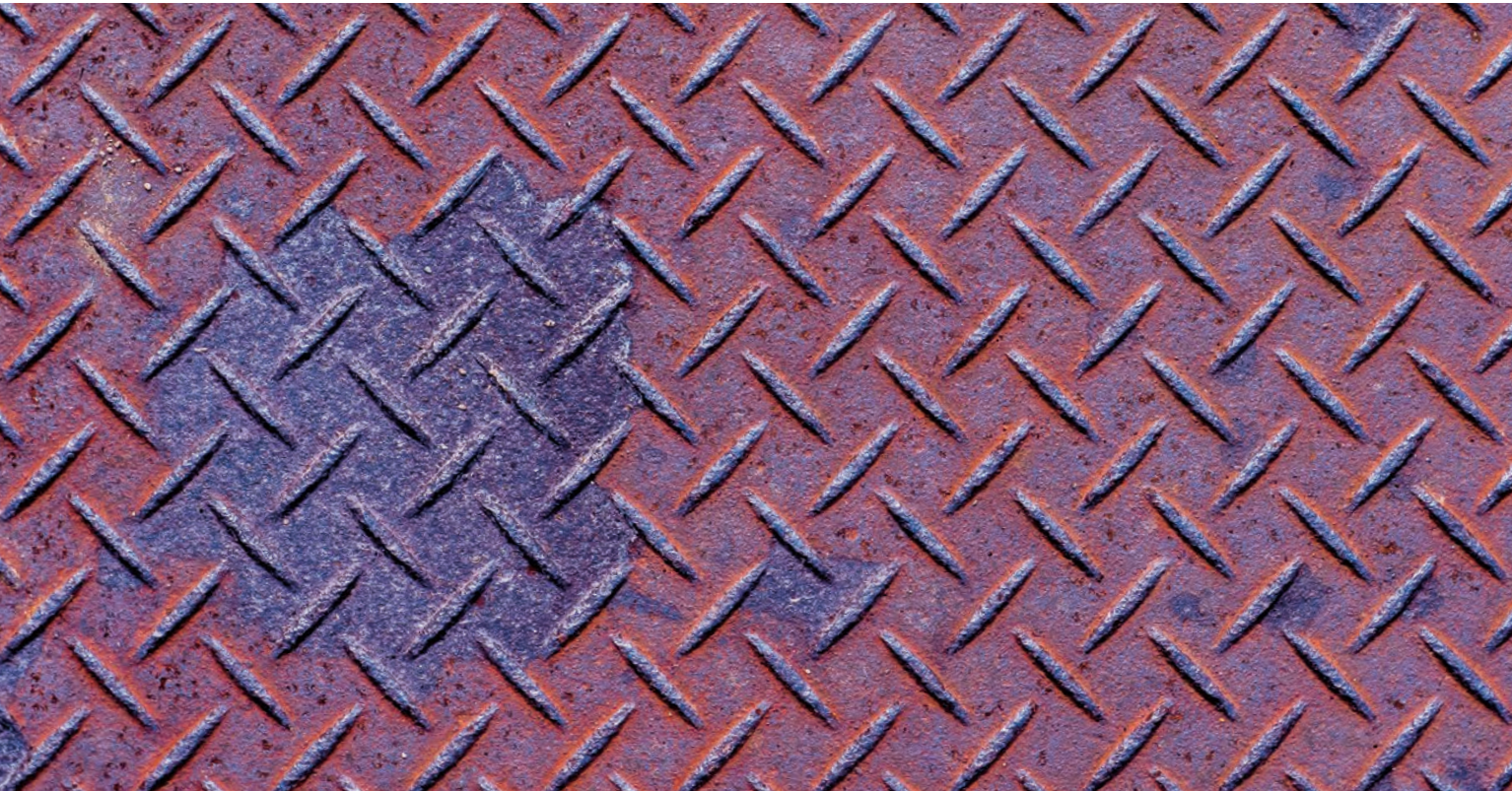
GQ 夜博館「夜間開放」的設定，在台灣目前多元多樣的展覽中建立了成功的範本，過往如北美館、當代館等館場也都推廣過夜間營業，但在展覽業界的普遍現象是晚間六點就準時閉館，讓絕大多數的日間工作者不是錯過機會就是僅能在假日人擠人。文化的觀賞為何要限制在日間時段？是真的背後有其道理，抑或是過去公機關的舊習所致呢？這次 GQ 夜博館的熱絡人潮，應能為相關產業帶來不少反思。

（撰文／張明楚）

2. 從英國引進的 Jump in 球池，是這次活動讓訪客最興奮的亮點，大人們的玩心，在靠近它的時候瞬間噴發，不由自主就想一躍而入。
3. 期間限定的美味黑輪攤，很台、很土，但也很有國際高度。
4. 由啟藝文創策劃的「unchanged」主題裝置藝術，設計了許多好玩又有意涵的看點。

本跨頁組圖提供／GQ Taiwan





攝影／陳奕文

聽見設計展

任何知覺，都可能是一座創意火山

< 了解現場

展場位置：中四館 -A

展演期間：2016.10.01 ~ 2016.10.15

展演內容：

「聽見設計展」藉由品牌、商品、設計跨界的各種可能性，擴展對音樂的想像與應用。由 AddMusic（加點音樂）與 DigiLog（聲響實驗室）主辦，跳脫傳統設計展思維，協同十個設計品牌、二十餘位音樂創作者，利用不同載具、不同形式的傳播，結合互動裝置，展出五大生活風格體驗，在各個品牌店面和展演空間中給予不同的體驗感受，讓參訪者用視覺、聽覺、味覺、嗅覺，細細體驗每個品牌所傳達的生活風格情境。

< 提示未來

一、一個前所未見的創新

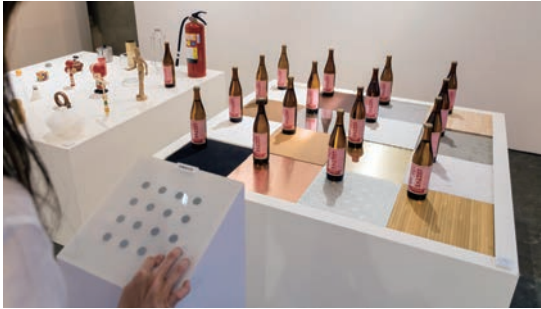
這是台灣第一個以「聲音」為載體，結合設計、品牌與互動裝置的全新概念展覽，讓音樂替品牌創造氛圍，讓品牌替音樂創造形象感，也提供品牌另一種行銷與形象呈現的嶄新方式。目前的文創展覽，不是以各自領域向上及橫向發展，就是少部分結合其他產業跨界連結，以達到展覽效果。聽見設計展打破一般策展概念，將創新的產業互惠模式導入，開啟了展覽的新模式及想像空間。

二、華山再次扮演一隻強力推廣的大手

創新的觀念或做法，最怕沒有共鳴或反映零落。華山這個人潮匯聚集的文創產業融合交流之地，恰如其分地扮演了「力推一把」的角色，將新概念以級數擴散速度發散，分子們釋出後又於各產業播種，培育出更多想像能量與未來可期突破想像之優質展覽。華山又一次扮演著新概念、藝文能量及產業趨勢的有力傳播者，對有創新熱情的突破伸出強力的援手，促成所有好的、美的、教育的事物開花結果。

（撰文／詹皓仔）

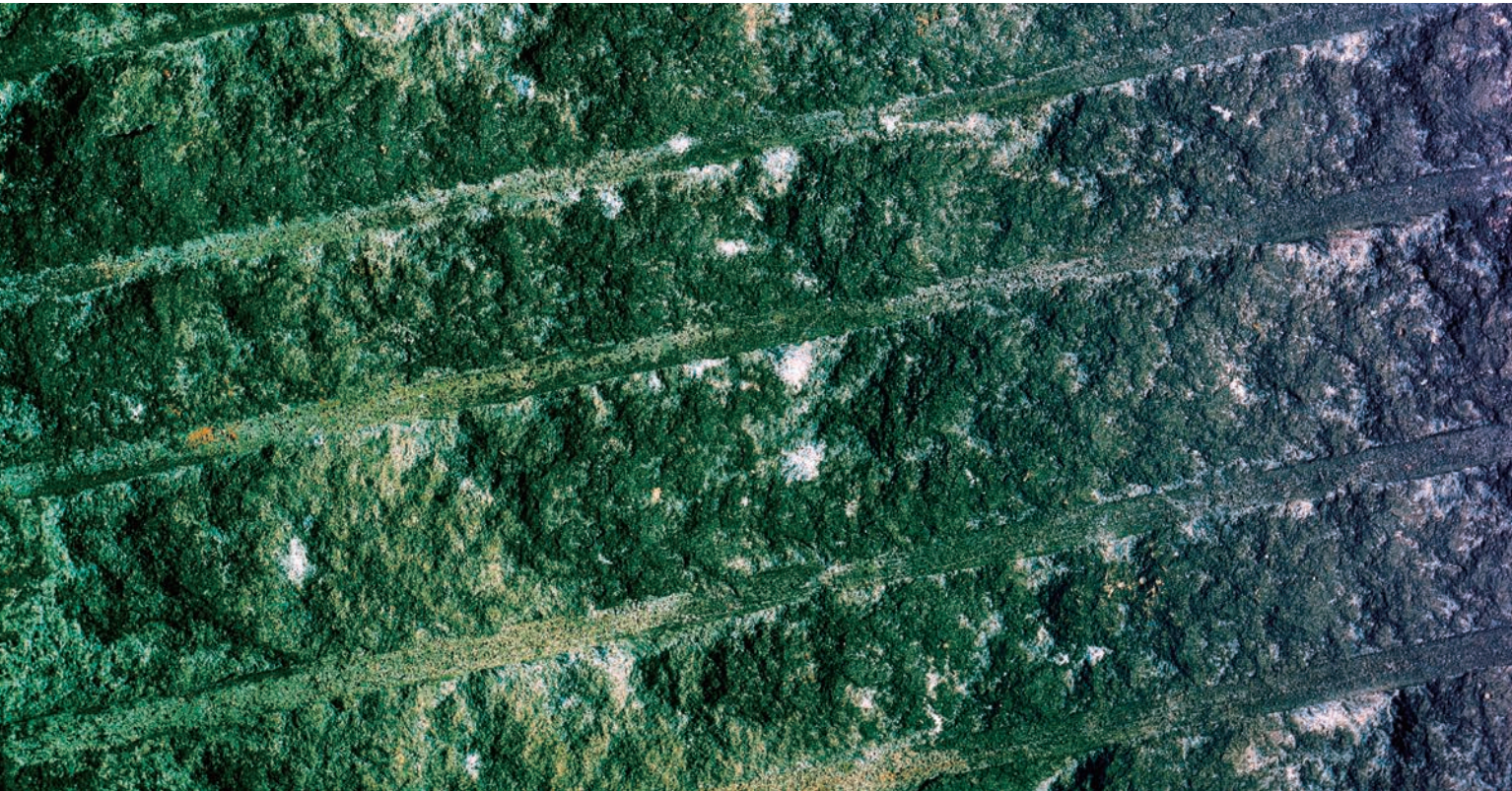
1.
一種生活風格，會有什麼樣的專屬聲音呢？只要仔細聆聽，尋常生活物件也會感受到全新空間氛圍。



2.
「聽見設計展」用互動程式、聲音設計、互動感測技術、裝置系統等各式各樣的聲音裝置，讓你輕鬆聽見設計，走進聲音的世界。
3.
在不同的角落，只用耳朵，就有可能「聽」見不同的顏色，「聽」見不同的環境，發現不同的驚喜。



本頁組圖提供／聽見設計展



攝影／劉海文

UP TO 3742 | 臺灣屋脊上

當看人爬山會讓你想要買手機，還有什麼框框鎖得住文創？

< 了解現場

展場位置：紅磚區西五館

展演期間：2016.09.09 ~ 2016.09.19

展演內容：

「UP TO 3742 | 臺灣屋脊上」由國內知名策展人王耀邦（格子）領軍，號召文字、插畫、音樂、影像等文創領域的意見領袖，以無可預測的「野外採集 Field Gathering」方式，偕同登山協作人員一行 20 個人縱走攀越中央山脈北一段。長達 12 天的行程中，他們以 Samsung Galaxy 旗艦手機拍攝山岳紀錄片，用全景式 Gear 360 環景攝影的拍攝手法，把台灣屋脊獨有的壯闊與蒼勁，完整呈現在觀展者的眼中，是台灣第一個以 VR 記錄台灣 3000 公尺以上高地美景的科技品牌展。

3742 公尺，是中央山脈北一段最高峰南湖大山的海拔高度。

1. 現場以登山者常用的蛋殼睡墊做為椅子，觀眾坐在睡墊上觀賞，感覺自己好像就是正在山徑上休息的行者。



2. 巨大面鏡上貼有中央山脈與南湖群峰剪影，讓人身歷其境感受海拔 3742 的壯闊。

3. 透過 VR 科技，在平地體驗高山上的 360 度視野。



< 提示未來

一、開啓品牌展覽的新模式

一般品牌展覽都以產品角度為主導，UP TO 3742 跳脫這個窠臼，以更貼近生活的方式，反思現在、啟發未來。為了與台灣在地有高度連結，此次展覽選擇台灣聞名世界的山岳之美，運用科技，把高山帶到展場，更把不敢攀登高山的人帶領到山巔之上，探索山的無限可能。

展場設計也獨樹一格。不像傳統展覽一進場就可以一覽全貌，UP TO 3742 先以四面等比內縮的黑色網屏，建構出具有穿透視野的屏蔽介面，讓參訪者先轉換情緒，把心情從展場外的車水馬龍逐漸切換成山林野地，真正的入口其實在展場的斜對角。此外，走道上鋪設了總共 200 公斤的松針，創造出崎嶇的地面，讓參觀者更有行走在山林的感受。

二、跨出 VR 運用的第一步

展覽強調「科技與生活合一」，展場中央用 VR 可以看到 3742 公尺海拔上的中央山脈，讓人瞬間進入森林、雲霧、巨岩、山脊的全新視界。大型影片播放、巨大面鏡上貼有中央山脈與南湖群峰剪影，讓人身歷其境體驗高山的壯闊，四周展出團隊成員的登山設備，一路上記錄影像所使用的產品，在展場裡如實的置入，將品牌形象融入生活之中。

（撰文／鍾佳珉）



MORE, MORE & MORE

在細節中爬梳、整理，我們發現的，不止是踏實，
還有趣味，還有感動，還有鞭策…

2016 年華山會展演活動總覽

會展演活動是華山活力的兩大發動機之一。2016 年全年一共有 1020 檔活動、合計 1809 場，參與人次超過 376 萬人次。華山的活力，全年無休！

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
1	2015/12/19~02/29	日本紙雕王－太田隆司特展	寬宏藝術	展覽	售票	60	3	43,261
2	2015/12/25~03/13	名偵探柯南展－東 2C	聯合報	展覽	售票	73	3	169,373
3	01/01~01/10	遊戲人間－王正明個展	桂冠實業	展覽	自由入場	10	1	3,212
4	01/01~01/17	林俊傑「和自己對話」3D 聲音概念展	啟藝文創	展覽	售票	17	1	6,963
5	01/01~03/18	名偵探柯南展－東 2D	聯合報	展覽	售票	78	3	-
6	01/01~03/31	Star Wars 電影特展	揆眾展覽	展覽	自由入場	90	1	377,193
7	2015/12/01~03/02	伊藤潤二經典恐怖大展	大亦睿	展覽	售票	61	1	72,248
8	01/01~01/03	中華三菱品牌廣宣微電影活動	鎬實行銷	展覽	自由入場	3	5	1,200
9	01/16+17	北藝大華山學堂 一月課程	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	2	2	20
10	01/01~01/03	作伙遊臺灣－柒田行旅品牌主題展	大善柒田電商	展覽	自由入場	3	1	6,987
11	01/01~01/03	莎士比亞的妹妹們劇團二十周年展	莎妹劇團	藝文活動	自由入場	3	1	7,791
12	01/01	強辯樂團《在那之前》發片演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	268
13	01/02	《福爾摩斯》連映回顧活動	金都美術廣告	展覽	自由入場	1	1	400
14	01/02	《謔喜》2015 公演	働故事劇團	藝文活動	售票	1	1	200
15	01/02	隨性樂團十週年演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	595
16	01/03	椰子樂團《瘋狂的醫院》EP 發片場	Legacy	音樂展演	售票	1	1	180
17	01/03	123D 工作坊	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	10
18	01/06	黃小琥《愛情原來沒什麼》新歌搶聽會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	375
19	01/08	輕晨電 年終巡迴「夢的不正常延伸」	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,026
20	01/08~02/18	儒家 LU 儲舊、布新+	好樣思維	展覽	自由入場	42	2	400
21	01/08~02/18	曾榮泰 微觀後的宏觀	好樣思維	展覽	自由入場	42	2	450
22	01/09	老屋新生大獎後續整建維護推廣活動	左右設計	會議	自由入場	1	1	60
23	01/09	第一次雷切就上手	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	10
24	01/10	好客民宿品牌講座	La Vie 月刊	演講座談	自由入場	1	1	40
25	01/10	科學史沙龍	科學史沙龍	演講座談	索票	1	1	91
26	01/10	范瑋琪演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	400
27	01/11	2016 克瑞格服裝目錄商拍	未來式製作	商業拍攝	不對外開放	1	1	12
28	01/12	TLC「瘋台灣天團」網軍天團訪台記者會	精緻公關	記者會	不對外開放	1	1	50
29	01/12	柯南展感恩回饋貴賓之夜	聯合報	聯誼活動	不對外開放	1	1	217
30	01/15	刺客樂團－ 80 金屬搖滾歡樂趴	Legacy	音樂展演	售票	1	1	466
31	01/16~04/12	小小兵瘋狂世界展銷會	啟藝文創	展覽	售票	87	1	130,379
32	01/16+17	J-Music Lab 2016 in Taipei	大鴻藝術	展覽	自由入場	2	1	2,000
33	01/16	Jlab 演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	400
34	01/16~01/31	「山豬報到」特展	Present+	行銷活動	售票	16	1	100
35	01/17	日本 Macrobiotic 正食食養和傳統手當療法	Easyoga	進修研習	售票	1	1	9
36	01/17	「山豬動一動」自產咖啡 DIY	Present+	行銷活動	售票	1	1	10
37	01/17	Jlab 演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	400
38	01/20~02/21	純粹元素設計展	台北商業大學	展覽	自由入場	32	4	3,719
39	01/22	大團誕生 六年回顧場	Legacy	音樂展演	售票	1	1	193
40	01/23~09/04	反轉世界顛倒屋特展	時藝多媒體	展覽	售票	225	9	381,785
41	01/23+24	Hasse 機器人營	遠流出版	進修研習	不對外開放	2	1	30
42	01/23	運動的那些事－不可不知的運動瘦身觀念	Easyoga	進修研習	售票	1	1	8
43	01/23	原生手制 果乾試吃	Present+	行銷活動	售票	1	1	80

115

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
44	01/23	蕭賀碩的流浪地圖演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	150
45	01/23~02/29	台灣新文人茶器名家大展	台北紅館	展覽	自由入場	7	2	150
46	01/23+24	植物生命的延續－台日天然染色交流展	資策會	展覽	自由入場	2	1	350
47	01/24	謝震廷「尋找查理」演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	384
48	01/27	Bio-Design Workshop 生醫設計思考工作坊	東亞醫學生聯合會	會議	索票	1	1	100
49	01/27	Biodesign Workshop	博安醫材創新發展協會	會議	售票	1	1	50
50	01/27	醫學院學生會	Legacy	聯誼活動	售票	1	1	400
51	01/28	三陽機車野狼上市發表會	原創因子	發表會	不對外開放	1	1	100
52	01/29~01/31	卡米地劇團 2016 年巡演計劃－人道條件	卡米地劇團	藝文活動	售票	3	1	240
53	01/29	合作金庫寒冬送暖	故事團團轉	公益活動	自由入場	1	1	50
54	01/29	大團誕生 六年回顧場	Legacy	音樂展演	售票	1	1	328
55	01/29	數位製造與設計觸角分享會	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	25
56	01/30~04/10	法國繪本天后海貝卡・朵特梅原畫展	好妙文創	展覽	售票	71	4	18,403
57	01/30	汪愛心喵明星二手義賣會	鴻言娛樂	公益活動	自由入場	1	1	200
58	01/30	正念陰瑜伽如何影響你的陽剛練習？	Easyoga	進修研習	售票	1	1	13
59	01/31	綁繩小山豬 DIY 與自產咖啡 DIY	Present+	行銷活動	售票	1	1	18
60	01/31	邱振哲「遠行的太陽」演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	545
61	02/01~02/05	電影拍攝	第九單位	電影製作	不對外開放	5	2	80
62	02/01	電影《順雲》拍攝	好風光創意	電影製作	不對外開放	1	1	40
63	02/01~02/29	台灣新文人茶器名家大展	台北紅館	展覽	自由入場	29	1	500
64	02/06~02/28 之假日	水水市集 2	山海文創	市集	自由入場	11	4	5,000
65	02/09~02/21	Miyaxku 織心特展	Present+	行銷活動	自由入場	13	1	15,000
66	02/09~02/29	春紅慶禧 好九盡現	Present+	行銷活動	自由入場	21	1	25,000
67	02/12	35 年的故事－曹西平見面會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	401
68	02/14	旺福－旺情歌之夜	Legacy	音樂展演	售票	1	1	758
69	02/14	第一次雷切就上手	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	10
70	02/14+15	P.Seven 隱形宣言	Present+	行銷活動	自由入場	2	1	200
71	02/16	「天公生豬頭生」－朱頭皮 50 大壽慶生演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	302
72	02/19+20	2016 獨嘉好茶 台北茶會	玉言堂	展覽	售票	2	1	100
73	02/19	草東沒有派對《醜奴兒》專輯巡迴首發場	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,136
74	02/20+21	oldcodex Live	Legacy	音樂展演	售票	2	2	1,800
75	02/21	「食舖六講」藥食同源	原復會社	演講座談	自由入場	1	1	58
76	02/21	「食舖七講」食在過敏	原復會社	演講座談	索票	1	1	58
77	02/21+28	Miyaxku 織心你好 DIY	Present+	行銷活動	自由入場	2	2	15
78	02/23	《動物方城市》首映會	暹邏娛樂	記者會	自由入場	1	1	300
79	02/23~02/25	4141 為南迴而唱 @Offline 之紀錄片放映	離線咖啡	電影欣賞	自由入場	3	3	120
80	02/25~02/28	卡米地劇團 2016 年巡演計劃 1－ 7 月－ 2	卡米地劇團	藝文活動	售票	4	1	211
81	02/25	2016 台灣國際蘭展全國記者會	飛思特	記者會	不對外開放	1	1	50
82	02/26~02/28	日本最新！新探索！	SP RING 東京	展覽	自由入場	3	1	17,006
83	02/26	莊鵬瑛（小球）「歡樂無限」演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	939
84	02/26~02/28	4141 為南迴而唱	離線咖啡	公益活動	自由入場	3	3	270
85	02/27	123D 工作坊	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	8
86	02/27+28	字條遇見誰	Present+	行銷活動	自由入場	2	1	225
87	02/28	間奕格《盜甲柔情》音樂會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	775
88	02/29	周蕙《Where's Love》音樂會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	478
89	03/01~03/31 之假日	水水市集 3	山海文創	市集	自由入場	8	4	-
90	03/01~03/14	文化部藝術新秀發表展覽	國藝會	展覽	自由入場	14	1	3,230
91	03/02	小壺泡第一堂	台北紅館	進修研習	自由入場	1	1	13
92	03/03	你是否認識這十大藝術史家？	台北紅館	進修研習	自由入場	1	1	10
93	03/05	「西班牙聖雅各之路 800 公里徒步行」講座	easyoga	演講座談	售票	1	1	25
94	03/05	第一次雷切就上手	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	6
95	03/05+06	日立家電展	Legacy	行銷活動	自由入場	2	1	5,000
96	03/06	2016 安麗員工旺年盛會	好攝創意	聯誼活動	不對外開放	1	1	300
97	03/07~04/30	Johnny walker	帝亞吉歐	發表會	自由入場	55	34	588
98	03/09	小壺泡第二堂	台北紅館	進修研習	自由入場	1	1	13

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
99	03/09	「紅樓宴」食堂課程點心甜品 1	台北紅館	進修研習	自由入場	1	1	20
100	03/10	大團誕生－開發場 1	Legacy	音樂展演	售票	1	1	81
101	03/10	你應該認識的十大博覽會	台北紅館	進修研習	自由入場	1	1	12
102	03/10+11	2016 康是美商機展	統一生活	行銷活動	不對外開放	2	1	700
103	03/10~03/20	廢墟攝影展	華山社福慈善基金會	展覽	自由入場	11	1	4,621
104	03/11	Greedy Black Hole 《Self》專輯發表會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	324
105	03/12	魚韻演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,000
106	03/13	後彎－開放和健康的脊柱	easyoga	進修研習	售票	1	1	8
107	03/13	森林カㄘ、園《小心輕放》EP 首發演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	201
108	03/16	「紅樓宴」食堂課程一點心甜品 2	台北紅館	進修研習	自由入場	1	1	22
109	03/16	傳統功夫茶的泡法	台北紅館	進修研習	自由入場	1	1	15
110	03/16	Hello，台灣！	非常木蘭	演講座談	索票	1	1	63
111	03/17	Top10 藝術市場學專家和他們出版的書籍	台北紅館	進修研習	自由入場	1	1	15
112	03/18	沈江核《沒有理想，沒有人生》>1825 歡祝日	Legacy	音樂展演	售票	1	1	334
113	03/18~04/14	陳御辰－凝視下的閃爍	好樣思維	展覽	自由入場	28	2	410
114	03/18~04/14	古曉茵 × 小川奈穗	好樣思維	展覽	自由入場	28	2	465
115	03/18+19+20+25+26+27	北藝大華山學堂 三月課程	北藝大藝術推廣資源中心	教育訓練	不對外開放	6	18	250
116	03/19	嘴哥演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	600
117	03/19	123D 工作坊	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	6
118	03/19	郵政 120 周年關愛社區愛心園遊會	臺北郵局	聯誼活動	自由入場	1	1	10,000
119	03/19	中華民國室內裝修專業技術人員學會會員大會	中華民國室內裝修專業技術	聯誼活動	不對外開放	1	1	160
120	03/20	亞洲音樂祭	人員學會	音樂展演	售票	1	1	250
121	03/20	金旋音樂節	Legacy	音樂展演	自由入場	1	1	1,000
122	03/23	茶具的選購及保養課程	第三十三屆金旋獎籌委會	進修研習	自由入場	1	1	17
123	03/23	「紅樓宴」食堂課程－宴會菜餚 1	台北紅館	進修研習	自由入場	1	1	20
124	03/23	TAVAR 協會成立媒體茶敘暨二代企業家座談會	台北紅館	演講座談	不對外開放	1	1	76
125	03/24	國際十大拍賣公司的故事	台灣虛擬及擴增實境產業協	進修研習	自由入場	1	1	15
126	03/25	圖騰演唱會	會	音樂展演	售票	1	1	700
127	03/25~03/31	綠色和平「台灣漁業的三大真相展」	台北紅館	展覽	自由入場	7	1	9,839
128	03/25+26	安得利 30 週年暨 Interface 新品發表會	Legacy	發表會	自由入場	2	1	-
129	03/26	瑜伽－流暢帶入反轉倒立 / 手平衡的技巧	大亦睿	進修研習	售票	1	1	6
130	03/26	小宇演唱會	安得利設計藝術	音樂展演	售票	1	1	1,000
131	03/26+27	南強工商電影電視科第 29 屆畢業影展	easyoga	展覽	自由入場	2	1	800
132	03/27	io 演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	900
133	03/27	ATCC Camp	南強高工電影電視科	演講座談	自由入場	1	1	1,000
134	03/28+29	咖啡飲品廣告拍攝	Legacy	商業拍攝	不對外開放	2	1	40
135	03/29	施華洛世奇 2016/17 Novelty 新品發表	安通國際	發表會	售票	1	1	-
136	03/30	茶席實作課程 1	藍鯨元製作	進修研習	自由入場	1	1	15
137	03/30	「紅樓宴」食堂課程－宴會菜餚 2	利眾公關	進修研習	自由入場	1	1	22
138	03/31	Lazy Habits－暴力特展亞洲巡演	台北紅館	音樂展演	售票	1	1	62
139	03/31	從 21 世紀十大天價畫作看藝術市場的發展	台北紅館	進修研習	自由入場	1	1	12
140	04/01	Alive 系列演唱會－滅火器	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,000
141	04/01~04/24	臺灣文博會－串連好店	台北紅館	行銷活動	自由入場	24	1	3,000
142	04/01~04/04	愛 · 分享 親子市集	Legacy	市集	自由入場	4	1	20,000
143	04/01~04/30 之假日	水水市集 4	Present+	市集	自由入場	6	6	2,000
144	04/01+(08~10)+(15~17)+ (22~24)+(29~05/01)	北藝大華山學堂 四月課程	台灣卡多摩嬰童館	進修研習	不對外開放	13	36	463
145	04/02	Alive 系列演唱會－1976	山海文創	音樂展演	售票	1	1	500
146	04/02	Alive 系列演唱會－HUSH	北藝大藝術推廣資源中心	音樂展演	售票	1	1	700
147	04/02	兔兔兒毛球鑰匙圈掛飾 限定工作坊	Legacy	手工作坊	售票	1	1	26
148	04/02	手烘檸檬瑪德蓮 限定工作坊	Legacy	手工作坊	售票	1	1	11
149	04/02+06+24+27	黃銅書籤課程	花生騷	手工作坊	售票	4	4	4
150	04/02+06+29	竹編菓呈課程	厝內	手工作坊	售票	3	3	3
151	04/02+08+16	胡桃實木面紙盒手作課程	以覺學	手工作坊	售票	3	3	16
152	04/02+03+04+06+07+09+ 10+15+21+23	車床製筆課程	mini MUGO	手工作坊	售票	11	11	34

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
153	04/03	Alive 系列演唱會－Matzka	Legacy	音樂展演	售票	1	1	800
154	04/03	黃銅項鍊課程	以覺學	手工作坊	售票	1	1	1
155	04/03+04+23+29+30	紙繩編椅課程	mini MUGO	手工作坊	售票	5	5	17
156	04/04+05+10+18+24+27	Mulabo & Bright 胡桃實木有線耳機課程	mini MUGO	手工作坊	售票	6	6	14
157	04/06	茶席實作課程	台北紅館	進修研習	售票	1	1	4
158	04/06	植物生活的日常－苔球手作	denward × Quote	手工作坊	售票	1	1	11
159	04/06	一個人的革命新書講座	大雁文化	演講座談	自由入場	1	1	180
160	04/07	大團誕生 開發場 2	Legacy	音樂展演	售票	1	1	103
161	04/07	Superga 2016 春夏新品發表會	崧傑國際	發表會	不對外開放	1	1	100
162	04/08	看我二十七遍——不是就冷我是零九	Legacy	音樂展演	售票	1	1	564
163	04/08	客家桐花祭－記者會	柏迪公關	記者會	不對外開放	1	1	150
164	04/09	活悅咖啡試飲特賣	Present+	行銷活動	自由入場	1	1	150
165	04/09	果乾試吃特賣	Present+	行銷活動	自由入場	1	1	150
166	04/09	第一次雷切就上手	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	5
167	04/09	2016 讚聲演唱會－萬芳	Legacy	音樂展演	售票	1	1	600
168	04/09	2016 讚聲演唱會－黃小琥	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
169	04/09~04/17	內蒙古巴彥淖爾美術作品展	台北紅館	展覽	自由入場	9	1	900
170	04/09~04/23	默照 · 法蘭西－江思賢影像個展	約茶不夜	展覽	不對外開放	15	1	1,200
171	04/09+10	AI2016 臺灣國際飛鏢公開賽	中保國際	競賽	不對外開放	2	1	1,000
172	04/09~04/17	志工感恩會暨攝影展	台灣世界展望會	展覽	自由入場	9	1	5,466
173	04/09	志工感恩會暨攝影展	台灣世界展望會	展覽	自由入場	1	1	300
174	04/09	《苜一座燈塔回家》新書發表會	歐陽柏燕	發表會	自由入場	1	1	70
175	04/09	綜效講堂：二代瑯琊榜上菜小劇	中衛中心－綜效講堂	演講座談	索票	1	1	73
176	04/10	2016 讚聲演唱會－潘裕文	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
177	04/10	2016 讚聲演唱會－袁詠琳	Legacy	音樂展演	售票	1	1	350
178	04/10	藤編手環 限定工作坊	花生騷	手工作坊	售票	1	1	7
179	04/12+19+26	銅鍛敲課程	以覺學	手工作坊	售票	3	3	3
180	04/13	黃河－華人藝術市場發展簡史	台北紅館	進修研習	自由入場	1	1	4
181	04/13	晚安場初識皮革－手作皮革徽章工作坊	denward × Quote	手工作坊	售票	1	1	6
182	04/13~04/16	Uniqlo UT 展示會	聯太	行銷活動	自由入場	4	1	5,797
183	04/14	手工線裝手帳書製作 & 簡易食品插畫工作坊	微醺斑比 × Ounce	手工作坊	售票	1	1	1
184	04/14+16+17+20+25	黃銅手繩課程	以覺學	手工作坊	售票	5	5	12
185	04/15	草東沒有派對《醜奴兒》專輯巡迴最終加演場	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,200
186	04/15~05/19	孫采華 原來妳紫嫣紅開遍 牡丹亭變奏曲	好樣思維	展覽	自由入場	35	2	560
187	04/15~05/19	盛 甜甜－蔡麗鈴手作陶器展	好樣思維	展覽	自由入場	35	2	502
188	04/15~04/17	Dream Hi 未來教育展	教育部	展覽	自由入場	3	1	52,779
189	04/16	私人聚會	傑婚顧問	聯誼活動	不對外開放	1	1	250
190	04/16	思沙龍 1	龍應台文化基金會	演講座談	索票	1	1	230
191	04/16	2016 讚聲演唱會－卓文萱	Legacy	音樂展演	售票	1	1	600
192	04/16	2016 讚聲演唱會－蕭煌奇	Legacy	音樂展演	售票	1	1	600
193	04/16	胡桃實木框製作與插花花藝課程	mini MUGO	手工作坊	售票	1	1	1
194	04/16	夏日野餐手工拖鞋製作 限定工作坊	厝內	手工作坊	售票	1	1	2
195	04/17	「志氣 3」大膽越限跨界論壇 × 影展	天下雜誌	演講座談	自由入場	1	1	500
196	04/17	召喚一個美好的時代－蘇拉圖 × 二搞兄弟	遠流出版	演講座談	索票	1	1	56
197	04/17	腹肌雞型訓練	easyoga	進修研習	售票	1	1	4
198	04/17	2016 讚聲演唱會－孫盛希	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
199	04/17	壓花工作坊	手手 × Emmptyforest	手工作坊	售票	1	1	2
200	04/18	She 勢待發的文創新嬌點 記者會	Present+	記者會	自由入場	1	1	50
201	04/20~04/24	2016 台灣文博會	台創中心	展覽	自由入場	5	1	71,031
202	04/20	Asking Alexandria Live In Taiwan 2016	Legacy	音樂展演	售票	1	1	400
203	04/21~04/24	卡米地劇團 2016 年巡演計劃 1 -- 7 月 -- 4	卡米地劇團	藝文活動	售票	4	3	365
204	04/21	遊樂部落－翹手作教室	Present+	手工作坊	自由入場	1	1	10
205	04/21+22	She 勢待發的文創新嬌點	Present+	行銷活動	自由入場	2	1	300
206	04/22	巨大的轟鳴《老子有的是時間》發片演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	470
207	04/23	巧虎 ABC Club 園遊會	佳音事業	聯誼活動	自由入場	1	1	500

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
208	04/23	123D 建模體驗	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	1
209	04/23	加強核心與體內淨化	easyoga	進修研習	售票	1	1	5
210	04/23	OUR Time with Yen – j 爵式嚴選演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	600
211	04/23	Leslie Wang「旅途中的餐桌畫室」座談分享會	微醺斑比 × Ounce	演講座談	售票	1	1	16
212	04/23+24	高旗將雄絹印工作坊	小器生活	手工作坊	售票	2	1	15
213	04/23~05/19	高旗將雄「瓶與罐」展覽	小器生活	展覽	自由入場	27	1	4,570
214	04/24	Your Body, Your Gym	easyoga	進修研習	售票	1	1	6
215	04/24	魏如昀「所謂如昀」音樂會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	795
216	04/26	馬鞍山說明會	馬鞍山說明會	記者會	不對外開放	1	1	70
217	04/26	與好朋友一起描繪出彼此的專屬袋子 課程	微醺斑比 × Ounce	手工作坊	售票	1	1	1
218	04/27	南強工商表演藝術科宣傳影片拍攝	南強工商表演藝術科	進修研習	不對外開放	1	1	60
219	04/27	食舖講堂：你是咖啡癮型人？	原復會社	進修研習	自由入場	1	1	87
220	04/28~04/30	無國界醫展展	邁佳公司	公益活動	自由入場	3	1	2,000
221	04/29+30	2016 Future Commerce 未來商務展	巨思文化	展覽	自由入場	2	1	48,905
222	04/29+30	台北國際酒展	展昭國際	展覽	自由入場	2	1	4,300
223	04/29+30	孕婦體驗活動	奧美公關	行銷活動	自由入場	2	1	5,600
224	04/29	Her tour 概念演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	229
225	04/29	黃銅錘目戒指課程	以覺學	手工作坊	售票	1	1	1
226	04/29	月桃葉花器提籃製作	花生騷	手工作坊	售票	1	1	4
227	04/29+30	黃銅錘目手環課程	以覺學	手工作坊	售票	2	2	2
228	04/30~05/02	Levis POP – UP Store	云陽媒體	行銷活動	自由入場	3	1	800
229	04/30	星巴克綠色進行式	星巴克	行銷活動	自由入場	1	1	1,600
230	04/30	SkyLine 2016 郭雅秀影像設計展	景文科大視覺傳達設計系	展覽	自由入場	1	1	100
231	04/30	思沙龍 2	龍應台文化基金會	演講座談	索票	1	1	200
232	04/30	純銀項鍊課程	以覺學	手工作坊	售票	1	1	1
233	04/30	純銀耳環課程	以覺學	手工作坊	售票	1	1	1
234	04/30~05/02	Levis POP – UP Store	云陽媒體	行銷活動	自由入場	3	1	400
235	05/01	Popcorn Crew 25 週年 party	Legacy	音樂展演	自由入場	1	1	745
236	05/01+02+11+12+14+18~20+26+28	黃銅管手繩課程	以覺學	手工作坊	售票	10	10	22
237	05/01~05/07	無國界醫展展	邁佳公司	公益活動	自由入場	7	1	1,450
238	05/01~05/31 之假日	水水市集 5	山海文創	市集	自由入場	8	4	2,000
239	05/01	台北文學季 1	文訊雜誌社	演講座談	索票	1	1	53
240	05/01~05/29	北藝大華山學堂 五月課程	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	29	26	281
241	05/02+03+08+10+12+14+15+16+22	黃銅管手環課程	以覺學	手工作坊	售票	9	9	14
242	05/02~04+08+09+13~16+23+25+27+29	車床製筆課程	木工職人	手工作坊	售票	13	13	32
243	05/03	銅器皿	以覺學	手工作坊	售票	1	1	2
244	05/03	黃銅項鍊課程	以覺學	手工作坊	售票	1	1	2
245	05/03+07+15+25	紙繩編椅課程	木工職人	手工作坊	售票	4	4	4
246	05/03~05/05	2016 Gucci 秋冬記者發表會	古馳台灣分公司	發表會	不對外開放	4	1	360
247	05/03	2016 Good Design Award 台灣區評審說明會	禾本應用設計	記者會	自由入場	1	1	70
248	05/03	凱渥夢幻之星活動開跑記者會	凱渥實業	記者會	不對外開放	1	1	70
249	05/04~05/15	第十屆台灣國際紀錄片影展及電影交流活動	國家電影中心	會議	自由入場	12	1	1,102
250	05/04	實木耳機課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	1
251	05/04	皮革零錢包製作	手手	手工作坊	售票	1	1	2
252	05/04	非常木蘭－女人沙發 4 月 女力 Maker	非常木蘭	演講座談	索票	1	1	88
253	05/05	大團誕生 開發場 3	Legacy	音樂展演	自由入場	1	1	82
254	05/05	Facebook IQ	九井廣告	演講座談	售票	1	1	750
255	05/06	先知瑪莉《梅雨季》台北 2016	Legacy	音樂展演	自由入場	1	1	1,000
256	05/06~05/12	八角哲學特展	格式設計	展覽	自由入場	7	1	5,852
257	05/07	2016 讚聲演唱會－魏如萱	Legacy	音樂展演	自由入場	1	1	800
258	05/07~05/11	TIDF 離線咖啡時間	離線咖啡	行銷活動	自由入場	5	5	300
259	05/07+08	Top 100 國際葡萄酒展	酒訊文化	展覽	售票	2	1	1,319

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
260	05/07	2016 技職再造第二期成果發表會	高雄第一科技大學	發表會	自由入場	1	1	800
261	05/07~05/15	花王 eco together 展覽	台灣花王	展覽	自由入場	9	1	4,168
262	05/08	2016 讚聲演唱會－ Lara 梁心頤	Legacy	音樂展演	自由入場	1	1	400
263	05/08	2016 讚聲演唱會－四分衛	Legacy	音樂展演	自由入場	1	1	500
264	05/08	TIDF 咖啡時光	離線咖啡	行銷活動	自由入場	1	1	60
265	05/08+14	實木鉛筆盒課程	木工職人	手工作坊	售票	2	2	3
266	05/08	第一屆 Unilele 烏克麗麗音樂節	臺大烏克麗麗社	音樂展演	自由入場	1	1	500
267	05/08	母親節聯誼會	揚美企業社	聯誼活動	自由入場	1	1	120
268	05/09+10	黃銅管戒指課程	以覺學	手工作坊	售票	2	2	2
269	05/12	畢業了，然後呢？搖滾青春演唱會	Legacy	音樂展演	自由入場	1	1	81
270	05/12	公聽會	聯合線上	記者會	自由入場	1	1	150
271	05/12~05/15	2016 華山文創新秀畢業季	淡江大學資訊傳播學系	展覽	自由入場	4	1	-
272	05/12~05/15	2016 華山文創新秀畢業季	佛光大學傳播學系	展覽	自由入場	4	1	-
273	05/12~05/15	2016 華山文創新秀畢業季	臺師大設計學系	展覽	自由入場	4	1	-
274	05/12~05/15	2016 華山文創新秀畢業季	華夏科大建築系	展覽	自由入場	4	1	-
275	05/12~05/15	2016 華山文創新秀畢業季	台北商大商業設計管理系	展覽	自由入場	4	1	-
276	05/12~05/15	2016 華山文創新秀畢業季	玄奘大學廣電視新聞學系	展覽	自由入場	4	1	-
277	05/12~05/15	2016 華山文創新秀畢業季	台北城市科大	展覽	自由入場	4	1	-
		數位多媒體設計系						
278	05/13+21	面紙盒課程課程	木工職人	手工作坊	售票	2	2	4
279	05/13~05/15	2016 臉部平權日	陽光基金會	公益活動	自由入場	3	1	14,819
280	05/14	2016 讚聲演唱會－四個朋友	Legacy	音樂展演	自由入場	1	1	400
281	05/14	2016 讚聲演唱會－有感覺 + 龔敬文	Legacy	音樂展演	自由入場	1	1	550
282	05/14	TIDF 咖啡時光	離線咖啡	行銷活動	自由入場	1	1	60
283	05/14	城市與華山有約	臺北城市科技大學	表演	自由入場	1	1	500
284	05/14+15	2016 台北瑜伽生活節	賽斯柏運動科技	綜合策展	售票	2	1	400
285	05/15	2016 讚聲演唱會－胡宇威 + 楊景涵	Legacy	音樂展演	自由入場	1	1	550
286	05/15	海邊的孩子	離線咖啡	演講座談	自由入場	1	1	350
287	05/15+30	黃銅書籤課程	以覺學	手工作坊	售票	2	2	2
288	05/15	華山分隊大型宣導	臺北市政府消防局	發表會	自由入場	1	1	800
289	05/16	Dr. Wu Vc+ 微導美白系列 全新升級記者會	泰樂整合行銷	記者會	不對外開放	1	1	200
290	05/17	原住民精實創業輔導計畫頒獎暨 Demo Day	中國產力中心	記者會	自由入場	1	1	200
291	05/17	用光影寫詩	宜沛科技	演講座談	不對外開放	1	1	60
292	05/18	銅戒指課程	以覺學	手工作坊	售票	1	1	2
293	05/18	中興保全樂齡服務記者會	博藏活動行銷	記者會	不對外開放	1	1	80
294	05/19~05/22	博物館狂想曲	輔仁大學	展覽	自由入場	4	1	1,699
295	05/19~05/22	2016 華山文創新秀畢業季	台藝大廣播電視學系	展覽	自由入場	4	1	-
296	05/19~05/22	2016 華山文創新秀畢業季	南華大學傳播學系	展覽	自由入場	4	1	-
297	05/19~05/22	2016 華山文創新秀畢業季	世新大學圖文傳播暨	展覽	自由入場	4	1	-
		數位出版學系						
298	05/19~05/22	2016 華山文創新秀畢業季	醒吾科大數位設計系	展覽	自由入場	4	1	-
299	05/19~05/22	2016 華山文創新秀畢業季	崑山科大公共關係暨廣告系	展覽	自由入場	4	1	-
300	05/20	流浪者的流浪狗之歌	離線咖啡	演講座談	自由入場	1	1	60
301	05/20~06/09	乙女日帖－楊雅淳攝影與物件展	好樣思維	展覽	自由入場	21	2	168
302	05/21	521 公平貿易教育宣導活動	文德女高	聯誼活動	自由入場	1	1	600
303	05/21+22	2016 旅讀節	澤宇文化	演講座談	自由入場	2	1	560
304	05/21	二手市集活動	星茶企業社	市集	自由入場	1	1	300
305	05/21	2016 華山畢業季	台灣文創發展基金會	演講座談	自由入場	1	1	94
306	05/21	123D 建模體驗	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	1
307	05/21	春豬郵便包課程	春豬	手工作坊	售票	1	1	8
308	05/21~06/19	nani IRO 織物展	小器生活	手工作坊	自由入場	30	2	1,500
309	05/22	維他命發泡錠 消費者活動	傳揚行銷	行銷活動	自由入場	1	1	1,500
310	05/22	科學史沙龍－ 3	台大科學教育中心	演講座談	索票	1	1	63
311	05/22	練出你的馬甲線 + 輕鬆吃出馬甲線	easyoga	進修研習	售票	1	1	7
312	05/22	105 學年度北區五專招生博覽會	技專校院招生委員會聯合會	展覽	自由入場	1	1	2,000

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
313	05/23+30	2016 歐萊德綠色生活節	歐萊德國際	行銷活動	自由入場	2	1	195
314	05/23	楊錦聰音樂分享會	風潮音樂	演講座談	自由入場	1	1	25
315	05/24	105 年度第 2 次局長智庫會議	中華經濟研究院	會議	不對外開放	1	1	60
316	05/26~05/28	全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展	臺北科技大學	展覽	自由入場	3	1	2,200
317	05/26	偽手刻橡皮章工作坊	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	6
318	05/27~05/29	健力士試喝體驗活動	樂誠整合行銷	行銷活動	自由入場	3	1	1,329
319	05/27	Elasticsearch Seminar	歐立威科技	演講座談	不對外開放	1	1	116
320	05/28	西班牙頂級美酒饗宴	奕輝貿易	展覽	售票	1	1	430
321	05/28	拒絕直線的年代 1	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	51
322	05/28	沖繩「城紅型染」工藝體驗暨說明	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	20
323	05/28	秋刀魚 × DJ Spykee 講座：下北澤革命	好氏	演講座談	自由入場	1	1	25
324	05/28+29	小矮人的卡片皮箱課程	春豬	手工作坊	售票	2	2	10
325	05/28+29	春豬衛生紙的家課程	春豬	手工作坊	售票	2	2	6
326	05/29	台北文學季－ 2	文訊雜誌社	演講座談	索票	1	1	64
327	05/29	八十八顆芭樂籽《龐克佛洛伊德》發片演唱會	Legacy	音樂展演	自由入場	1	1	236
328	05/29	台灣野生蕨類化石圖鑑	好氏	演講座談	自由入場	1	1	6
329	05/30~06/14	初音未來展	創世紀娛樂	展覽	售票	16	2	9,326
330	05/30	Discovery 跟著貝爾去冒險首映會	精緻公關	記者會	不對外開放	1	1	200
331	05/31	遊樂部落－都蘭特展	Present+	行銷活動	索票	1	1	4,000
332	06/01	第十二屆 Keep Walking 夢想資助計畫	聯太公關	頒獎典禮	不對外開放	1	1	130
333	06/01	部落寶藏 記者會	精緻公關	記者會	不對外開放	1	1	100
334	06/01~06/30	水水市集－ 6	山海文創	市集	自由入場	30	5	2,000
335	06/02+08	書籤課程	以覺學	手工作坊	售票	2	2	2
336	06/03	2016 Joyce Jonathan 台北演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	900
337	06/03~06/05	Samsung 2016 SUHD TV 超 4K 電視記者會	先擎公關	記者會	不對外開放	3	1	450
338	06/04	第一次雷切就上手	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	2
339	06/04	Macy & No Name & Djavan 音樂演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	240
340	06/04	鬆餅零錢包課程	春豬	手工作坊	售票	1	1	1
341	06/04	上班族好朋友	春豬	手工作坊	售票	1	1	1
342	06/04	我的五彩繽紛小花園工作坊	woopapers	手工作坊	售票	1	1	4
343	06/04+/07+10+11+12+15 +19+20	鍾目手環課程	以覺學	手工作坊	售票	8	8	12
344	06/04+05+08+10+11+16+18 +21+22+24+25+26+28+30	車床製筆課程	木工職人	手工作坊	售票	14	14	35
345	06/04+05+17+18+19+24 +25+26	北藝大華山學堂 六月課程	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	9	14	179
346	06/04+05	壹貳肆捌台灣體大第三屆畢業影展	台灣體育運動大學	展覽	自由入場	2	1	150
347	06/04	第六屆 全球孩童創意行動挑戰 分享大會	臺灣童心創意行動協會	聯誼活動	不對外開放	1	1	1,200
348	06/05	Snarky Puppy World Tour 2016 TAIPEI	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
349	06/05	夏日山丘包課程	春豬	手工作坊	售票	1	1	3
350	06/05+10+13+17+18+20	皮線手繩課程	以覺學	手工作坊	售票	6	6	13
351	06/05+27	面紙盒課程	木工職人	手工作坊	售票	2	2	2
352	06/05	思沙龍 3	龍應台文化基金會	演講座談	索票	1	1	46
353	06/05	「夢想的角落」記者會	大是文化	記者會	不對外開放	1	1	550
354	06/05	東森集團人力招募活動	新立方社群	會議	不對外開放	1	1	200
355	06/07	願景協會 流浪帶給我的養分，生根茁壯	願景青年行動網協會	演講座談	索票	1	1	43
356	06/08	國影之夜	離線咖啡	電影欣賞	自由入場	1	1	50
357	06/09	大團誕生 開發場 4	Legacy	音樂展演	售票	1	1	200
358	06/09	竹編菓呈	木工職人	手工作坊	售票	1	1	1
359	06/09	我的開心小農場工作坊	woopapers	手工作坊	售票	1	1	6
360	06/09+11+20+26	耳機課程	木工職人	手工作坊	售票	4	4	11
361	06/09+18+19+24	鉛筆盒課程	木工職人	手工作坊	售票	4	4	11
362	06/10	我的開心小農場工作坊	woopapers	手工作坊	售票	1	1	4
363	06/10	空氣鳳梨 Tillandsia 園藝工作坊	蘑菇	手工作坊	售票	1	1	11

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
364	06/10~07/07	47'9N—遼闊的蒙古草原與熱情的孩童	好樣思維	展覽	自由入場	28	2	364
365	06/10~06/12	資生堂碧麗妃 2016Q3 消費者活動	奧堤創意	發表會	自由入場	3	1	1,200
366	06/11	我的五彩繽紛小花園工作坊	woopapers	手工作坊	售票	1	1	5
367	06/11+23	銅片手繩課程	以覺學	手工作坊	售票	2	2	5
368	06/11+12+15+30	編椅課程	木工職人	手工作坊	售票	4	4	10
369	06/11~09/06	抓狂一族特展	愛貝克思	展覽	售票	88	4	25,918
370	06/12	《旅－ turn back...》	M&B 舞劇團	藝文活動	售票	1	1	300
371	06/13	台灣設計人在皇家藝術學院的 Before and After	FabCafe	演講座談	售票	1	1	40
372	06/13	Jurlique 新品上市記者會	愛看愛玩創意	記者會	不對外開放	1	1	70
373	06/14+28	上菜板課程	木工職人	手工作坊	售票	2	2	3
374	06/14+15+21	鍛敲器皿課程	以覺學	手工作坊	售票	3	3	3
375	06/14	第 27 屆第 2 次會員代表大會	台灣區造紙工業同業公會	會議	不對外開放	1	1	202
376	06/15	TARVR 會員大會	臺灣虛擬及實境擴充協會	會議	不對外開放	1	1	76
377	06/15	生醫創新課程	台大醫工所	演講座談	索票	1	1	114
378	06/15	德國百靈 S3 新品記者會	精準策略行銷顧問	記者會	不對外開放	1	1	100
379	06/16	國會沙龍	許毓仁立委辦公室	演講座談	不對外開放	1	1	62
380	06/16	Blessthefall Live in Taipei	Legacy	音樂展演	售票	1	1	200
381	06/16	四色拼接兩用包	春豬	手工作坊	售票	1	1	1
382	06/17	戒指課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	3
383	06/17	馬世芳音樂講座	蘑菇	演講座談	售票	1	1	26
384	06/17+18+20	蠟線手繩	以覺學	手工作坊	售票	3	3	7
385	06/18	123D 建模體驗	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	2
386	06/18	戴曉君《順著河流走》新專輯講唱會	風潮音樂	音樂展演	自由入場	1	1	35
387	06/18	邱素美與李國欽雙個展 + 講座	台北紅館	展覽	自由入場	1	1	170
388	06/18	銅鑼燒零錢包課程	春豬	手工作坊	售票	1	1	2
389	06/18+19	手工包包訂製體驗	Westvillage	手工作坊	索票	2	2	20
390	06/18~06/21	殺人練習簿	卡米地劇團	藝文活動	售票	4	1	360
391	06/18~09/18	「吉卜力的動畫世界」特展	聯合報	展覽	售票	116	4	586,998
392	06/19	邱素美與李國欽雙個展 + 講座	台北紅館	展覽	自由入場	1	1	50
393	06/19	工作服工作坊	好氏	手工作坊	售票	1	1	5
394	06/20	鍾目戒指課程	以覺學	手工作坊	售票	1	1	2
395	06/22+23	滅火器演唱會	離線咖啡	音樂展演	自由入場	2	2	240
396	06/22	童玩節記者會	宜蘭縣文化局	記者會	不對外開放	1	1	90
397	06/22	Acer 電視廣告拍攝	圓圓創作	商業拍攝	不對外開放	1	1	30
398	06/23	艾玩天地 記者會	Legacy	記者會	售票	1	1	400
399	06/23~09/09	尋找威利特展	寬宏藝術	展覽	售票	79	1	93,014
400	06/24	拒絕直線的年代	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	73
401	06/24	電影節播映《騷人》	離線咖啡	電影欣賞	自由入場	1	1	60
402	06/24~06/26	Nijiyura 寺野式手拭巾體操	小器生活	進修研習	自由入場	3	3	100
403	06/24~06/26	迴路－李天賀攝影展	李天賀	展覽	自由入場	3	1	3,000
404	06/25	科學史沙龍	台大科學史教育中心	演講座談	索票	1	1	56
405	06/25	華語金曲之夜	Legacy	音樂展演	售票	1	1	850
406	06/25	相信音樂金曲之夜	離線咖啡	音樂展演	自由入場	1	1	80
407	06/25	螢幕架課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	2
408	06/25+26	一手幸運鑰匙圈課程	春豬	手工作坊	售票	2	2	18
409	06/25	Somersby 夏日蜜愛嘗鮮	楷模公關	發表會	自由入場	1	1	2,000
410	06/25	響應 629 世界工藝設計日系列活動	築點設計	記者會	自由入場	1	1	1,002
411	06/26	2016 Share Your Love Live at Legacy	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
412	06/26	杯墊課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	10
413	06/26	針言別冊講座	好氏	演講座談	售票	1	1	27
414	06/27	《Dolo Date》愛丁堡演出試裝台	台南人劇團	藝文活動	售票	1	1	12
415	06/28~06/30	無双樂團排練	喧嘩公司	藝文活動	不對外開放	3	1	54
416	06/28	The Radio Dept. Live in Taipei	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,001
417	06/28	春豬掛號	春豬	手工作坊	售票	1	1	1
418	06/28	The Radio Dept. Live in Taipei	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,001

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
419	06/29~07/27	樹人國小《協力童心 畫！嘩！哇！》版畫展	TVBS 關懷台灣文教基金會	展覽	自由入場	29	1	23,723
420	06/30	卡片皮箱課程	春豬	手作坊	售票	1	1	2
421	07/01	Flux《多元觀點》3D 演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	400
422	07/01	爸爸的皮帶課程	春豬	手作坊	售票	1	1	1
423	07/01+02	流蘇手提包課程	春豬	手作坊	售票	2	1	11
424	07/01+02+18	鉛筆盒課程	木工職人	手作坊	售票	3	3	5
425	07/01~07/03	LINE 搜尋 @ghostshop 加入鬼畫福為好友	鬼畫福	行銷活動	自由入場	3	1	1,080
426	07/01~07/03	快來福寶的家拿小禮物！	鬼畫福	行銷活動	自由入場	3	1	500
427	07/01+02+04+06+13+16+19 +23+30+31	錘目手環課程	以覺學	手作坊	售票	10	10	15
428	07/01~09/15	Glico 跑跑人快閃店	光洋波斯特	行銷活動	自由入場	1	3	180,940
429	07/01~07/31 每逢周五~周日	北藝大華山學堂 七月課程	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	15	34	500
430	07/01+02	Opdivo product launch	台灣必治妥施貴寶	發表會	不對外開放	2	1	140
431	07/02	野到骨子裡！ The Bonez	Legacy	音樂展演	售票	1	1	400
432	07/02	編椅課程課程	木工職人	手作坊	售票	1	1	1
433	07/02~07/09	幸福與感恩的饗宴	花蓮玉東國中	展覽	自由入場	8	1	-
434	07/02	思沙龍 4	龍應台文化基金會	演講座談	索票	1	1	232
435	07/03	「幽默大師」之 PiA 踢館巡迴	Legacy	音樂展演	售票	1	1	700
436	07/03	林宥嘉《今日營業中》台北簽唱會	華研國際音樂	演唱會	自由入場	1	1	1,000
437	07/03+07/28~07/31	卡米地劇團 2016 年巡演計劃 1 – 7 月 – 7	卡米地劇團	藝文活動	售票	4	2	489
438	07/04~09/01	移動的房間－陳綺貞創作展	寬宏藝術	展覽	售票	60	3	28,958
439	07/05+07+20	上菜板課程	木工職人	手作坊	售票	3	3	4
440	07/05+/09+/23+/25	皮線手繩課程	以覺學	手作坊	售票	4	4	4
441	07/05+/10+13+21+28	銅片手繩課程	以覺學	手作坊	售票	5	5	6
442	07/05+/27	竹編菓呈課程	木工職人	手作坊	售票	2	2	6
443	07/06	「玲瓏首張同名創作專輯」全球首發音樂會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
444	07/06	手風琴長次課程	春豬	手作坊	售票	1	1	1
445	07/06+14+16	一手幸運鑰匙圈課程	春豬	手作坊	售票	3	3	5
446	07/06+14+24	錘目戒指課程	以覺學	手作坊	售票	3	3	3
447	07/06+22	項鍊切課程	以覺學	手作坊	售票	2	2	2
448	07/06	拒絕直線的年代 2	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	58
449	07/06	Line Webtoon 兩週年記者會	奧美公關	記者會	不對外開放	1	1	50
450	07/07~07/17	萬代玩具展	店面創意	展覽	自由入場	11	1	53,244
451	07/07	大團誕生 開發場 5	Legacy	音樂展演	售票	1	1	29
452	07/09	one-forty – 1	四十分之一移工教育文化協會	演講座談	索票	1	1	42
453	07/09	國際論壇－設計師的世界觀	中華民國室內設計協會	演講座談	自由入場	1	1	250
454	07/09	2016 都市女聲－ YOYO 岑寧兒	Legacy	音樂展演	售票	1	1	420
455	07/09	職人－我的商業攝影之路	SONY	演講座談	自由入場	1	1	15
456	07/09+16+30+31	面紙盒課程	木工職人	手作坊	售票	4	4	8
457	07/09+10	北國小鎮古董包	春豬	手作坊	售票	2	2	4
458	07/09+10	手工包包訂製體驗	Westvillage	手作坊	索票	2	1	16
459	07/10	one-forty – 2	四十分之一移工教育文化協會	演講座談	索票	1	1	56
460	07/10	手 葵 10th Anniversary Concert in Taipei	Legacy	音樂展演	售票	1	1	550
461	07/10+16+19+/30	耳機課程	木工職人	手作坊	售票	4	4	7
462	07/11+12	2016 秋冬新品預覽會	瓊驥公司	發表會	不對外開放	2	1	70
463	07/11+12	Noise 髮型秀後台	艾享公司	聯誼活動	不對外開放	2	1	60
464	07/11	Eros 座談會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,000
465	07/12+15+16+17	Google Play 行動嘉年華	摩奇創意	展覽	自由入場	4	1	2,000
466	07/12	服裝平面拍攝	龍笛實業	商業拍攝	不對外開放	1	1	10
467	07/12	Eros 座談會	Legacy	演講座談	售票	1	1	600
468	07/12	戒指課程	木工職人	手作坊	售票	1	1	1
469	07/12+20	鍛敲器皿課程	以覺學	手作坊	售票	2	2	2
470	07/13	週三朗讀夜 1	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	200
471	07/13+14+17+23+24	蠟線手繩課程	以覺學	手作坊	售票	5	5	10
472	07/14	簡易卡套課程	春豬	手作坊	售票	1	1	2

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
473	07/14	發燒古典・體驗 Hi – Res	SONY	演講座談	自由入場	1	1	15
474	07/15	one-forty – 3	四十分之一移工教育文化協會	演講座談	索票	1	1	46
475	07/15~07/17	NARS 高潮博物館	以勒公關	發表會	自由入場	3	1	750
476	07/15	New Jazz Generation – Fox Capture Plan	Legacy	音樂展演	售票	1	1	300
477	07/15	老地方文創論壇	森高砂	演講座談	索票	1	1	10
478	07/15	「帕斯提的力量」開幕記者會暨音樂會	離線咖啡	記者會	不對外開放	1	1	60
479	07/16	思沙龍 5	龍應台文化基金會	演講座談	索票	1	1	211
480	07/16	2016 科技藝術節《Pixelman》潮快閃	廣藝基金會	藝文活動	索票	1	1	250
481	07/16	2016 都市女聲－陳惠婷	Legacy	音樂展演	售票	1	1	400
482	07/16	絕世美聲・體驗新世代耳機	SONY	行銷活動	自由入場	1	1	15
483	07/17	That's My Shhh + I.M. Party	Legacy	音樂展演	售票	1	1	400
484	07/17	水桶包課程	春豬	手作坊	售票	1	1	1
485	07/17	螢幕架課程	木工職人	手作坊	售票	1	1	1
486	07/19~07/21	《奇幻谷 I 之 失去的勇氣》排練	水立方劇團	藝文活動	不對外開放	3	1	20
487	07/19~09/20	2016 星巴克咖啡旅程特展	統一星巴克	展覽	自由入場	64	1	80,000
488	07/19+20	2017 新品展示會	雪諾必克	發表會	不對外開放	2	1	50
489	07/19	他者《異常開心的一支舞》EP 首發演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	110
490	07/19	FEBC 時尚菁英管理學苑講座課程	Marula	進修研習	索票	1	1	17
491	07/19	SONY 華山講堂－影像・從傳統到數位	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
492	07/20	週三朗讀夜 2	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	53
493	07/22	B 型企業論壇	亞太 B 型企業協會	演講座談	索票	1	1	67
494	07/22	動物卡片套課程	春豬	手作坊	售票	1	1	1
495	07/22+24+29	書籤課程	以覺學	手作坊	售票	3	3	3
496	07/23	田中實加－我的南方家園	遠流出版社	演講座談	索票	1	1	148
497	07/23+24	Tutor ABC 行動體驗活動	艾爾廣告	發表會	自由入場	2	1	1,000
498	07/23	建模體驗	FabCafe	手作坊	售票	1	1	3
499	07/23	新寶島康樂隊《UPUP》新歌演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	311
500	07/23	兩隻筆袋課程	春豬	手作坊	售票	1	1	1
501	07/23	SONY 華山講堂－攝影・記憶的靈光即逝	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
502	07/23+24	便當腰包課程	春豬	手作坊	售票	2	2	3
503	07/24	Jewel 4 U 夏夜音樂會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	250
504	07/24	皮筆盤課程	春豬	手作坊	售票	1	1	1
505	07/24	花框課程	木工職人	手作坊	售票	1	1	1
506	07/24	SONY 華山講堂－我的攝影黑與白	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
507	07/25	1000 假髮助癌友募集計劃記者會	癌症希望基金會	記者會	不對外開放	1	1	70
508	07/28	Bailen 以樂會友	離線咖啡	演講座談	自由入場	1	1	50
509	07/28	SONY 華山講堂－音樂旅行紀事 歐洲篇	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
510	07/29	帕斯提攝影展－電影《愛回來》播放	離線咖啡	電影欣賞	自由入場	1	1	50
511	07/29	鑰匙圈課程	以覺學	手作坊	售票	1	1	1
512	07/30	PCHome 購物 2016 年度零食同樂會	網路家庭	聯誼活動	自由入場	1	1	10,000
513	07/30	雷雕玻璃杯趣味課程	FabCafe	手作坊	售票	1	1	1
514	07/30	Soil & "Pimp" Sessions Live in Taipei	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
515	07/30	西瓜包課程	春豬	手作坊	售票	1	1	2
516	07/30	Vast & Hazy 樂團	SONY	音樂展演	自由入場	1	1	15
517	07/31	DQMSL 2016 最強公會賽	遊戲怪獸	競賽	不對外開放	1	1	320
518	07/31	「I-Want 星勢力」流行音樂公益唱作大賽	Legacy	競賽	售票	1	1	600
519	07/31	嚕嚕嚕玩具課程	木工職人	手作坊	售票	1	1	1
520	08/01	資生堂 8 月髮秀	精實企管	記者會	不對外開放	1	1	550
521	08/01	一手幸運鑰匙圈課程	春豬	手作坊	售票	1	1	7
522	08/01+19+/25	蠟線手繩課程	以覺學	手作坊	售票	3	3	5
523	08/01~09/20	療癒微觀森林	光洋波斯特	行銷活動	自由入場	51	2	85,920
524	08/01~08/31	Renova 快閃店	光洋波斯特	行銷活動	自由入場	31	1	31,626
525	08/01+02	TFT 特展－你拿幸運作什麼	為台灣而教協會	頒獎典禮	自由入場	2	5	543
526	08/02	FEBC 時尚菁英管理學苑講座課程	Marula	進修研習	索票	1	1	25
527	08/02+03+13+15	鑰匙圈課程	以覺學	手作坊	售票	4	4	9

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
528	08/03+28	焊接課程	以覺學	手工作坊	售票	2	2	3
529	08/04	Skyline 爵士樂團「城市色彩」	Legacy	音樂展演	售票	1	1	200
530	08/04	小狗項圈課程	春豬	手工作坊	售票	1	1	1
531	08/04+11+18+25	耳機課程	木工職人	手工作坊	售票	4	4	15
532	08/05	Smart Craft Studio 設計工作營後記	FabCafe	演講座談	售票	1	1	4
533	08/05	羅小白 New U 音樂趴	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
534	08/05+12+19+26	鉛筆盒課程	木工職人	手工作坊	售票	4	4	10
535	08/05+06+09+12+13+14 +17+18+21+22+24+27	動物卡片套課程	春豬	手工作坊	售票	12	12	35
536	08/05+06+08+09+15+18 +20+22+23+24	小銅牌課程	以覺學	手工作坊	售票	10	10	17
537	08/05+06+07+13+14+20 +21+27+28	北藝大華山學堂 八月課程	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	9	17	230
538	08/06	第一次雷切就上手	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	3
539	08/06	2016 都市女聲－艾怡良	Legacy	音樂展演	售票	1	1	550
540	08/06	上班族的好朋友	春豬	手工作坊	售票	1	1	2
541	08/06+13+20+27	嚕嚕嚕玩具課程	木工職人	手工作坊	售票	4	4	8
542	08/06+13+20+28	把愛 call 回來，讓愛傳出去	風潮音樂	進修研習	自由入場	4	4	80
543	08/06+13+20+27	戒指課程	木工職人	手工作坊	售票	4	4	10
544	08/07	Open Mic 好點子開麥	大哉問	演講座談	索票	1	1	178
545	08/07	「Hi 蘇運瑩」Live Concert	Legacy	音樂展演	售票	1	1	800
546	08/07+09+14+16+21+23	面紙盒課程	木工職人	手工作坊	售票	6	6	16
547	08/07+08+13+20+21+22	鍾目戒指課程	以覺學	手工作坊	售票	6	6	20
548	08/08	鍛敲器皿課程	以覺學	手工作坊	售票	1	1	1
549	08/09	FEBC 時尚菁英管理學苑講座課程	Marula	進修研習	索票	1	1	25
550	08/09~08/27	鍾目手環課程	以覺學	手工作坊	售票	9	9	20
551	08/09	「BenQ 華文世界電影小說獎」頒獎典禮	明基友達文教基金會	頒獎典禮	不對外開放	1	1	60
552	08/09	2017 榛樹林新品發表暨展示會	榛樹林	發表會	不對外開放	2	1	80
553	08/10+24	《莊周夢蝶》排練	琴園國樂團	藝文活動	不對外開放	2	2	30
554	08/10	週三朗讀夜	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	42
555	08/10	拾音「Myth 迷思」夏日巡演	Legacy	音樂展演	售票	1	1	250
556	08/10+13+15+17+19+21+23	製筆課程	木工職人	手工作坊	售票	7	7	39
557	08/11	VPT + Processing 光雕工作坊	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	16
558	08/11	大團誕生 開發場 6	Legacy	音樂展演	售票	1	1	141
559	08/11	SONY 華山講堂－發揮想像力，瘋玩古典樂	SONY	進修研習	自由入場	1	1	20
560	08/11+13+25	書籤課程	以覺學	手工作坊	售票	3	3	3
561	08/12	戀愛沙塵暴搶先看	好風光創意	藝文活動	索票	1	1	90
562	08/12	VPT + Processing 光雕工作坊	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	16
563	08/12	Hello Nico《閉上眼睛》EP 發布演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,100
564	08/12	帕提斯的力量系列活動 閉幕音樂會	離線咖啡	公益活動	索票	1	1	50
565	08/12	簡易證件套課程	春豬	手工作坊	售票	1	1	1
566	08/12	gogoro red party	乙梵整合行銷	聯誼活動	不對外開放	1	1	150
567	08/13	偽手刻橡皮章工作坊	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	1
568	08/13	槍擊潑辣《黑色蓮花》發片巡迴	Legacy	音樂展演	售票	1	1	109
569	08/13	新書發表會	離線咖啡	發表會	自由入場	1	1	40
570	08/13	朱古力包課程	春豬	手工作坊	售票	1	1	1
571	08/13	2016 大專盃調酒大賽總決賽	新視紀整合行銷	競賽	自由入場	1	1	900
572	08/13	2016 Pixnet Hackathon	優像數位	競賽	自由入場	1	1	99
573	08/13	大塚 19 周年慶 VR 體驗活動	大塚資訊	行銷活動	自由入場	1	1	300
574	08/14	猛虎巧克力《虎兒流浪祭》夏日巡迴	Legacy	音樂展演	售票	1	1	710
575	08/14	護照套課程	春豬	手工作坊	售票	1	1	2
576	08/14	SONY 華山講堂－遠走高飛，談旅遊攝影	SONY	進修研習	自由入場	1	1	20
577	08/14+21	編椅課程	木工職人	手工作坊	售票	2	2	11
578	08/14	第十七屆建景聯展－ 17 時代	吳仲升	表演	不對外開放	1	1	130
579	08/15~08/19	Philippe Gaulier 大師工作坊	好風光創意	進修研習	不對外開放	5	1	38

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
580	08/15	《復活的軍團》新書發表會	遠流出版	發表會	自由入場	1	1	76
581	08/15+23	項鍊切課程	以覺學	手工作坊	售票	2	2	3
582	08/16	FEBC 時尚菁英管理學苑講座課程	Marula	進修研習	索票	1	1	25
583	08/16	相機背帶課程	春豬	手工作坊	售票	1	1	1
584	08/16+18+23+25	上菜板課程	木工職人	手工作坊	售票	4	4	25
585	08/17	週三朗讀夜	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	50
586	08/17	當 M.i. 樂團遇上呂雪鳳	Legacy	音樂展演	售票	1	1	250
587	08/17	春豬旅社	春豬	手工作坊	售票	1	1	1
588	08/18	當 M.i. 樂團遇上呂雪鳳	Legacy	音樂展演	售票	1	1	114
589	08/18	SONY 華山講堂－攝影眼 · 旅遊人文觀點	SONY	進修研習	自由入場	1	1	20
590	08/18	2016 Color Zoom 極光星際派對	台灣歌薇	頒獎典禮	不對外開放	1	1	350
591	08/19	新蛋網週年慶 Part 1	FabCafe	行銷活動	售票	1	1	40
592	08/19	國蛋 aka Dr. Paper Live 演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	700
593	08/20	123D 建模體驗	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	1
594	08/20+27	Marron 小旅行後背包	春豬	手工作坊	售票	2	2	2
595	08/21	台灣爽 2016 唯一售票專場《都給你爽就好》	Legacy	音樂展演	售票	1	1	300
596	08/21	SONY 華山講堂－手作皮件攝影趣	SONY	進修研習	自由入場	1	1	20
597	08/21	鋼筆尖下的書法－華山體驗會	遠流出版	行銷活動	售票	1	1	35
598	08/22	新蛋網週年慶 Part 2	FabCafe	行銷活動	售票	1	1	40
599	08/23	FEBC 時尚菁英管理學苑講座課程	Marula	進修研習	索票	1	1	25
600	08/24	電視音樂專輯 愛客樂	公共電視文化事業基金會	商業拍攝	不對外開放	1	1	50
601	08/24~08/31	第四屆索尼創意科學大賞總決賽入圍作品展示	台灣索尼	展覽	自由入場	8	1	4,112
602	08/25	花框課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	12
603	08/25	SONY 華山講堂－看見聽見台灣	SONY	進修研習	自由入場	1	1	20
604	08/26	小花計畫講座	離線咖啡	演講座談	索票	1	1	40
605	08/26~08/28	DOC+ 紀錄片工作坊	國家電影中心	進修研習	自由入場	3	1	750
606	08/27	雷雕玻璃杯趣味課程	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	6
607	08/27	SONY 華山講堂－旅行攝影 · 捕捉世界的美好	SONY	進修研習	自由入場	1	1	20
608	08/27	天滿天神夏日梅酒祭	小器生活	市集	自由入場	1	1	1,500
609	08/27+28	Global Founders Meet In Asia	永齡生技	展覽	自由入場	2	1	750
610	08/28	國家電影中心沙龍	離線咖啡	電影欣賞	自由入場	1	1	45
611	08/28	SONY 華山講堂－張國耀 · 我的攝影旅程	SONY	進修研習	自由入場	1	1	20
612	08/30	FEBC 時尚菁英管理學苑講座課程	Marula	進修研習	索票	1	1	25
613	08/30	《青天白日下的軍魂》新書發表會	頑石文創	發表會	不對外開放	1	1	150
614	09/01	2016《解 Undo》	狂想劇場	藝文活動	售票	1	1	71
615	09/01	植劇場：與我們的青春談戀愛	好風光創意	演講座談	索票	1	1	156
616	09/01	青筋口香糖廣告拍攝	葛納蘭影片	商業拍攝	不對外開放	1	1	100
617	09/02	柴犬證件套課程	春豬	手工作坊	售票	1	1	1
618	09/02	紳士之夜	林果良品	手工作坊	索票	1	1	23
619	09/02~09/04	蘇打綠「印夏天」	Legacy	音樂展演	售票	3	3	3,600
620	09/02~09/04	台灣啤酒概念館	十二點原生概念	展覽	自由入場	3	1	-
621	09/02	SNKRS ON	台灣國際膳粵菜	演講座談	不對外開放	1	1	80
622	09/02~09/16	2016 台灣啤酒體驗館	聯眾廣告	行銷活動	自由入場	15	1	-
623	09/03	第一次雷切就上手	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	6
624	09/03	滿足實現的三把金鑰匙	風潮音樂	手工作坊	自由入場	1	1	80
625	09/03+04+23	師傅展演	林果良品	手工作坊	索票	3	3	340
626	09/03+09+16	戒指課程	木工職人	手工作坊	售票	3	3	4
627	09/03+18	SONY 攝影活動－品咖啡 & 玩攝影	SONY	演講座談	自由入場	2	2	19
628	09/03+04	Corona Sunset Party	南聯國貿	發表會	自由入場	2	1	2,500
629	09/03~09/13	Corona 2016 OOH	南聯國貿	發表會	自由入場	11	1	136
630	09/04	一顆流星鑰匙圈課程	春豬	手工作坊	售票	1	1	2
631	09/04	SONY 音樂活動－電影配樂大解密	SONY	手工作坊	自由入場	1	1	8
632	09/04+11+23+24+25+30	北藝大華山學堂 九月課程	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	6	9	165
633	09/04	+ arts 藝域之外	台灣好室	藝文活動	不對外開放	1	1	120
634	09/04+05+10+16+18+29	車床製筆課程	木工職人	手工作坊	售票	6	6	17

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
635	09/05	盧易之台灣狂想曲記者會	自由人室內樂團	記者會	不對外開放	1	1	30
636	09/05	護照錢夾課程	春豬	手作坊	售票	1	1	1
637	09/08~09/11	Nissan GT – R 上市活動	雪凡設計	行銷活動	自由入場	4	1	4,700
638	09/08	SONY 攝影活動－看見時代的臉	SONY	演講座談	自由入場	1	1	16
639	09/08+10+25	螢幕架課程	木工職人	手作坊	售票	3	3	4
640	09/08+09	Dir en Grey 台北演唱會	Legacy	音樂展演	售票	2	2	1,800
641	09/09~09/11	2016《解 Undo》	狂想劇場	藝文活動	售票	3	4	480
642	09/09	Volvo Polestar 記者發表會	品元創意	記者會	不對外開放	1	1	120
643	09/09~09/11	台灣精釀啤酒展	鎬實通路行銷	行銷活動	售票	3	1	3,500
644	09/09	製傘課程	木工職人	手作坊	售票	1	1	1
645	09/10	Tokuyo 輕・鬆生活初秋星空電影 fun 鬆體驗會	人方策略	發表會	自由入場	1	1	100
646	09/10	偽手刻橡皮章工作坊	FabCafe	手作坊	售票	1	1	2
647	09/10	竹編蝴蝶編織 DIY	present+	手作坊	自由入場	1	1	3
648	09/10	啟動幸福人生的密碼	風潮音樂	手作坊	自由入場	1	1	80
649	09/10	紳士們，來梳油頭吧	林果良品	手作坊	索票	1	1	14
650	09/10+25	SONY 華山講堂－手作皮件攝影趣	SONY	進修研習	自由入場	2	2	12
651	09/10+11	舒米恩演唱會「請你記得我」	Legacy	音樂展演	售票	2	2	1,154
652	09/10+11	手工包包配件客製化服務	Westvillage	手作坊	自由入場	2	2	8
653	09/11	鉛筆盒課	木工職人	手作坊	售票	1	1	1
654	09/11	SONY 攝影活動－氣質少女人像外拍	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
655	09/12	國會沙龍	許毓仁國會辦公室	演講座談	索票	1	1	65
656	09/12	菜板課程	木工職人	手作坊	售票	1	1	1
657	09/13	SONY 攝影活動－攝影旅人的私藏路線	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
658	09/14	白蘭氏雞精 70 周年廣告拍攝	大演製作	商業拍攝	不對外開放	1	1	75
659	09/14	第七屆金音創作獎入圍公布記者會	新視紀整合行銷	記者會	不對外開放	1	1	55
660	09/14~11/27	Vogue 百年時尚攝影大展	康泰納仕綜合媒體	展覽	售票	75	1	26,465
661	09/14+19~25	克蘭詩 美麗相遇影像概念展	康泰納仕綜合媒體	展覽	自由入場	8	1	12,400
662	09/15	澳洲 OzAsia 藝術節演出排練	自由擊	藝文活動	不對外開放	1	1	4
663	09/15	大團誕生 開發場 7	Legacy	音樂展演	售票	1	1	70
664	09/15	三層零錢包課程	春豬	手作坊	售票	1	3	1
665	09/15+18	編椅課程	木工職人	手作坊	售票	2	2	2
666	09/16	《莊周夢蝶》排練	琴園國樂團	藝文活動	不對外開放	1	1	15
667	09/16~09/19	臺中糕餅節國內展售活動	高碇設計傳播	行銷活動	自由入場	4	1	1,800
668	09/16	名片夾課程	春豬	手作坊	售票	1	1	2
669	09/17+18	2016 Taiwan Classic Open	花鳥風月	競賽	自由入場	2	1	1,200
670	09/18	陳建瑋與原創新聲 喜歡音樂接力賽	Legacy	音樂展演	售票	1	1	269
671	09/18	旅行卡片套課程	春豬	手作坊	售票	1	1	2
672	09/19	一手幸運鑰匙圈課程	春豬	手作坊	售票	1	1	1
673	09/20	台灣品牌 3D 金屬醫材挺進國際記者會	國家實驗研究院儀器	記者會	不對外開放	1	1	110
			科技研究中心					
674	09/20	第四屆上海書展開幕式暨座談會	聯經出版	演講座談	自由入場	1	1	50
675	09/20~09/22	多媒體應用大師班：Simon Harris	Legacy	音樂展演	售票	3	3	75
676	09/21	週三朗讀夜	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	30
677	09/22~09/25	三大酒展之東成西就	華揚國際展覽	展覽	售票	4	1	2,500
678	09/22	SONY 音樂活動－跟著 Hi – Res 一起搖擺	SONY	手作坊	自由入場	1	1	6
679	09/22	紳士講座	林果良品	演講座談	索票	1	1	26
680	09/23	amazarashi tour 2016「世界分歧二〇一六」	Legacy	音樂展演	售票	1	1	600
681	09/23	卡片夾課程	春豬	手作坊	售票	1	2	3
682	09/24~09/30	綠築跡 台達綠建築展	台達電子文教基金會	展覽	自由入場	7	1	6,448
683	09/24	綠築跡 台達綠建築展記者會	台達電子文教基金會	記者會	不對外開放	1	1	300
684	09/24	雷雕玻璃杯趣味課程	FabCafe	手作坊	售票	1	1	6
685	09/24	2016 都市女聲－盧凱彤	Legacy	音樂展演	售票	1	1	642
686	09/24	SONY 攝影活動－我的攝影之路	SONY	進修研習	自由入場	1	1	12
687	09/24~09/26	抹茶拿鐵手拿包課程	春豬	手作坊	售票	3	3	8
688	09/25	2016 都市女聲－蘇慧倫	Legacy	音樂展演	售票	1	1	637

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
689	09/25	LiSA 粉絲見面會	SONY	行銷活動	自由入場	1	1	200
690	09/26~09/29	2017 全新製作排練	無垢舞蹈劇場	藝文活動	不對外開放	4	1	10
691	09/26	Sam & Kurt 2016 台北演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
692	09/26	銅鑼燒課程	春豬	手作坊	售票	1	1	1
693	09/28~09/30	聽見設計展	類比動態	展覽	售票	3	1	5,900
694	09/29+30	華文朗讀節	台灣文創發展基金會	綜合策展	索票	2	21	2,250
695	09/29~10/15	契爾氏公益活動	度普蘭	公益活動	自由入場	17	2	6,100
696	09/29	大潤發 in extenso 時尚秀	芮克時尚	發表會	不對外開放	1	1	300
697	09/29	2016 香港週記者會	達豐公關	記者會	不對外開放	1	1	100
698	09/29	SONY 音樂活動－音樂與咖啡之旅	SONY	進修研習	自由入場	1	1	16
699	10/01~10/23	綠築跡 台達綠建築展	台達電子文教基金會	展覽	自由入場	23	1	38,889
700	09/30	非人物種專場演唱會「直白一點」	Legacy	音樂展演	售票	1	1	628
701	10/01	來吉彩繪	Present+	行銷活動	自由入場	1	1	4
702	10/01	豆豆三層錢包	春豬	手作坊	售票	1	1	4
703	10/01	SONY 風景攝影外拍一日出篇	SONY	進修研習	自由入場	1	1	20
704	10/01+02	華文朗讀節	台灣文創發展基金會	綜合策展	自由入場	2	30	9,500
705	10/01+07+14+15+16+21 +22+23+28+29+30	北藝大華山學堂 十月課程	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	11	11	20
706	10/15~10/30	無垢舞蹈劇場 2017 全新製作排練	無垢舞蹈劇場	藝文活動	不對外開放	17	1	1
707	10/01~10/16	契爾氏公益活動	度普蘭	公益活動	自由入場	16	1	4,700
708	10/01	SONY 攝影活動－氣質少女人像外拍	SONY	進修研習	自由入場	1	2	30
709	10/01~03+06+08+09+12 +13+20~25+28+29	車床製筆課程	木工職人	手作坊	售票	16	16	47
710	10/03	九井品牌活動	Legacy	行銷活動	售票	1	1	200
711	10/04~10/10	Google 10 年好時光	摩奇創意	展覽	自由入場	7	1	8,300
712	10/04+05	「Google 時 (10) 光隧道」	奧美公關	記者會	不對外開放	2	1	75
713	10/04	FEBC 時尚菁英管理學苑講座課程	Marula	進修研習	索票	1	1	25
714	10/04+05	《帶我去月球》電影拍攝	Legacy	電影製作	售票	2	1	450
715	10/05	GS 服裝平面拍攝	奧門攝影設計	商業拍攝	不對外開放	1	1	10
716	10/05	尚未顯影的東南亞	離線咖啡	電影欣賞	自由入場	1	1	30
717	10/05	三層鬆餅課程	春豬	手作坊	售票	1	1	1
718	10/05	皮革好朋友課程	春豬	手作坊	售票	1	1	1
719	10/06	SONY 華山講堂－教你如何 Hi-Res 測音響	SONY	進修研習	自由入場	1	1	5
720	10/06+09	菜板課程	木工職人	手作坊	售票	2	2	3
721	10/06+30	面紙盒課程	木工職人	手作坊	售票	2	2	6
722	10/07~10/10	2016 台北國際玩具創作大展	台北怪獸	展覽	自由入場	4	1	32,000
723	10/07	+arts 藝域之外	台灣好室	藝文活動	不對外開放	1	1	98
724	10/07	Marves 1970 Marquee Moon	瑪崙絲國際	發表會	不對外開放	1	1	200
725	10/07	FabCafe Monster 工作坊	FabCafe	手作坊	售票	1	1	4
726	10/07	2016 邱振哲《太陽・新的起點》	Legacy	音樂展演	售票	1	1	367
727	10/07	果呈課程	木工職人	手作坊	售票	1	1	1
728	10/07+08	德國慕尼黑啤酒節	Trio	行銷活動	自由入場	2	1	155
729	10/08	植劇場	好風光創意	演講座談	索票	1	1	85
730	10/08	硬地音樂挑戰賽	亞凸席行銷	競賽	自由入場	1	1	300
731	10/08	第一次雷切就上手	FabCafe	手作坊	售票	1	1	6
732	10/08	女性影展座談會	青鳥書店	演講座談	索票	1	1	40
733	10/08	「狐狸愛上圖書館」親子繪本朗讀	頂茂家居	演講座談	自由入場	1	1	30
734	10/09	大支專輯《硬》& 人人有功練合輯 《太極拳》聯演	Legacy	音樂展演	售票	1	1	233
735	10/09+26	製傘課程	木工職人	手作坊	售票	2	2	3
736	10/10+28	Vogue 沙龍講座	康泰納仕綜合媒體	演講座談	自由入場	2	2	350
737	10/11~10/14	2016 海峽兩岸廣電影視文化展	中華民國節目內容製作產業 發展協會	展覽	自由入場	4	1	700
738	10/11	FEBC 時尚菁英管理學苑講座課程	Marula	進修研習	索票	1	1	20
739	10/11+23+28	螢幕架課程	木工職人	手作坊	售票	3	3	6

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
740	10/12	週三朗讀夜	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	50
741	10/13	記憶的風景－我們在瀨戶內的日子	台灣歷史資源經理學會	演講座談	索票	1	1	30
742	10/13	大團誕生 開發場 8	Legacy	音樂展演	售票	1	1	109
743	10/13	野地活動開幕記者會	好樣思維	記者會	自由入場	1	1	10
744	10/13	抓住明日的記憶	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
745	10/14+15	快樂 40 週年展	快樂麗康	展覽	自由入場	2	1	4,700
746	10/14	大象體操《工作 WORK》發片巡迴	Legacy	音樂展演	售票	1	1	848
747	10/15	思沙龍 6	龍應台文化基金會	演講座談	索票	1	1	60
748	10/15	富宣通訊處十週年慶暨富翊通訊處成立酒會	富邦人壽	聯誼活動	不對外開放	1	1	250
749	10/15	2016 都市女聲－魏如萱	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,103
750	10/15	部落故事與藝術－繪繪山豬 DIY	Present+	手工作坊	自由入場	1	1	3
751	10/15	三角型手拿錢包課程	春豬	手工作坊	售票	1	1	1
752	10/15	SONY 華山講堂－旅途中的知性與感性	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
753	10/16	綠築跡 台達綠建築展記者會	台達電子文教基金會	展覽	不對外開放	1	1	-
754	10/16	全國消保團體聯合園遊會	中華民國消費者文教基金會	聯誼活動	自由入場	1	1	500
755	10/16	夢王國與沉睡中的 100 位王子殿下週年慶活動	普雷活動行銷	行銷活動	自由入場	1	1	1,200
756	10/16	部落故事與藝術－鄒末不插電	Present+	行銷活動	自由入場	1	1	8
757	10/16	耳機課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	1
758	10/16+29	戒指課程	木工職人	手工作坊	售票	2	2	2
759	10/17	契訶夫《海鷗》120 週年讀劇會	櫻桃園文化	演講座談	索票	1	1	170
760	10/17	2016 日本地區國際宣傳計劃	圓規製作	商業拍攝	不對外開放	1	1	15
761	10/17+18	2016 秋冬服裝秀	啟騰事業	發表會	不對外開放	2	1	400
762	10/17	AVON 乳癌防治公益記者會	新創整合行銷	記者會	不對外開放	1	1	150
763	10/18	女人沙發：老靈魂，正潮	非常木蘭	演講座談	索票	1	1	100
764	10/18	FEBC 時尚菁英管理學苑講座課程	Marula	進修研習	索票	1	1	20
765	10/19	明日之吼－氣候變遷下的台灣生機	臺師大環境教育研究所	演講座談	索票	1	1	170
766	10/19~10/23	中小企業月活動	中國生產力中心	展覽	自由入場	5	1	4,900
767	10/20~10/23	酒咖 72 小時養成所	金色三麥	展覽	售票	4	1	3,000
768	10/20+27	魅麗雜誌跨界名人對談《生命可以如此豐盛》	風潮音樂	演講座談	自由入場	2	2	130
769	10/21	科學不簡單	科學人雜誌	演講座談	索票	1	1	55
770	10/21	2016 中小企業月	中華民國全國中小企業總會	展覽	自由入場	1	1	500
771	10/21~10/23	2016 中小企業月	中華民國全國中小企業總會	展覽	自由入場	3	1	4,966
772	10/21~10/30	Up to 3742 臺灣屋脊上	格式設計	展覽	自由入場	10	1	10,000
773	10/21	窩抱報活動	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	25
774	10/21~10/23	2016 Open Your Dream 愛的魔法音樂舞台劇	Legacy	音樂展演	售票	3	7	1,250
775	10/22	思沙龍 7	龍應台文化基金會	演講座談	索票	1	1	60
776	10/22	2016 金馬國際影展選片指南	中華民國電影事業發展基金會	演講座談	自由入場	1	1	500
777	10/22	部落農情	Present+	行銷活動	自由入場	1	1	10
778	10/23	綠築跡 台達綠建築展記者會	台達電子文教基金會	展覽	不對外開放	1	1	-
779	10/23	遠傳 × 兒盟 家庭 FUN 假野餐趣	格治公關	市集	自由入場	1	1	300
780	10/23	曾被忽略的觸感	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
781	10/24+25	Be a giver	一零四資訊科技	記者會	自由入場	2	1	300
782	10/25	FEBC 時尚菁英管理學苑講座課程	Marula	進修研習	索票	1	1	25
783	10/26	週三朗讀夜	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	15
784	10/26	海洋拉娜底妝新品上市記者會	正好公司	記者會	不對外開放	1	1	150
785	10/26	哲學的力量	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	120
786	10/27+28	Vespa 70 週年媒體發表會	博上廣告	發表會	不對外開放	2	1	180
787	10/27	SONY 華山講堂－新世紀音樂大觀園	SONY	進修研習	自由入場	1	1	4
788	10/28~10/31	2016 台北藝術攝影博覽會	台藝連結	展覽	售票	4	1	10,200
789	10/28+29	vive la vie 法式野餐電影院	印而凹整合設計製作	市集	自由入場	2	1	2,000
790	10/28	桑布伊「Yaangad」演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	244
791	10/28	吉他表演	青鳥書店	音樂展演	自由入場	1	1	20
792	10/28~11/06	Rally Nippon 2016 in Taiwan 實行委員會	迪特博瑞數位媒體	展覽	售票	10	1	5,903
793	10/17~11/23	暴雪快閃店	光洋波斯特	展覽	自由入場	38	1	650
794	10/29~10/31	暴雪快閃店－華山劇場	光洋波斯特	展覽	自由入場	3	1	650

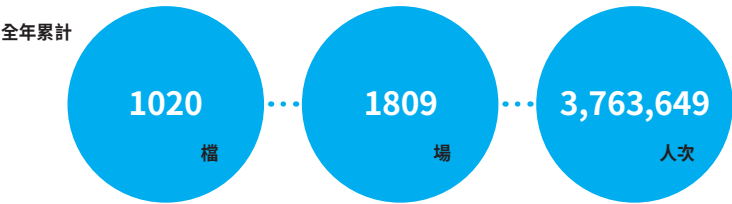
編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
795	10/29	第 13 屆 Keep Walking 夢想資助計畫徵件說明會	聯太公關	發表會	不對外開放	1	1	130
796	10/29	雷雕玻璃杯趣味課程	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	3
797	10/29	SONY 華山講堂－手作皮件攝影趣	SONY	進修研習	自由入場	1	1	7
798	10/30+31	夢西遊－百變旗幟創作展	美麗台灣關懷協會	展覽	自由入場	2	1	16,010
799	10/30	《把土裡土氣變揚眉吐氣》新書發表會	頑石文創	發表會	不對外開放	1	1	150
800	10/30	2016 猴子飛行員《轉彎的風景》專輯演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	99
801	10/30	親子禪繞體驗活動	風潮音樂	手工作坊	自由入場	1	1	20
802	10/30	鉛筆盒課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	7
803	10/31	閱讀將走向何方	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	80
804	10/31	編椅課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	1
805	11/01	華文原創音樂劇節記者會	廣藝基金會	記者會	自由入場	1	1	50
806	11/01	Steven Wilson 無•可•磨•滅 2016 台北演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	350
807	11/01+08+15+22+29	FEBC 時尚菁英管理學苑講座課程	Marula	進修研習	索票	5	5	125
808	11/01~03+07~10+14~17 +21~24+28~30	無垢舞蹈劇場 2017《潮》演出排練	無垢舞蹈劇場	藝文活動	不對外開放	18	1	20
809	11/03	華山論壇 關鍵競爭力的密碼	財團法人癌症關懷基金會	演講座談	自由入場	1	1	330
810	11/03	從「進擊之路」談獨立	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	80
811	11/03+04	韓國文化觀光大展	Legacy	展覽	售票	2	2	15,000
812	11/04~11/06	2016 藝術自由日	伊日美學生活基金會	展覽	自由入場	3	1	20,000
813	11/04+13	Vogue 沙龍講座	康泰納仕綜合媒體	演講座談	自由入場	2	1	530
814	11/04	俊思 Jo Malone 記者會	禪晨企業社	記者會	不對外開放	1	1	60
815	11/04	我們的故事－菲律賓電影教學成果展	離線咖啡	演講座談	自由入場	1	1	20
816	11/04	靠近：讀書，改變你與世界的距離	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	40
817	11/04	Patagonia opening party	Patagonia	記者會	自由入場	1	1	100
818	11/04+11+12+13+18+21+29	車床製筆課程	木工職人	手工作坊	售票	7	7	12
819	11/04+05+06+11+12+13 +19+20+25+26+27	北藝大華山學堂 十一月課程	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	11	29	393
820	11/05	夢西遊－百變旗幟創作展	美麗台灣關懷協會	展覽	自由入場	1	1	150
821	11/05+06	心世紀葡萄酒 10 週年慶生活動	心世紀葡萄酒	聯誼活動	售票	2	1	764
822	11/05	第一屆數位創新盃全國電子書設計大賽頒獎典禮	聯太公關	頒獎典禮	不對外開放	1	1	110
823	11/05	思沙龍 8	龍應台文化基金會	演講座談	索票	1	1	60
824	11/05	第一次雷切就上手	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	4
825	11/05	Mobile Talk《移動・設計講堂》	FabCafe	進修研習	售票	1	1	40
826	11/05	EGO — Wrappin'《Route 20 Hit the Road》	Legacy	音樂展演	售票	1	1	800
827	11/05	日本 DJ 表演	青鳥書店	音樂展演	自由入場	1	1	5
828	11/05	螢幕架課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	1
829	11/05	落差草原演唱會	Patagonia	音樂展演	自由入場	1	1	50
830	11/05+19+22	菜板課程	木工職人	手工作坊	售票	3	3	5
831	11/06	城市故事影片徵選活動頒獎典禮	臺北市有線電視公用頻道協會	頒獎典禮	自由入場	1	1	180
832	11/06	暨公用頻道成果展						
832	11/06	科學史沙龍：幽默的結構及神經機制	臺大科學教育發展中心	演講座談	索票	1	1	90
833	11/06	This is Love — 周興哲音樂會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,000
834	11/06	加一吉他演奏會	青鳥書店	音樂展演	自由入場	1	1	5
835	11/06	寵物碗課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	3
836	11/06	SONY 華山講堂－電影裡的爵士風雲	SONY	進修研習	自由入場	1	1	10
837	11/06+08+09+12+28	杯墊課程	木工職人	手工作坊	售票	5	5	9
838	11/06+13	編椅課程	木工職人	手工作坊	售票	2	2	7
839	11/07	鉛筆盒課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	1
840	11/08	JuliArt 髮智匯	美科實業	演講座談	不對外開放	1	1	74
841	11/08	華山論字・發現文字之美	奧美公關	演講座談	不對外開放	1	1	300
842	11/08	《放逐的凝視》紀錄片講座	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	24
843	11/10~11/30	唐寧茶快閃店	非常創意	行銷活動	售票	21	1	28,213
844	11/10~11/22	蔡耐成「天空系列」新作發表	大雋藝術	展覽	自由入場	13	1	17,325
845	11/10	Creative Impact in Asia vol.2	FabCafe	演講座談	售票	1	1	60
846	11/10	大團誕生 開發場 9	Legacy	音樂展演	售票	1	1	103

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
847	11/10	生命可以如此豐富 1	風潮音樂	演講座談	自由入場	1	1	30
848	11/10	SONY 華山講堂－音樂旅行紀事－法國西班牙篇	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
849	11/11	2016 台歐綠色高峰會－綠色嘉年華	歐洲在台商務協會 歐洲經貿辦事處	市集	自由入場	1	1	200
850	11/11~11/27	UNZIP 創意 香港時裝風尚－台北 2016	香港時裝設計師協會	展覽	自由入場	17	1	3,356
851	11/11~11/27	香港週 2016－香港文物建築展覽	古物古蹟辦事處	展覽	自由入場	17	1	2,692
852	11/11	城市女生 Reonda－live	離線咖啡	餐飲活動	自由入場	1	1	20
853	11/11	Patagonia 講座活動	Patagonia	音樂展演	自由入場	1	1	70
854	11/11+28	製傘課課程	木工職人	手工作坊	售票	2	2	2
855	11/12	橘色野餐日	兒福聯盟文教基金會	公益活動	自由入場	1	1	1,000
856	11/12	教育部獎勵大學教學卓越計畫系列論壇 及成果發表會	東吳大學	發表會	自由入場	1	1	1,691
857	11/12	偽手刻橡皮印章工作坊	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	1
858	11/12	我們的故事－菲律賓電影教學工作坊成果展	離線咖啡	演講座談	自由入場	1	1	50
859	11/12	SONY 華山講堂－手作皮件攝影趣	SONY	進修研習	自由入場	1	1	7
860	11/12+13+19+20	手刷 T－shirt 活動	Patagonia	手工作坊	自由入場	4	4	60
861	11/13	怕胖團 青春只差兩撇	Legacy	音樂展演	售票	1	1	425
862	11/13	李曼華作品分享會 & 插畫工坊	青鳥書店	手工作坊	自由入場	1	1	7
863	11/13	面紙盒課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	1
864	11/13	抓住明日的記憶	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
865	11/15	獨立音樂講座	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	87
866	11/15	耳機課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	1
867	11/16	社計大未來－社會創新 Pitch Show	安侯建業聯合會計師事務所	記者會	不對外開放	1	1	229
868	11/16	週三朗讀夜	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	25
869	11/16	重返仙境・遇見不為人知的愛麗絲	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	30
870	11/16+25	進擊之路電影音樂會	離線咖啡	音樂展演	售票	2	2	90
871	11/17	國會沙龍：以色列憑什麼在新創發展上勝出	許毓仁國會辦公室	演講座談	索票	1	1	180
872	11/17	黎謙音樂會	青鳥書店	音樂展演	自由入場	1	1	20
873	11/17	生命可以如此豐富 2	風潮音樂	演講座談	自由入場	1	1	60
874	11/17	SONY 華山講堂－攝影旅人的私藏路線	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
875	11/17~12/04	2016 GQ Men Of The Year	康泰納仕綜合媒體	展覽	自由入場	18	2	24,000
876	11/18~11/21	東京迪士尼度假區－傑拉多尼旅行車巡迴來台囉	旅奇國際	展覽	自由入場	4	1	20,000
877	11/18+19	施華洛世奇創意手作活動	施華洛世奇台灣分公司	展覽	不對外開放	2	1	240
878	11/18	Def Tech Tour 2016_Shaka Taipei！	Legacy	音樂展演	售票	1	1	300
879	11/18	果呈課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	1
880	11/05~11/20	沖繩渡假婚禮展	愛貝克思	市集	自由入場	16	1	2,500
881	11/19	123D 建模體驗	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	3
882	11/19	嵐光 開幕記者會系列活動	嵐光	記者會	自由入場	1	1	60
883	11/19	Yoyo 岑寧兒「Late Night Tales」演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
884	11/19	曾被忽略的觸感	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
885	11/20	綠色小組三十周年研討會	綠色小組影像紀錄永續協會	演講座談	自由入場	1	1	180
886	11/20	MISSION::TAIP ≡ I	Legacy	音樂展演	售票	1	1	600
887	11/20	音樂表演	青鳥書店	音樂展演	自由入場	1	1	3
888	11/22	樂事聖誕小農樹媒體餐飲暨記者會	聯勤公關	記者會	不對外開放	1	1	100
889	11/23	週三朗讀夜	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	60
890	11/23	65daysofstatic "No Man's Sky" Tour 2016	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
891	11/23	《我們值得更好的城市》新書發表會	青鳥書店	發表會	自由入場	1	1	32
892	11/24~12/11	Joan Cornella Taipei Solo Exhibition	映象國際	展覽	自由入場	18	1	29,238
893	11/24	小林眼鏡電視廣告拍攝	奇幻影片公司	商業拍攝	不對外開放	1	1	50
894	11/25~11/29	服務優化及設計加值輔導成果展	中衛發展中心	發表會	自由入場	5	1	1,500
895	11/25	FuckUP Night #9 設計搞砸之夜	FabCafe	演講座談	售票	1	1	57
896	11/25	草東沒有派對《滔滔》丙申年冬巡迴	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,204
897	11/25	新經典講座	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	40
898	11/26+27	雜學校－亞洲最大創新教育展	奧茲藝術	展覽	售票	2	1	18,000
899	11/26	haveAnice...Market Okinawa Ver.	富錦樹管理顧問公司	市集	自由入場	1	1	1,500

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
900	11/26	雷雕玻璃杯趣味課程	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	5
901	11/26	Instrumental Rocks in Taiwan 2016	Legacy	音樂展演	售票	1	1	100
902	11/26	紀伯倫詩歌音樂會	青鳥書店	音樂展演	自由入場	1	1	30
903	11/26	SONY 攝影活動－氣質少女人像外拍	SONY	進修研習	自由入場	1	1	24
904	11/26	SONY 華山講堂－世界頂級交響樂團巡禮	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
905	11/26+27	wornwear 衣物修補	Patagonia	手工作坊	自由入場	2	2	30
906	11/27	黑狗幫（Black Dog Gang）dog's talk 演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	100
907	11/27	戒指課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	2
908	11/28	José González 2016 台北演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	600
909	11/29	乾燥花束書籤創作課	青鳥書店	手工作坊	自由入場	1	1	12
910	11/30~12/11	做夢的地方－黃海蒂個展	非要文創	展覽	自由入場	12	2	11,500
911	11/30	科學不簡單	科學人雜誌	演講座談	索票	1	1	160
912	11/30	音樂表演	青鳥書店	音樂展演	自由入場	1	1	30
913	12/01~2017/03/31	Vogue Gift Shop	康泰納仕綜合媒體	行銷活動	自由入場	31	3	860
914	12/01	克蘭詩年度 CSR Event	樺舍公關	發表會	不對外開放	1	1	104
915	12/01+03+07+09+14+16+19 +21+22+25+26+28+30+31	車床製筆課程	木工職人	手工作坊	售票	14	14	25
916	12/01+05+06+07+08	2017 全新製作《潮》排練	無垢舞蹈劇場	藝文活動	不對外開放	5	1	20
917	12/02	FabCafe Monster 工作坊 Vol.2	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	2
918	12/02	《私・京都 100 選》新書分享講座	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	10
919	12/02~04+09~11+16~18 +23~25+30	北藝大華山學堂 十二月課程	北藝大藝術推廣資源中心	進修研習	不對外開放	13	36	560
920	12/03+04	2016 簡單生活節	街聲公司	綜合策展	自由入場	2	1	70,000
921	12/03	Lolita's Garden Catwalk Show 2016	普羅社	發表會	不對外開放	1	1	80
922	12/03	2016 台北華山 AUGM	竣益科技	演講座談	售票	1	1	209
923	12/03	法國人在台灣－慶祝派對晚會	青鳥書店	聯誼活動	自由入場	1	1	20
924	12/03+04	簡單生活節	Legacy	綜合策展	自由入場	2	2	2,000
925	12/03+04	簡單生活節	離線咖啡	綜合策展	自由入場	2	2	1,000
926	12/04	杯墊課程	木工職人	手工作坊	售票	1	1	1
927	12/04+19+20+23+25	面紙盒課程	木工職人	手工作坊	售票	5	5	16
928	12/05	華航耶誕市集記者會	荷豐影視	記者會	不對外開放	1	1	50
929	12/05	詩意樂界 × 城市的光影	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	100
930	12/06+08+10+11	耳機課程	木工職人	手工作坊	售票	4	4	17
931	12/06+11+14+20+23+31	編椅課程	木工職人	手工作坊	售票	6	6	6
932	12/07	週三朗讀夜	新經典傳播	演講座談	索票	1	1	200
933	12/08~12/10	YouTube Space pop-up	摩奇創意	競賽	不對外開放	3	1	400
934	12/08	愛自己 Love Myself 公益演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	600
935	12/16~2017/02/28	Sony 70 週年特展	SONY	展覽	自由入場	16	24	23,512
936	12/09~12/11	第 3 回日本東北旅遊節	雲彩之虹	展覽	自由入場	3	1	115,000
937	12/09~12/11	華航耶誕市集	米蘭營銷策劃	市集	自由入場	3	1	70,000
938	12/09	第二屆原住民百萬創業成果發表	中國生產力中心	發表會	自由入場	1	1	120
939	12/09+10	瑞典日	台北市瑞典商務協會	展覽	自由入場	2	1	4,000
940	12/09~12/11	YouTube Gaming 門陣特攻亞太邀請賽	摩奇創意	展覽	自由入場	3	1	600
941	12/09	YouTobe Gaming 內部聚餐交流	FabCafe	聯誼活動	售票	1	1	15
942	12/09	FabCafe Zbrush 建模分享會	FabCafe	進修研習	售票	1	1	9
943	12/09	大團誕生 年終回顧場	Legacy	音樂展演	售票	1	2	300
944	12/09	《暢銷書密碼》新書分享座談	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	10
945	12/09	Dr. Fancy 演奏會	青鳥書店	音樂展演	自由入場	1	1	5
946	12/09~12/11	烏梅劇院試營運節目 / 《噬心者》	戲點子工作坊	藝文活動	售票	3	4	400
947	12/10	思沙龍 9	龍應台文化基金會	演講座談	索票	1	1	250
948	12/10+11	日立家電生活美學進化展	邁佳公司	展覽	自由入場	2	1	28,467
949	12/10	第一次雷切就上手	FabCafe	手工作坊	售票	1	1	4
950	12/10	「本事現場 12」SWANS Final Concert	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
951	12/10	音樂創造生命奇蹟	風潮音樂	演講座談	自由入場	1	1	20

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
952	12/10	SONY 華山講堂－旅途中的知性與感性	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
953	12/10+11	手刷 T-shirt 活動	Patagonia	手作坊	自由入場	2	2	200
954	12/11	科學史沙龍：玄燁與胤礽	臺大科學教育發展中心	演講座談	索票	1	1	250
955	12/11	up 直播年度盛典暨頒獎典禮	弗利思特文化	頒獎典禮	自由入場	1	1	500
956	12/11	2016 邁向頂尖大學計畫成果論壇	天下雜誌	演講座談	自由入場	1	1	230
957	12/11	TK from 凜冽時雨「First Noise in Taipei」	Legacy	音樂展演	售票	1	1	950
958	12/11	SONY 華山講堂－音樂旅行紀事 新年篇	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
959	12/12+15+17	菜板課程	木工職人	手作坊	售票	3	3	18
960	12/12+13	演唱會音響設計大師班 前導班	Legacy	音樂展演	售票	2	2	60
961	12/13	2016 發現臺北－老得起的社區	台北市政社會局	演講座談	自由入場	1	1	80
962	12/13	綠感恩祭－被實踐的綠能未來	民意傳播	記者會	不對外開放	1	1	180
963	12/14	EnlightEN 首張專輯《理智的多樣性》發片場	Legacy	音樂展演	售票	1	1	300
964	12/14	歌手程璧記者會	風潮音樂	記者會	自由入場	1	1	15
965	12/15	黎明技術學院服裝設計成果發表會	Legacy	發表會	售票	1	1	400
966	12/15	SONY 華山講堂－用鏡頭捕捉色彩繽紛摩洛哥	SONY	進修研習	自由入場	1	1	14
967	12/15+16	音樂劇表演	青鳥書店	音樂展演	自由入場	2	1	24
968	12/15	《既視感》－ 3D 舞蹈劇場 技術排練	張婷婷 TTC Dance 獨立製作	藝文活動	不對外開放	1	1	20
969	12/16~12/18	SK－II 青春檢測站	品牌配方	發表會	自由入場	3	1	1,600
970	12/16~12/18	世新大學資訊傳播學系 102 級畢業展覽	世新大學資訊傳播學系	展覽	自由入場	3	1	1,200
971	12/16	養殖新生力軍成果分享會	高遠文化	發表會	自由入場	1	1	110
972	12/16	More Than Project2016 Show & Tell	FabCafe	演講座談	售票	1	1	35
973	12/16	Alleycat's opening party	Alleycat's	記者會	自由入場	1	1	40
974	12/16	富錦樹 Landmark 開幕活動	富錦樹	記者會	自由入場	1	1	30
975	12/16	Constant & Change《康士坦的變化球》	Legacy	音樂展演	售票	1	1	350
		發片演唱會						
976	12/16	製傘課程	木工職人	手作坊	售票	1	1	1
977	12/16+17	烏梅劇院試營運節目 / Animator 動畫師	山豬影像	藝文活動	售票	2	3	86
978	12/17	偽手刻橡皮印章工作坊 聖誕節限定版	FabCafe	手作坊	售票	1	1	5
979	12/17	我和小鳥和鈴鐺－程璧 2016 臺北演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
980	12/17	SONY 華山講堂－影像 · 從傳統到數位	SONY	進修研習	自由入場	1	1	12
981	12/18	創作的力量	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	43
982	12/18	寵物碗課程	木工職人	手作坊	售票	1	1	1
983	12/18	SONY 華山講堂－手作皮件攝影趣	SONY	進修研習	自由入場	1	1	4
984	12/18	烏梅劇院試營運 / 紐約國際音樂節	紐約音樂藝術聯盟	藝文活動	售票	1	1	240
		Cabaret 歌舞劇工坊						
985	12/19	《女子比屈歌舞秀》整排	台北劇場實驗室	藝文活動	售票	1	1	15
986	12/21	週三朗讀夜	台灣文創發展基金會	演講座談	索票	1	1	70
987	12/21	VR/AR 產業白皮書發表會	虛擬及擴增實境產業	發表會	自由入場	1	1	120
988	12/21	楊乃文 離心力演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,000
989	12/21+22+24+28	鉛筆盒課程	木工職人	手作坊	售票	4	4	18
990	12/21+22	2016 年跨界新作演出《織布 × 男人 × 女人》	TAI 身體劇場	藝文活動	售票	2	2	204
991	12/15~2017/03/25	水豚君奇幻童話	勝明文具百貨	展覽	售票	17	3	13,468
992	12/22~2017/03/19	東方凡爾賽 秘境體驗大展	大亦睿	展覽	售票	10	3	1,527
993	12/22	雋永空間講座	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	25
994	12/22	SONY 華山講堂－攝影 · 記憶的靈光即逝	SONY	進修研習	自由入場	1	1	15
995	12/22+26+30	螢幕架課程	木工職人	手作坊	售票	3	3	4
996	12/23	益團合氣－送愛到恆基公益演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	500
997	12/23	「外省新頭殼」新書發表會	青鳥書店	發表會	自由入場	1	1	35
998	12/23	科學不簡單	科學人雜誌	演講座談	索票	1	1	200
999	12/23~2017/03/12	小紅帽－火車糖果屋之旅	好妙文創	展覽	售票	9	1	3,291
1000	12/15~2017/03/24	麗莎和卡斯柏－我的小巴黎特展	愛貝克思	展覽	售票	17	3	4,065
1001	12/23~12/25	烏梅劇院試營運節目 / 《女子比屈歌舞秀》	台北劇場實驗室	藝文活動	售票	3	4	638
1002	12/24	123D 建模體驗	FabCafe	手作坊	售票	1	1	4
1003	12/24	謝震廷《年》EP 發佈演唱會	Legacy	音樂展演	售票	1	1	900
1004	12/24	青鳥 × 獨立出版聯盟－總編相談室	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	10

編號	活動日期	活動名稱	策展單位	活動屬性	入場方式	天數	場次	人次
1005	12/24	戒指課程	木工職人	手作坊	售票	1	1	1
1006	12/24	柴郡貓樂團表演	SONY	音樂展演	自由入場	1	1	15
1007	12/24	年度十大藝文新聞揭曉	北藝大藝術行政與管理研究所	演講座談	索票	1	1	68
		暨「藝管新主張」趨勢論壇						
1008	12/24~2017/03/15	妖怪手錶特展	揆眾展覽	展覽	售票	8	1	7,859
1009	12/24+25	Canon 留住美好時刻迷你單眼全系列體驗會	台灣電通	發表會	自由入場	2	1	1,965
1010	12/25	輕晨電的六年三夜	Legacy	音樂展演	售票	1	1	700
1011	12/26	城視城事－從華山開始，談城市記憶	青鳥書店	演講座談	自由入場	1	1	32
1012	12/26~12/31	New Balance 247 OOH	橘子磨坊	展覽	自由入場	6	1	466
1013	12/29	SONY 華山講堂－音樂減壓術	SONY	進修研習	自由入場	1	1	14
1014	12/30	《2016 風和日麗不正經》－流行 45/ 吳黃萬歲	Legacy	音樂展演	售票	1	1	1,000
1015	12/30	Patagonia Final Party	Patagonia	記者會	自由入場	1	1	45
1016	12/30~2017/04/09	Team Lab	時藝多媒體	展覽	售票	2	3	5,160
1017	12/30	烏梅劇院試營運節目 /	慢島劇團	藝文活動	售票	1	1	165
		《南薑 香茅 罌粟花》讀劇會						
1018	12/30	聆聽宇宙之聲－銅鑼跨年祈福	聲波樂坊	音樂展演	售票	1	1	15
1019	12/31	123D－雷雕玻璃杯趣味課程	FabCafe	手作坊	售票	1	1	6
1020	12/31	柯智棠《一個人的流浪》跨年最終加演場	Legacy	音樂展演	售票	1	1	700
					合計	1809/3,763,649		



2016 年以華山文創產業園區為主題之相關研究論文、期刊專題彙整索引

從日治到民國，從酒場、樟腦場到閒置空間，從閒置空間到藝文特區與文創產業園區，華山累積的
豐厚內容，無疑是個案研究與專題報導的好題材，年年都有新作問世。

		連結
主題 日期 單位—作者	文創治理與協力關係—以華山與松山文創園區為例 2016/07 國立政治大學國家發展研究所—黃思凌	https://goo.gl/eetto3
主題 日期 單位—作者	台北市文化創意園區—遊客體驗與滿意度之關聯性研究 2016/08 中國文化大學觀光休閒事業管理碩士在職專班碩士論文—陳福霖	https://goo.gl/0ZgYgh
主題 日期 單位—作者	臺灣文博會參觀族群之研究 2016/06 《工業設計》134 期—余佳慧、陳建雄	https://goo.gl/ON83zc
主題 日期 單位—作者	2016 年文化创意产业园区趋势分析 2016/08 百度文庫—人文社科文學研究— weryly	https://goo.gl/hDTQ4a
主題 日期 單位—作者	《学习博览》2014. 04 华山 1914_ 台湾创意掠影 2016/05 百度文庫—人文社科 哲學 / 歷史—編輯部	https://goo.gl/OVMM9x
主題 日期 單位—作者	台湾文创园区考察报告 2016/08 百度文庫—工程科技—建築 / 土木— sanchibaobing	https://goo.gl/f0pSrc
主題 日期 單位—作者	文化創意產業園區過度商業化問題研析 2016/10 立法院法制局—傅朝文	https://goo.gl/wlWl27
主題 日期 單位—作者	【百年建築—華山】系列共 12 篇 2016/11/18 ~ 12/20 Buzzorange 報橘	https://goo.gl/N3om05
主題 日期 單位—作者	文創聚落主導者類型對生活美學經濟之影響研究 2016/01 國立臺北教育大學文化創意產業經營學系學位論文—巫函穎	https://goo.gl/MS8JS8
主題 日期 單位—作者	美學知覺、品牌故事知覺、知覺價值與購買意願之關係—價格敏感度的調節效果 2016/06 德明財經科技大學行銷管理研究所碩士論文—陳鴻文	https://goo.gl/rBBaEO



攝影／岳國介

華山年報

華山文化創意產業園區年度期刊

02

2017 年 5 月印行

發行人／**王榮文**
編輯製作／台灣文創發展股份有限公司・財團法人台灣文創發展基金會

總編輯／**鄭林鐘**
製作協力／**涂宇辰・陳立佳**

特約編採製作／**劉揚銘**
特約撰述／**陶曉嫻**
執筆群／**劉揚銘・陶曉嫻・林彥均・謝宜珊・王彤・涂宇辰・鄭林鐘・張明楚・楊雅筑・許致中・盧淑敏・鍾佳珉・詹皓仔**（按刊出先後序）

平面設計／**葉滄焜**
印務整合／**陳註復**

發行所／台灣文創發展股份有限公司／華山文化創意產業園區
地址／臺北市 100 中正區八德路一段 1 號

網址／www.huashan1914.com
臉書／<https://www.facebook.com/1914CP/>
e-mail／1914@huashan1914.com

園區服務／
時間：周一至周日 10:00 ～ 21:00
電話：(02)2358-1914
傳真：(02)2358-1262

洽公聯繫／
時間：周一至周五 09:00 ～ 18:00
電話：(02)2358-1166
傳真：(02)2358-1165

每年發行一期
有著作權・侵權必究
Printed in Taiwan. All rights reserved.
著作權顧問／**蕭雄淋**律師

出版日期／2017 年 5 月 15 日
限量印行／700 冊
工本費絕對不止／新台幣 500 元

華山1914
Huashan1914 · Creative Park